

# Reach for Great

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022  
SUSTAINABILITY REPORT 2022



A member of the OCBC Group



# Reach for Great



Di Great Eastern Life Indonesia, kami percaya pada potensi yang dimiliki oleh setiap orang untuk mencapai hal yang bermakna, dan kami bangga dapat melindungi, melestarikan dan menumbuhkan hal yang penting bagi nasabah kami.

*At Great Eastern Life Indonesia, we believe in everyone's potential to achieve what is meaningful, and we take pride to protect, preserve and grow what matters to our customers.*

Mulai dari pengembangan berbagai solusi yang menyeluruh untuk mendukung masyarakat, nasabah selalu menjadi pusat dari segala hal yang kami lakukan. Kami percaya bahwa dengan melindungi nasabah dari berbagai ketidakpastian dalam hidup dan memberdayakan kebebasan keuangan, mereka akan mampu mengejar berbagai tujuan dalam kehidupannya dengan percaya diri, bertumbuh dengan tanpa rasa takut, dan menjadi versi terbaik dari dirinya.

*From the development of holistic solutions to supporting our communities, we have always placed our customers at the heart of all that we do. We believe that by protecting our customers against life's uncertainties and empowering their financial freedom, they will be able to confidently pursue their goals, thrive without fear, and be the greatest version of themselves.*

Tema Laporan Tahunan 2022 ini terinspirasi dari pembaharuan terkini *brand* kami yang dalam waktu lebih dari 10 tahun yang telah mendapatkan masukan yang sangat mendalam dari nasabah di Singapura, Malaysia dan Indonesia. Janji *brand* kami, Reach for Great, merupakan petunjuk arah yang meningkatkan bisnis kami untuk memberikan nilai kepada nasabah, mitra, penasihat keuangan dan karyawan kami.

*The theme of our 2022 Annual Report is inspired by our most recent brand refresh in over 10 years that has been informed by an extensive consumer survey carried out across Singapore, Malaysia and Indonesia. Our new brand promise, Reach for Great, is a directional signpost that will elevate our business to deliver value to our customers, partners, financial representatives and employees.*

Seiring dengan langkah bersama, kami akan bersama menciptakan masyarakat yang kuat dan bahagia untuk meraih berbagai tujuan dalam kehidupannya dan Jadi Hebat, Reach for Great.

*As we journey together, we will all Reach for Great to create strong and happy communities of customers, stakeholders and staff.*

# Laporan Keberlanjutan

## SUSTAINABILITY REPORT

### I. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sebagaimana diamanatkan dalam POJK no.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, PT Great Eastern Life Indonesia (Perusahaan) telah menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usahanya. Penerapan Keuangan Berkelanjutan dimulai dengan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). RAKB telah dibuat dan dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebelumnya.

Dalam RAKB yang dibuat, Perusahaan menyampaikan fokus pada 3 Pilar Berkelanjutan yang akan dilaksanakan pada tahun 2020 sampai dengan tahun 2024, yaitu inklusi keuangan, karyawan, dan lingkungan.

Perusahaan menanamkan 3 Pilar Berkelanjutan ke dalam model bisnis dan operasi yang merupakan bagian dari strategi Perusahaan. Perusahaan juga memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkan model bisnis dan operasi baru yang dapat berkontribusi pada inklusi keuangan, karyawan, dan lingkungan.

### I. SUSTAINABILITY STRATEGY

As mandated in OJK Regulation no. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Companies, Issuers, and Public Companies, PT Great Eastern Life Indonesia (the Company) has implemented Sustainable Finance in its business activities. The implementation of Sustainable Finance begins with the preparation of a Sustainable Finance Action Plan (RAKB). The RAKB has been previously prepared and reported to the Financial Services Authority (OJK).

In the RAKB that has been prepared, the Company focuses on 3 Sustainability Pillars that will be implemented in 2020 to 2024, namely financial inclusion, our people, and environment.

The Company implements the 3 Sustainability Pillars into its business and operation model which are part of the Company's strategy. Company is also leveraging digital technology to develop new business and operating model that can contribute to financial inclusion, our people, and environment.

### II. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

Sesuai dengan Lampiran II POJK no.51/POJK.03/2017, aspek keberlanjutan meliputi aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup dan aspek sosial.

### II. SUMMARY OF SUSTAINABILITY ASPECTS

In accordance with attachment II OJK Regulation no.51/POJK.03/2017, sustainability aspects include economic, environment and social aspects.

#### a. Aspek Ekonomi

#### a. Economic aspect

(dalam jutaan rupiah) / (in million rupiah)

	2020	2021	2022
Pendapatan Premi Premium Income	1.912.198,01	2.331.042,66	3.244.304,76
Laba/Rugi bersih Net Profit/Loss	20.579,12	29.733,51	67.135,40

#### b. Aspek Lingkungan Hidup

#### b. Environmental aspect

	2020	2021	2022
Penggunaan Air (m <sup>3</sup> ) Water Usage (m <sup>3</sup> )	50.20	110.00	169.00
Penggunaan Listrik Electricity Usage	50,085.84	26,171.41	50,643.50

## c. Aspek Sosial

Dengan melakukan digitalisasi dan menerapkan bekerja dari rumah (*work from home*), hal ini mengurangi kebutuhan untuk bepergian ke kantor, Perusahaan tidak hanya akan berkontribusi pada lingkungan yang lebih baik (lebih sedikit polusi, penggunaan kertas dan pemakaian listrik), Perusahaan juga akan meningkatkan kualitas hidup karyawan dengan memungkinkan karyawan untuk menghabiskan lebih banyak waktu bersama keluarga mereka daripada menghabiskan waktu di jalan.

## III. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

## a. Visi dan Misi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan

## • Visi:

Menjadi penyedia jasa layanan Keuangan Berkelanjutan terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulannya.

## • Misi:

Untuk membuat hidup lebih indah dengan menyediakan keamanan keuangan dan mempromosikan hubungan yang sehat dan bermakna dengan mempertimbangkan keberlanjutan

b. Nama : PT Great Eastern Life Indonesia  
 Alamat : Gedung Menara Karya lantai 5  
 Jl. H.R. Rasuna Said blok X-5 Kav 1-2  
 Jakarta Selatan, 12950, Indonesia  
 Nomor Telepon : 021-25543888  
 Website : www.greateasternlife.com/id

## c. Skala usaha perusahaan

	(dalam jutaan rupiah) / (in million rupiah)
	2022
Total Aset / Total Assets	9,927,373.96
Total Kewajiban / Total Liabilities	9,503,394.23

## Informasi mengenai karyawan:

## Information about employees:

Jenis Kelamin Gender	Karyawan Tetap Permanent Employees	Karyawan Kontrak Temporary Employees	Total
Wanita / Female	121	2	123
Pria / Male	156	4	160
Jumlah Karyawan / Total Employees	277	6	283

Jabatan Title	Wanita Female	Pria Male	Total
Direktur / Director	1	3	4
Kepala Divisi/Departemen Head of Division/Department	9	19	28
Manajer/Profesional/Analis Manager/Professional/Analyst	36	62	98
Supervisor / Supervisor	54	52	106
Staf Pelaksana / Executive Staff	22	19	41
Penunjang/Klerk/ Support/Clerk	1	5	6

## c. Social aspect

By digitalisation and implementing work from home, this reduces the need to go to the office, the Company will not only contribute to a better environment (less pollution and paper use), the Company will also improve the quality of employees' life by allows employees to spend more time with their families than spending time on the road.

## III. BRIEF PROFILE OF COMPANY

## a. Vision and mission of the implementation of Sustainable Finance

## • Vision:

To be the leading sustainable finance service provider in Indonesia, recognised for its excellence.

## • Mission:

To make life great by providing sustainable finance security and promoting good health and meaningful relationships with taking sustainability into account

b. Name : PT Great Eastern Life Indonesia  
 Address : Gedung Menara Karya lantai 5  
 Jl. H.R. Rasuna Said blok X-5 Kav 1-2  
 Jakarta Selatan, 12950, Indonesia  
 Phone number : 021-25543888  
 Website : www.greateasternlife.com/id

## c. Company business scale

Usia Age	Wanita Female	Pria Male	Total
< 30	15	13	28
30 - 35	19	47	66
36 - 40	46	41	87
41 - 45	23	34	57
46 - 50	12	14	26
> 50	8	11	19

Pendidikan Education	Wanita Female	Pria Male	Total
Doctor - S3 / Doctor - S3	-	1	1
Magister - S2 / Master Degree - S2	12	15	27
Sarjana - S1 / Bachelor Degree - S1	90	123	213
Diploma / Diploma	21	14	35
SMA/Sederajat dan dibawahnya High School/Equivalent and Below	-	7	7

Perusahaan menyediakan berbagai macam produk baik produk asuransi jiwa maupun kumpulan. Perusahaan tergabung dalam Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

## IV. PENJELASAN

Menjadi penyedia jasa layanan Keuangan Berkelanjutan terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulannya untuk membuat hidup lebih indah dengan menyediakan keamanan Keuangan yang Berkelanjutan, dan mempromosikan hubungan yang sehat dan bermakna, yang dilakukan sesuai dengan nilai-nilai Perusahaan, yaitu: integritas, inisiatif dan rasa keikutsertaan sebagaimana filosofi kami untuk melakukan hal yang benar dan melakukan hal yang lebih baik. Perusahaan percaya bahwa fokus pada "keberlanjutan" harus dikaitkan dengan inisiatif perusahaan yang dapat menghasilkan tingkat keuntungan tertentu agar berkelanjutan. Karenanya, penting untuk mengintegrasikan 3 pilar keberlanjutan kami, inklusi keuangan, karyawan, dan lingkungan kami ke dalam model bisnis dan operasi kami. Dengan melakukan itu, kami dapat mengidentifikasi inisiatif nyata dan mengimplementasikannya secara bertahap sesuai dengan tahap pengembangan dan kemampuan kami.

Inklusi Keuangan dilakukan untuk menjangkau mereka yang kurang terlayani. Perusahaan telah melakukan kerja sama strategis dengan partner untuk menjangkau calon nasabah secara digital. Dengan saluran digital, hal ini memungkinkan Perusahaan untuk menjangkau beberapa segmen pelanggan yang kurang terlayani.

Company provides a wide range of products, both life and group insurance products. The Company is a member of Indonesian Life Insurance Association (AAJI).

## IV. DESCRIPTION

Became the leading Sustainable Finance service provider in Indonesia, recognised for our excellence to make life great by providing Sustainable Finance security, and promoting good health and meaningful relationship, which is carried out in accordance with company core values, i.e.: integrity, initiative and involvement as well as our philosophy of doing things right and doing things better. Company believes that our focus on "sustainability" have to be linked to the company's initiatives that can generate some level of profit to be sustainable. Hence, it is important to integrate our 3 sustainability pillars of financial inclusion, our people and environment into our business and operation model. In doing so, we are able to identify concrete initiatives and implement them in an incremental basis according to our stage of development and capabilities.

Financial Inclusion is carried out to reach the underserved. Great Eastern Life Indonesia will collaborate with strategic partners to reach prospective customers digitally. With the digital channels, this has enabled Great Eastern Life Indonesia to reach several underserved customer segments.



Untuk mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan dibutuhkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang memadai. Pandemi Covid-19 yang terjadi dan berdampak pada Indonesia sejak awal 2020 hingga saat ini, membuat kita mengubah cara bekerja karyawan. Karyawan membutuhkan bantuan untuk beralih ke peran baru dan new normal. Hal ini yang menjadi alasan Perusahaan menjadikan Karyawan sebagai salah satu pilar utama dalam keberlanjutan.

Sebagai upaya pencegahan penyebaran virus Covid-19, Perusahaan mengimplementasi bekerja dari rumah, dimana perusahaan tetap menerapkan pengaturan kerja yaitu dengan WFO (Work from Office) minimal 3 hari dalam seminggu. Implementasi bekerja dari rumah yang dilakukan saat ini ternyata juga berdampak secara langsung dalam mengurangi risiko terhadap lingkungan, yaitu pengurangan polusi, penggunaan kertas dan pemakaian listrik.

#### V. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Direksi telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan telah disetujui oleh Dewan Komisaris. Perusahaan telah menetapkan bahwa Departemen yang bertanggung jawab dalam penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah Departemen Manajemen Risiko. Departemen Manajemen Risiko juga bekerja sama dengan beberapa Departemen lainnya terkait dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Tanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan merupakan tanggung jawab bersama seluruh organ di Perusahaan. Oleh karenanya, pengembangan kompetensi perlu dilakukan kepada seluruh karyawan. Seminar, konseling dan pelatihan dilakukan secara berkala untuk menunjang penerapan Keuangan Berkelanjutan. Ditengah Pandemi Covid-19 yang masih berlangsung di tahun 2022, dan dalam menunjang new normal, seminar, konseling, pelatihan, serta pemberian vitamin dan obat-obatan tetap diberikan untuk menjaga kesehatan fisik maupun psikologis karyawan selama bekerja di rumah agar tetap produktif.

#### VI. KINERJA KEBERLANJUTAN

Perusahaan senantiasa membangun budaya keberlanjutan dengan terus mengingatkan dan memberikan pengetahuan akan pentingnya keberlanjutan.

Terkait dengan kinerja sosial, Perusahaan berkomitmen untuk mengembangkan dan mempromosikan beberapa solusi dengan nilai tambah yang tinggi dari perspektif sosial. Perusahaan juga menyediakan produk yang memungkinkan untuk dijangkau oleh beberapa segmen konsumen yang kurang terlayani saat ini, yaitu dengan meluncurkan beberapa produk asuransi yang dijual melalui digital platform di website penjualan perusahaan.

To support the implementation of Sustainable Finance, adequate Human Resource are needed. COVID-19 pandemic that has occurred and has had an impact on Indonesia since early 2020 until now, forced us to change the way our people work. Our people need help to switch to new role and new normal. This is the reason why Great Eastern Life Indonesia makes Our People as one of the main pillars in Sustainability.

One of the preventive actions to the spread of COVID-19 virus is Great Eastern Life Indonesia has implemented 'Working From Home', where the Company implement the minimum 3 days of Working From Office. The current implementation of Working From Home also has a direct impact in reducing risks to environment, which are less pollution, reduced paper and electricity usage.

#### V. SUSTAINABILITY GOVERNANCE

The Board of Directors has prepared a Sustainable Finance Action Plan and it has been approved by the Board of Commissioners. Company has determined that the responsible department for implementation of Sustainable Finance Action Plan is Risk Management Department. Risk Management Department also work together with several other Departments related to the implementation of Sustainable Finance.

The responsibility for implementing Sustainable Finance is the joint responsibility of all organs in the Company. Therefore, competency development needs to be carried out for all employees. Seminars, counselling and training are conducted regularly to support the implementation of Sustainable Finance. In the midst of the Covid-19 Pandemic which is still ongoing in 2022, and to support the new normal, seminars, counselling, training, and provision of vitamins and medicines are still being provided to maintain the physical and psychological health of employees while working at home so that they remain productive.

#### VI. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Company continues to build a sustainability culture by continuously reminding and providing knowledge of the importance of sustainability.

With regard to social performance, the Company is committed to developing and promoting several solutions with high added value from a social perspective. The company also provides products that make it possible to reach some of currently underserved consumer segments, namely, by launching several insurance products that are sold through digital platforms on the company's sales website.



Perusahaan juga menerapkan kesetaraan kesempatan bekerja, tidak adanya kerja paksa dan tidak mempekerjakan tenaga kerja anak (dibawah umur). Perusahaan membentuk dan menjaga lingkungan kerja yang layak dan aman. Dengan lingkungan kerja yang layak dan aman, kualitas bekerja seluruh karyawan akan semakin meningkat. Perusahaan juga menyediakan pelatihan dan pengembangan kemampuan yang dapat diikuti oleh seluruh karyawan sesuai dengan kebutuhan pekerjaannya masing-masing.

Dalam mengoptimalkan keberlangsungan tata kelola pasca pandemi protokol di tahun 2022, perusahaan tetap menerapkan karyawan untuk dapat bekerja dari rumah 2 kali dalam seminggu. Hal ini dimungkinkan dengan bantuan teknologi bagi karyawan untuk mengakses sistem inti Perusahaan. Dalam mendukung karyawan untuk tetap produktif selama bekerja dari rumah, perusahaan juga secara continue memberikan seminar, konseling, pelatihan online, dan memberikan awareness/menanamkan kesadaran kepada seluruh karyawan melalui email tentang keberlanjutan keuangan, seperti "zero waste lifestyle" - "saatnya mulai gaya hidup zero waste".

Dengan memungkinkan karyawan untuk bekerja dari rumah, akan membuat lingkungan lebih bersih dengan mengurangi kemacetan lalu lintas dan polusi.

Perusahaan terus melakukan inisiatif untuk digitalisasi dalam proses-proses yang dilakukan, baik dalam proses penjualan maupun aktivitas operasional sehari-hari. Terkait dengan proses penjualan, perusahaan memiliki metode jualan tanpa tatap muka (*non-face to face*) dengan tanda tangan secara digital pada form aplikasi penjualan. Dalam aktivitas operasional, perusahaan juga kemudian merubah proses persetujuan baik untuk kebutuhan internal maupun untuk kebutuhan eksternal, yaitu dengan menerapkan akses dari layanan elektronik dan informasi untuk Grup Pelanggan asuransi untuk melihat manfaatnya dan mengirimkan klaim dan dokumen pendukung secara digital.

The company also implements equal employment opportunities, no forced labor and does not employ child labor (under age). The company establishes and maintains a decent and safe work environment. With a decent and safe work environment, the quality of work of all employees will increase. The company also provides training and skill development that can be followed by all employees in according to their respective job needs.

In optimising the continuity of post-pandemic governance protocols in 2022, the company continues implementing a hybrid working condition where the employees can work from home 2 times a week supported by technology for employees to access the Company's core systems. Thus, to support our employees to remain productive while working from home, the company also continuously provides seminars, counseling, online training, and build awareness to all employees about financial sustainability, such as "zero waste lifestyle" - "it's time to start a lifestyle zero waste".

By allowing employees to work from home, it will make the environment cleaner by reducing traffic congestion and pollution.

The company continues to take initiatives for digitalisation in its processes, both in sales process as well as daily operational activities. Related to sales process, Company has non-face-to-face sales method with a digital signature on the sales application form. In operational activities, the company also changed the approval process both for internal needs and for external needs, namely by implementing access to electronic services and information for the Group Insurance Customers to view their insurance benefit and submit claim and the supporting documents digitally.





Untuk kebutuhan internal perusahaan menggunakan tanda tangan digital yang menyertakan cap tanggal dan waktu. Sedangkan, untuk kebutuhan eksternal, perusahaan menggunakan tanda tangan digital pada platform PrivyID.

In operational activities, Company also changed the approval process both for internal needs and for external needs. For internal needs, the Company uses a digital signature that includes date and time stamp. Meanwhile, for external needs, the Company uses a digital signature on Privy-ID platform.

Tanggung jawab pengembangan Produk Jasa Keuangan Berkelanjutan dilakukan Perusahaan dengan menyediakan produk yang memungkinkan untuk dijangkau oleh beberapa segmen konsumen yang kurang terlayani saat ini. Perusahaan juga melakukan kerja sama dengan beberapa mitra untuk menjangkau pelanggan mitra secara digital.

The responsibility for developing Sustainable Financial Services Products is carried out by the Company by providing products that are accessible to some of currently underserved consumer segments. The company is also working with several partners to reach partner customers digitally.

Jakarta,  
PT Great Eastern Life Indonesia  
Direksi / Board of Directors

**Lien Cheong Kiat Clement**  
Presiden Direktur  
President Director

**Fauzi**  
Direktur  
Director

**Nina Ong**  
Direktur  
Director

**Yungki Aldrin**  
Direktur Kepatuhan  
Compliance Director

# Data Perusahaan

## CORPORATE INFORMATION



### GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

Kantor Pusat  
Menara Karya, Lantai 5  
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2  
Jakarta Selatan 12950, Indonesia  
Telp : (+62) 21-2554 3888

Headquarters  
Menara Karya, 5<sup>th</sup> Floor  
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2  
Jakarta Selatan 12950, Indonesia  
Phone : (+62) 21-2554 3888



### CUSTOMER CONTACT CENTRE

Telp : 021-2554 3800  
(Senin – Jumat, 09.00 – 17.00 WIB)  
Email : WeCare-ID@greateasternlife.com  
Whatsapp : +62 811 956 3800

Phone : 021-2554 3800  
(Monday-Friday, 09.00 – 17.00 WIB)  
Email : WeCare-ID@greateasternlife.com  
Whatsapp : +62 811 956 3800



### WEBSITE & MEDIA SOSIAL


Website : www.greateasternlife.com/id  
Instagram : GreatEasternID  
Facebook : GreatEasternLifeID  
Twitter : GreatEastern\_ID  
Youtube : GreatEasternLifeID

### WEBSITE & SOCIAL MEDIA

Website : www.greateasternlife.com/id  
Instagram : GreatEasternID  
Facebook : GreatEasternLifeID  
Twitter : GreatEastern\_ID  
Youtube : GreatEasternLifeID



GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

 Kantor Pusat / Headquarter  
Menara Karya, Lantai 5  
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2  
Jakarta Selatan 12950, Indonesia

 +62 21-2554 3888  WeCare-ID@greateasternlife.com  
 +62 811 956 3800

[www.greateasternlife.com](http://www.greateasternlife.com)

 GreatEasternID  
 GreatEasternLifeID  
 GreatEasternID