



# **Berlandaskan Kepercayaan** **Memberi Dampak Nyata** *Built on Trust Driven by Impact*

Great Eastern Life Indonesia  
**Laporan Keberlanjutan 2025 / Sustainability Report 2025**

# Tentang Laporan Ini

## About This Report

### Daftar Isi Contents

2	<a href="#">Penjelasan Direksi / Directors Statement</a>
5	<a href="#">Pencapaian Utama 2025 / 2025 Key Achievements</a>
8	<a href="#">Penghargaan 2025 / 2025 Awards</a>
9	<a href="#">Pendekatan Keberlanjutan Perusahaan / Our Approach to Sustainability</a>
15	<a href="#">Percepatan Transisi Menuju Masa Depan Net Zero / Accelerating the Transition to a Net Zero Future</a>
16	<a href="#">Aksi Iklim / Climate Action</a>
17	<a href="#">Keuangan yang Bertanggung Jawab / Responsible Financing</a>
18	<a href="#">Solusi Keuangan Berkelanjutan / Sustainable Financial Solutions</a>
19	<a href="#">Memberikan Dampak bagi Masyarakat / Bringing Impact to Communities</a>
20	<a href="#">Pengembangan Sumber Daya Manusia / People Development</a>
22	<a href="#">Keragaman di Tempat Kerja / Workplace Diversity</a>
23	<a href="#">Pengembangan Komunitas / Community Development</a>
33	<a href="#">Pelaksanaan Bisnis yang Bertanggung Jawab / Conducting Our Business Responsibly</a>
34	<a href="#">Keamanan Siber dan Perlindungan Data / Cybersecurity and Data Protection</a>
37	<a href="#">Praktik Bisnis yang Adil / Fair Dealing</a>
39	<a href="#">Pencegahan Kejahatan Keuangan / Financial Crime Prevention</a>
41	<a href="#">Tata Kelola dan Budaya Perusahaan / Governance and Culture</a>
43	<a href="#">Indikator Kinerja / Performance Indicators</a>
67	<a href="#">Indeks Konten / Content Index</a>

Laporan Keberlanjutan 2025 Great Eastern Life Indonesia menyajikan gambaran mengenai aspek-aspek material Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (Environmental, Social, and Governance/ESG) yang terkait dengan kegiatan usaha dan operasional Perusahaan untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025.

Cakupan laporan ini meliputi operasional Great Eastern Life Indonesia, dengan pengungkapan yang mencerminkan komitmen Perusahaan terhadap transparansi, akuntabilitas, dan praktik bisnis yang bertanggung jawab.

#### Kerangka Pelaporan

Laporan ini disusun mengacu pada POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

*Great Eastern Life Indonesia's Sustainability Report 2025 presents an overview of the material Environmental, Social and Governance (ESG) aspects relating to the Company's business activities and operations for the period from 1 January to 31 December 2025.*

*The scope of this report covers the operations of Great Eastern Life Indonesia, with disclosures that reflect the Company's commitment to transparency, accountability and responsible business practices.*

#### Reporting Framework

*This report has been prepared with reference to POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.*



# Penjelasan Direksi [D.1]

## Directors Statement [D.1]

Tahun 2025 menandai 29 tahun perjalanan Great Eastern Life Indonesia dalam melayani masyarakat Indonesia. Selama hampir tiga dekade, kami membangun kepercayaan dengan menjalankan bisnis secara disiplin, bertanggung jawab, dan berorientasi jangka panjang. Landasan inilah yang terus menjadi dasar langkah kami dalam menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi nasabah, masyarakat, dan seluruh pemangku kepentingan.

*In 2025, Great Eastern Life Indonesia celebrates 29 years of serving the people of Indonesia. For nearly three decades, we have earned trust by conducting our business with discipline, responsibility, and a long-term perspective. This strong foundation continues to guide us in creating sustainable value for our customers, communities, and all stakeholders.*

### Berlandaskan Kepercayaan, Memberi Dampak Nyata

*Built on Trust, Driven by Impact*

Di tengah dinamika ekonomi, perubahan kebutuhan nasabah, tantangan iklim, dan perkembangan teknologi yang berlangsung cepat, kami memandang keberlanjutan bukan sebagai agenda tambahan, melainkan sebagai bagian dari cara kami menjalankan bisnis. Keberlanjutan membentuk bagaimana kami melindungi kepentingan pemegang polis, menjaga ketahanan usaha, dan memastikan pertumbuhan yang tetap relevan dalam jangka panjang.

*Amid economic shifts, changing customer needs, climate challenges, and rapid technological developments, we do not view sustainability as an additional agenda, but as an integral part of how we conduct our business. Sustainability shapes how we protect policyholders' interests, maintain business resilience, and ensure growth remains relevant over the long term.*

Arahi ini sejalan dengan fondasi yang telah dibangun Perusahaan pada tahun-tahun sebelumnya, ketika aspek keberlanjutan mulai semakin terintegrasi ke dalam tata kelola, pengelolaan risiko, pengembangan kapabilitas, dan solusi bisnis. Sepanjang 2025, kami melanjutkan penguatan tersebut melalui inisiatif yang lebih terukur, lebih terintegrasi, dan semakin relevan dengan kebutuhan masyarakat.

*This direction is consistent with the foundation the Company has built in previous years, as sustainability considerations have become increasingly embedded in governance, risk management, capability development, and business solutions. Throughout 2025, we continued to strengthen this foundation through initiatives that were more measurable, more integrated, and increasingly relevant to the needs of society.*

### Mempercepat Transisi Menuju Masa Depan Net Zero

*Accelerating the Transition to a Net Zero Future*

Kami menyadari bahwa isu lingkungan semakin relevan bagi dunia usaha dan masyarakat luas. Karena itu, komitmen kami terhadap keberlanjutan lingkungan diwujudkan melalui langkah-langkah yang nyata, konsisten, dan berorientasi pada dampak.

*We recognise that environmental issues are becoming increasingly relevant to businesses and society at large. Accordingly, our commitment to environmental sustainability is reflected in actions that are concrete, consistent, and impact-oriented.*

Sepanjang tahun 2025, kami memperkuat kontribusi terhadap ketahanan lingkungan melalui berbagai aksi nyata. Melalui The Great Comfund dan kolaborasi bersama OCBC, kami melaksanakan penanaman bakau di Pulau Tidung, Semarang, dan Pantai Indah Kapuk. Hingga akhir tahun, Perusahaan berhasil menanam total 1.195 bakau. Kami juga terus meningkatkan kesadaran akan pentingnya kebersihan lingkungan melalui pelaksanaan kegiatan Great Plogging Day pada bulan Februari dan September, serta secara konsisten menerapkan pengelolaan sampah yang bertanggung jawab melalui kolaborasi dengan mitra lingkungan dalam pengelolaan sampah anorganik di kantor.

*Throughout 2025, we strengthened our contribution to environmental resilience through a range of concrete actions. Through The Great Comfund and collaboration with OCBC, we carried out mangrove planting in Pulau Tidung, Semarang, and Pantai Indah Kapuk. By year-end, the Company had planted a total of 1,195 mangroves. We also continue to raise awareness of the importance of environmental cleanliness through the*

*implementation of Great Plogging Day activities in February and September, as well as consistently implementing responsible waste management through collaboration with environmental partners in managing inorganic waste in the office.*

Bagi kami, kontribusi terhadap lingkungan harus tercermin dalam tindakan yang konsisten, hasil yang dapat diukur, dan komitmen yang berkelanjutan. Pendekatan ini sekaligus mempertegas bahwa keberlanjutan lingkungan di Great Eastern Life Indonesia dijalankan bukan sebagai simbol, melainkan sebagai bagian dari tanggung jawab jangka panjang Perusahaan.

*For us, environmental contribution must be reflected in consistent action, measurable outcomes, and sustained commitment. This approach further underscores that environmental sustainability at Great Eastern Life Indonesia is pursued not as a symbolic gesture, but as part of the Company's long-term responsibility.*

### Memberikan Dampak bagi Masyarakat Bringing Impact to Communities

Dalam pilar sosial, kami terus memperkuat literasi keuangan sebagai fondasi ketahanan individu dan keluarga. Bersama OCBC dan berbagai mitra komunitas, kami menyelenggarakan program literasi keuangan yang menjangkau generasi *sandwich*, pekerja muda, mahasiswa, hingga keluarga dengan anak berkebutuhan khusus. Program seperti SAFE SPACE for Sandwich Generation, Financial Fitness Class THR Smart, Quarter Life Crisis, dan Financial Checkpoint 2025 dirancang dengan pendekatan yang terukur, sehingga tidak hanya menyampaikan materi, tetapi juga mendorong peningkatan pemahaman peserta. Sepanjang 2025, program-program tersebut menjangkau 3.366 peserta, melampaui target yang telah ditetapkan.

# Penjelasan Direksi [D.1]

## Directors Statement [D.1]

*Within the social pillar, we continued to strengthen financial literacy as a foundation for the resilience of individuals and families. Together with OCBC and various community partners, we delivered financial literacy programmes reaching the sandwich generation, young workers, university students, and families with children with special needs. Programmes such as SAFE SPACE for Sandwich Generation, Financial Fitness Class THR Smart, Quarter Life Crisis, and Financial Checkpoint 2025 were designed with a measurable approach, so that they not only delivered content but also improved participants' understanding. Throughout 2025, these programmes reached 3,366 participants, exceeding the target that had been set.*

Kami juga memperluas cakupan edukasi melalui kolaborasi dengan Universitas Pelita Harapan dalam program Mathies at Work, serta memperkuat edukasi finansial sejak dini melalui peluncuran board game Great FinChamp pada Bulan Inklusi Keuangan 2025 untuk memperkenalkan edukasi keuangan pada anak-anak dengan cara yang interaktif dan menyenangkan. Inisiatif-inisiatif ini mencerminkan keyakinan kami bahwa literasi keuangan perlu dibangun secara berkelanjutan, lintas generasi, dan dengan pendekatan yang relevan terhadap kebutuhan masing-masing kelompok masyarakat.

*We also expanded the reach of education through collaboration with Universitas Pelita Harapan in the Mathies at Work programme, while strengthening financial education from an early age through the launch of the Great FinChamp board game during Financial Inclusion Month 2025. This initiative introduced financial education to children in an interactive and enjoyable way. These initiatives reflect our belief that financial literacy must be built continuously, across generations, and through approaches that are relevant to the needs of each community group.*

Komitmen sosial kami juga tercermin dalam respons kemanusiaan dan program pemberdayaan masyarakat. Melalui dukungan terhadap inisiatif yang dilakukan oleh OCBC yaitu Program Bantuan Tanggap Kebencanaan di Sumatera,

Great Eastern Life Indonesia bersama Great Eastern General Insurance Indonesia menyalurkan bantuan bagi masyarakat terdampak banjir dan longsor di Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat, dengan total donasi sebesar Rp282.144.682. Sementara itu, kami juga terus mendukung program tahunan OCBC yaitu OCBC Society 2025 di Desa Tamansari, Sumedang, dengan turut mendukung penyediaan infrastruktur air bersih, sanitasi komunal, penerangan tenaga surya dan peningkatan fasilitas umum yang memberikan manfaat bagi lebih dari 1.300 kepala keluarga atau sekitar 3.900 jiwa.

*Our social commitment was also reflected in humanitarian response and community empowerment programmes. Through support for OCBC's Sumatra Disaster Relief Assistance Programme, Great Eastern Life Indonesia, together with Great Eastern General Insurance Indonesia, channelled assistance to communities affected by floods and landslides in Aceh, North Sumatra, and West Sumatra, with total donations amounting to IDR 282,144,682. Meanwhile, we also continued to support OCBC's annual programme, OCBC Society 2025, in Desa Tamansari, Sumedang, including support for clean water infrastructure, communal sanitation, solar-powered lighting, and improvements to public facilities, benefiting more than 1,300 households or around 3,900 individuals.*

Secara keseluruhan, inisiatif sosial dan pengembangan masyarakat yang dijalankan sepanjang tahun menjangkau 4.078 penerima manfaat. Pencapaian ini menegaskan bahwa kolaborasi yang terarah dan berkelanjutan mampu menghasilkan dampak sosial yang lebih luas dan lebih bermakna.

*Overall, the social and community development initiatives carried out throughout the year reached 4,078 beneficiaries. This achievement demonstrates that focused and sustained collaboration can generate broader and more meaningful social impact.*

## Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab Conducting Our Business Responsibly

Kepercayaan hanya dapat dijaga melalui standar bisnis yang kuat. Karena itu, kami terus memastikan bahwa produk, layanan, kemitraan, dan praktik internal dijalankan dengan integritas, akuntabilitas, dan fokus yang jelas pada kebutuhan nasabah.

*Trust can only be maintained through strong business standards. Therefore, we continue to ensure that our products, services, partnerships, and internal practices are carried out with integrity, accountability, and a clear focus on customer needs.*

Pada tahun 2025, kami terus memperluas akses terhadap perlindungan asuransi melalui optimalisasi website GoGREAT! dan berbagai kemitraan *affinity*. Upaya ini menghasilkan berhasil memberikan perlindungan kepada 866 nasabah dengan total uang pertanggungan sebesar Rp189 miliar.

*In 2025, we continued to expand access to insurance protection through the optimisation of the GoGREAT! website and various affinity partnerships. These efforts resulted in protection being provided to 866 customers, with a total sum assured of IDR 189 billion.*

Kami juga terus memperkuat inovasi yang mendukung keberlanjutan melalui solusi keuangan yang relevan dengan kebutuhan masa depan. Salah satu wujudnya adalah melalui pilihan dana investasi GreatLink Sustainability Equity Fund, yang dirancang untuk memberikan pilihan investasi pada perusahaan-perusahaan dengan kinerja ESG yang baik, termasuk yang tergabung dalam IDX ESG Leaders. Kehadiran dana investasi ini mencerminkan upaya Perusahaan untuk menerjemahkan komitmen keberlanjutan ke dalam solusi yang konkret bagi nasabah, sekaligus mendukung arah investasi yang lebih bertanggung jawab. Per 31 Desember

2025, GreatLink SustAInability Equity Fund mencatat nilai dana kelolaan sebesar Rp52,68 miliar.

*We also continued to strengthen sustainability-supporting innovation through financial solutions that are relevant to future needs. One such example is the GreatLink Sustainability Equity Fund, which is designed to offer investment options in companies with strong ESG performance, including those included in the IDX ESG Leaders index. The presence of this investment fund reflects the Company's efforts to translate its sustainability commitment into concrete solutions for customers, while also supporting a more responsible investment direction. As at 31 December 2025, the GreatLink SustAInability Equity Fund recorded assets under management of IDR 52.68 billion.*

Di saat yang sama, kami terus memperkuat budaya keberlanjutan di dalam organisasi. Tingkat partisipasi karyawan dalam inisiatif ESG meningkat menjadi 95,6%, sementara partisipasi tenaga pemasar naik menjadi 21,2%. Peningkatan ini menunjukkan bahwa keberlanjutan tidak hanya menjadi komitmen di tingkat kebijakan, tetapi telah semakin tertanam dalam budaya kerja Perusahaan.

*At the same time, we continued to strengthen the culture of sustainability within the organisation. Employee participation in ESG initiatives rose to 95.6%, while participation among financial representatives increased to 21.2%. This increase shows that sustainability is no longer only a commitment at policy level, but has become increasingly embedded in the Company's working culture.*

# Penjelasan Direksi [D.1]

## Directors Statement [D.1]

### Arah Strategis ke Depan Looking Ahead

Memasuki tahun 2026, Great Eastern Life Indonesia akan fokus meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan meningkatkan literasi keuangan.

*As we move into 2026, Great Eastern Life Indonesia will remain focused on enhance quality of lives and improve financial literacy.*

Kami meyakini bahwa keberlanjutan adalah landasan penting untuk membangun bisnis yang tangguh, relevan, dan dipercaya. Dengan dukungan nasabah, karyawan, tenaga pemasar, mitra usaha, regulator, dan masyarakat, kami akan terus melangkah maju untuk menghadirkan dampak yang nyata hari ini sekaligus memperkuat fondasi untuk masa depan.

*We believe that sustainability is a vital foundation for building a business that is resilient, relevant, and trusted. With the support of our customers, employees, financial representatives, business partners, regulators, and communities, we will continue to move forward to deliver meaningful impact today while strengthening the foundation for the future.*

Atas nama Dewan Direksi, kami menyampaikan terima kasih atas kepercayaan dan kolaborasi yang terus diberikan kepada Great Eastern Life Indonesia. Bersama, kami akan terus melangkah menuju masa depan yang lebih tangguh, inklusif, dan berkelanjutan.

*On behalf of the Board of Directors, we extend our sincere appreciation for the trust and collaboration that continue to be given to Great Eastern Life Indonesia. Together, we will continue moving towards a future that is more resilient, inclusive, and sustainable.*

**Reach for a Greater Tomorrow.**  
*Reach for a Greater Tomorrow.*

**Nina Ong**  
Presiden Direktur / President Director



# Pencapaian Utama di 2025

## 2025 Key Achievements

Perjalanan keberlanjutan Great Eastern Life Indonesia sepanjang 2025 menunjukkan kemajuan yang nyata dalam memperkuat kontribusi terhadap lingkungan, masyarakat, dan tata kelola bisnis yang bertanggung jawab. Berbagai inisiatif ini mencerminkan fokus kami untuk mempercepat transisi menuju masa depan yang lebih berkelanjutan, memperluas dampak bagi masyarakat, dan menjalankan bisnis secara bertanggung jawab.

*Great Eastern Life Indonesia's sustainability journey through 2025 demonstrates tangible progress in strengthening our contribution to the environment, society and responsible business governance. These various initiatives reflect our focus on accelerating the transition towards a more sustainable future, expanding our impact on society, and conducting business responsibly.*



## Mempercepat Transisi Menuju Masa Depan Net Zero Accelerating the Transition to a Net Zero Future

### Aksi Rehabilitasi Pesisir yang Semakin Diperkuat / Stepping Up Coastal Rehabilitation Efforts

Sepanjang 2025, Great Eastern Life Indonesia menanam **1.195 bakau** sebagai bagian dari kontribusi berkelanjutan terhadap rehabilitasi pesisir dan ketahanan iklim. Jumlah ini meningkat sekitar 182% dibandingkan tahun sebelumnya, mencerminkan penguatan yang signifikan dalam aksi lingkungan Perusahaan. / Throughout 2025, Great Eastern Life Indonesia **planted 1,195 mangroves** as part of its ongoing contribution to coastal rehabilitation and climate resilience. This figure represents an increase of approximately 182% compared to the previous year, reflecting a significant strengthening of the Company's environmental initiatives.

### Pengelolaan Dampak Lingkungan / Environmental Impact Management

Implementasi berbagai program lingkungan sepanjang tahun menunjukkan efektivitas pendekatan Perusahaan dalam mengelola dampak lingkungan, dengan fokus yang semakin kuat pada pencapaian hasil yang terukur dan bernilai nyata. / The implementation of various environmental programs throughout the year demonstrates the effectiveness of the Company's approach in managing environmental impacts, with an increasing focus on achieving measurable and meaningful outcomes.

### Solusi Investasi Berkelanjutan yang Terus Bertumbuh / Growth in Sustainable Investment Solutions

Komitmen terhadap keberlanjutan juga tercermin dalam penguatan solusi keuangan yang bertanggung jawab. GreatLink Sustainability Equity Fund, yang berfokus pada investasi pada Perusahaan dengan kinerja ESG yang baik, mencatat nilai dana kelolaan sebesar Rp52,68 miliar per 31 Desember 2025. Nilai ini meningkat sekitar 155% dibandingkan tahun sebelumnya, menunjukkan pertumbuhan yang kuat sekaligus mempertegas relevansi solusi investasi berkelanjutan dalam penawaran nilai Perusahaan. / The commitment to sustainability was also reflected in the strengthening of responsible financial solutions. The GreatLink Sustainability Equity Fund, which focuses on investing in companies with strong ESG performance, recorded assets under management of Rp52.68 billion as at 31 December 2025. This figure represents an increase of approximately 155% compared to the previous year, demonstrating strong growth whilst underscoring the relevance of sustainable investment solutions within the Company's value proposition.

### Pengelolaan Sampah yang Lebih Bertanggung Jawab / A More Responsible Waste Management Approach

Great Eastern Life Indonesia juga menjalankan inisiatif Great Plogging Day dan pengelolaan sampah anorganik di kantor bersama berbagai mitra dan melakukan daur ulang sebagai bagian dari upaya mendorong perilaku yang lebih bertanggung jawab terhadap pengelolaan sampah dan pengurangan jejak lingkungan. / Great Eastern Life Indonesia implemented the Great Plogging Day initiative and managed inorganic waste at its offices in collaboration with various partners, whilst also carrying out recycling as part of efforts to encourage more responsible behaviour towards waste management and the reduction of its environmental footprint.

# Pencapaian Utama di 2025

2025

## Key Achievements

Perjalanan keberlanjutan Great Eastern Life Indonesia sepanjang 2025 menunjukkan kemajuan yang nyata dalam memperkuat kontribusi terhadap lingkungan, masyarakat, dan tata kelola bisnis yang bertanggung jawab. Berbagai inisiatif ini mencerminkan fokus kami untuk mempercepat transisi menuju masa depan yang lebih berkelanjutan, memperluas dampak bagi masyarakat, dan menjalankan bisnis secara bertanggung jawab.

Great Eastern Life Indonesia's sustainability journey through 2025 demonstrates tangible progress in strengthening our contribution to the environment, society and responsible business governance. These various initiatives reflect our focus on accelerating the transition towards a more sustainable future, expanding our impact on society, and conducting business responsibly.



## Memberikan Dampak bagi Masyarakat Bringing Impact to the Communities

### Literasi Keuangan yang Menjangkau Lebih Luas / Wider Reach for Financial Literacy

Sepanjang 2025, program literasi keuangan Great Eastern Life Indonesia menjangkau **3.366 peserta** dari berbagai segmen masyarakat dengan rata-rata kenaikan tingkat literasi keuangan yaitu sebesar 56,7%. Program ini memperkuat komitmen Perusahaan untuk membangun ketahanan finansial individu dan keluarga melalui edukasi yang relevan, aplikatif, dan terukur. / Throughout 2025, Great Eastern Life Indonesia's financial literacy programme reached **3,366 participants** from various segments of society, with an average increase in financial literacy levels of 56.7%. This programme reinforces the Company's commitment to building the financial resilience of individuals and families through relevant, practical and measurable education.

### Mendukung Literasi Keuangan untuk Berbagai Generasi Sejak Dini / Supporting Financial Literacy Across Generations from an Early Age

Great Eastern Life Indonesia telah melakukan berbagai program literasi keuangan bagi beragam segmen masyarakat, mulai dari *generasi sandwich*, pekerja muda, dan mahasiswa hingga keluarga dengan anak berkebutuhan khusus. / Great Eastern Life Indonesia conducted various financial literacy programmes for diverse segments of society, ranging from the sandwich generation, young workers and students to families with children with special needs.

Great Eastern Life Indonesia juga meluncurkan board game Great FinChamp pada Bulan Inklusi Keuangan 2025 untuk memberikan edukasi keuangan kepada anak-anak sejak dini secara interaktif dan menyenangkan. / Great Eastern Life Indonesia also launched the Great FinChamp board game during Financial Inclusion Month 2025 to provide financial education to children from an early age in an interactive and fun approach.

### Dampak Sosial yang Lebih Terarah / More Targeted Social Impact

Berbagai inisiatif sosial dan pengembangan masyarakat yang dilakukan telah berhasil menjangkau **4.078 penerima manfaat**. Hal ini mencerminkan pendekatan yang semakin terfokus pada program dengan dampak yang lebih jelas, terstruktur, dan relevan bagi kebutuhan masyarakat. / We have successfully reached **4,078 beneficiaries** through our various social and community development initiatives. This reflects an increasingly focused approach to programmes with a clearer, more structured and relevant impact on community needs.

### Prioritising Pengembangan Sumber Daya Manusia / Prioritising People Development

Selama tahun 2025, Perusahaan memperkuat komitmennya terhadap kesejahteraan holistik melalui berbagai inisiatif, termasuk melatih 18 karyawan dalam Pertolongan Pertama Dasar untuk keadaan darurat. Program utama, LIFE Programme, diikuti oleh 161 karyawan dengan fokus pada kesehatan fisik, mental, sosial, dan finansial melalui kegiatan seperti seminar, olahraga, dan donor darah. Selain itu, diluncurkan pula Weight Loss Program bagi 39 karyawan dan Chronic Disease Management Program bagi 30 karyawan untuk menangani masalah kesehatan spesifik. Melalui kolaborasi dengan Naluri dalam Great Employee Assistance Program yang berbasis digital, Perusahaan berupaya meningkatkan produktivitas dan membangun budaya kerja positif bagi seluruh karyawan. / Throughout 2025, the Company reinforced its commitment to holistic well-being by implementing various initiatives, including training 18 employees in Basic First Aid for emergencies. The LIFE Programme engaged 161 employees in physical, mental, social, and financial health through activities such as seminars, sports, and blood donations. Additionally, the Company launched a Weight Loss Program for 39 participants and a Chronic Disease Management Program for 30 participants to address specific health conditions. By collaborating with Naluri on the digital Great Employee Assistance Program, the Company aims to enhance productivity and foster a positive workplace culture for all employees.

# Pencapaian Utama di 2025

## 2025 Key Achievements

Perjalanan keberlanjutan Great Eastern Life Indonesia sepanjang 2025 menunjukkan kemajuan yang nyata dalam memperkuat kontribusi terhadap lingkungan, masyarakat, dan tata kelola bisnis yang bertanggung jawab. Berbagai inisiatif ini mencerminkan fokus kami untuk mempercepat transisi menuju masa depan yang lebih berkelanjutan, memperluas dampak bagi masyarakat, dan menjalankan bisnis secara bertanggung jawab.

Great Eastern Life Indonesia's sustainability journey through 2025 demonstrates tangible progress in strengthening our contribution to the environment, society and responsible business governance. These various initiatives reflect our focus on accelerating the transition towards a more sustainable future, expanding our impact on society, and conducting business responsibly.



## Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab Conducting Our Business Responsibly

### Produk Asuransi yang Mendukung Keberlanjutan / Insurance Products That Promote Sustainability

Perusahaan telah berhasil meluncurkan dana GreatLink SustAbility Equity Fund sejak 2024, yaitu sub-dana unit-link berbasis ESG pertama di Indonesia yang dikelola dengan dukungan Artificial Intelligence dan berinvestasi pada saham-saham dalam indeks IDX ESG Leaders, dengan komposisi minimum 80% pada efek ekuitas dan maksimum 20% pada instrumen pasar uang. Total pengelolaan dana per 31 Desember 2025 adalah Rp52,68 milyar. Dana berbasis ESG ini menjadi bagian dari upaya Perusahaan dalam mendorong investasi yang berkontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan dan sosial, serta memberikan nilai tambah bagi pemegang polis. / The company successfully launched the GreatLink Sustainability Equity Fund in 2024, the first ESG-based unit-linked sub-fund in Indonesia. It is managed with the support of Artificial Intelligence and invests in stocks within the IDX ESG Leaders index, with a minimum composition of 80% equity securities and a maximum of 20% in money market instruments. Total funds under management as of December 31, 2025, were IDR 52.68 billion. This ESG-based fund is part of the company's efforts to encourage investments that contribute to environmental and social sustainability and provide added value to policyholders.

### Standar Tertinggi dalam Perlindungan Data Nasabah / Best in Class in Protecting Customer Data

Sejalan dengan transformasi digital yang diterapkan di seluruh aspek operasional, termasuk dalam layanan kepada nasabah, Perusahaan telah menempatkan keamanan dan kerahasiaan informasi sebagai prioritas utama. Kami menyadari bahwa ancaman siber berpotensi memberikan dampak signifikan terhadap kualitas layanan dan kinerja perusahaan secara keseluruhan. Oleh karena itu, Perusahaan terus memperkuat prosedur keamanan teknologi informasi yang mencakup pencegahan pencucian uang, mitigasi kejahatan keuangan, mekanisme whistleblowing, serta perlindungan data nasabah. / In line with the digital transformation implemented across all operational aspects, including customer service, the company has prioritized information security and confidentiality. We recognize that cyber threats have the potential to significantly impact service quality and overall company performance. Therefore, the company continues to strengthen its information technology security procedures, which include money laundering prevention, financial crime mitigation, whistleblowing mechanisms, and customer data protection.

Sebagai wujud komitmen terhadap keamanan informasi, sejak tahun 2022 Great Eastern Life Indonesia telah memperoleh sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 untuk Sistem Manajemen Keamanan Informasi (Information Security Management Systems/ISMS). Sertifikasi ini menunjukkan bahwa Perusahaan telah menerapkan standar internasional dalam mengelola risiko keamanan informasi secara sistematis, mencakup perlindungan terhadap kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan data. / As a demonstration of its commitment to information security, Great Eastern Life Indonesia has obtained ISO/IEC 27001:2013 certification for its Information Security Management Systems (ISMS) since 2022. This certification demonstrates the company's implementation of international standards in systematically managing information security risks, encompassing protection of data confidentiality, integrity, and availability.

### Budaya ESG yang Semakin Tertanam di Internal / Increasingly Embedded ESG Culture Within the Organisation

Selama 2025, Perusahaan telah mengadakan 52 kegiatan terkait keberlanjutan atau ESG yang dihadiri oleh 11.802 peserta dan/atau penerima manfaat, dimana kegiatan-kegiatan ini juga didukung oleh 317 karyawan internal kami dan tenaga pemasar. Adapun dana yang berhasil digalang dari kegiatan ESG ini adalah Rp54.066.040. / Throughout 2025, the Company held 52 sustainability activities or ESG, that attended by 11,802 participants and/or beneficiaries, where these activities had been supported by 317 of our internal employees and financial representatives. The funds raised from these ESG activities amounted to Rp54,066,040.

Tingkat partisipasi karyawan dalam inisiatif ESG meningkat mencapai 95,6%, meningkat sekitar 87% dibandingkan tahun sebelumnya, serta partisipasi tenaga pemasar dalam inisiatif ESG mencapai 21,2%, atau meningkat sekitar 168% dibandingkan tahun sebelumnya. / Employee participation in ESG initiatives reached 95.6%, an increase of approximately 87% compared to the previous year, whilst participation by financial representatives in ESG initiatives reached 21.2%, an increase of approximately 168% compared to the previous year.

### Penerapan Kepatuhan yang Menyeluruh di Seluruh Organisasi / Ensuring Organisation-wide Compliance

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan telah mengambil berbagai langkah nyata untuk memperkuat integrasi prinsip keberlanjutan ke dalam seluruh aspek operasional. Kami memperkuat tata kelola internal melalui implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), serta penyesuaian terhadap regulasi terkini seperti PSAK 117. Sistem pengendalian risiko dan manajemen data juga terus kami perkuat, dan seluruh karyawan diwajibkan mengikuti pelatihan e-learning yang mencakup topik AML/CFT, manajemen risiko, fair dealing, dan perlindungan konsumen. Semua ini menjadi dasar penting dalam menjaga kepercayaan dan akuntabilitas. / Throughout 2025, we have taken various concrete steps to strengthen the integration of sustainability principles into all aspects of our operations. We strengthened internal governance through the implementation of the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) and adjusted to the latest regulations, such as PSAK 117. We also continued to strengthen our risk control and data management systems, and all employees are required to participate in e-learning training covering topics such as AML/CFT, risk management, fair dealing, and consumer protection. All of this serves as an important foundation for maintaining trust and accountability.

# Penghargaan 2025

## 2025 Awards

Upaya keberlanjutan Great Eastern Life Indonesia sepanjang 2025 mendapatkan pengakuan melalui berbagai penghargaan di tingkat nasional dan internasional. Penghargaan ini mencerminkan kemajuan Perusahaan dalam menghadirkan inovasi produk, memperkuat inisiatif ESG, membangun kampanye brand yang relevan, serta menjaga integritas dalam praktik bisnis.

Secara keseluruhan, Great Eastern Life Indonesia meraih 12 penghargaan pada 2025, yang menegaskan komitmen Perusahaan untuk mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam strategi bisnis, inisiatif sosial, dan tata kelola perusahaan.

*Great Eastern Life Indonesia's sustainability efforts throughout 2025 have been recognised through various national and international awards. These awards reflect the Company's progress in delivering product innovation, strengthening ESG initiatives, developing relevant brand campaigns, and upholding integrity in business practices.*

*In total, Great Eastern Life Indonesia received 12 awards in 2025, underscoring the Company's commitment to integrating sustainability into its business strategy, social initiatives, and corporate governance.*



### Lingkungan / Environment

**ESG & Sustainability Awards 2025**  
**Category: Best ESG Initiative Indonesia**  
Global Banking & Finance Review®

**Global Sustainability Awards 2025 – London**  
**Category: Brand Campaign**  
Sustainability Magazine

**Indonesia Digital Sustainability Awards 2025**  
**Category: Life Insurance**  
JAKTV



### Sosial / Social

**Insurance Asia Awards**  
**Category: New Insurance Product of the Year - Indonesia**  
Charlton Media Group

**Country Awards for Excellence 2025**  
**Category: Indonesia's Most Impactful ESG Initiative of the Year**  
Insurance Asia News

**Indonesia CSR Brand Equity Awards 2025**  
The Economics

**Indonesia Best Corporate Sustainability Initiatives 2025**  
**Category: Social Marketing**  
Mix MarComm, SWA

**Indonesia Customer Satisfaction Champion in Healthcare Services 2025**  
SWA

**IHR Excellence Award 2025**  
**Category: Wellbeing Management**  
**Predicate: Very Good**  
SWA

**HR Excellence Award 2025**  
**Category: Learning & Development**  
**Predicate: Very Good**  
SWA



### Tata Kelola / Governance

**Financial Integrity Rating (FIR) on Money Laundering/ Terrorism Financing**  
PPATK (Pusat Pelaporan dan Analisis Transaksi Keuangan)/ INTRAC (Indonesian Financial Transaction Reports and Analysis Centre)

**Indonesia Regulatory Compliance Awards 2025**  
**Category: Sapphire Level, Best Enterprise in Regulatory Compliance**  
The Economics

**Pendekatan Kami terhadap Keberlanjutan / Our Approach to Sustainability**

# **Membentuk Masa Depan yang Berkelanjutan**

*Shaping a Sustainable Tomorrow*



**Mempercepat Transisi Menuju Masa Depan Net Zero | Memberikan Dampak bagi Masyarakat | Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab**  
*Accelerating the Transition to a Net Zero Future | Bringing Impact to Communities | Conducting Our Business Responsibly*

# Pendekatan Kami terhadap Keberlanjutan

## Our Approach to Sustainability

### Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure

Tata kelola yang kuat menjadi fondasi pendekatan keberlanjutan Great Eastern Life Indonesia. Struktur tata kelola ini menghubungkan pengawasan oleh Dewan Komisaris dan Direksi, pelaksanaan oleh manajemen, serta pengelolaan risiko untuk memastikan akuntabilitas, konsistensi, dan efektivitas pengambilan keputusan di Perusahaan.

*Strong governance forms the foundation of Great Eastern Life Indonesia's approach to sustainability. This governance structure links oversight by the Board of Commissioners and the Board of Directors, implementation by management, and risk management to ensure accountability, consistency and effective decision-making in the Company.*

#### Pengawasan oleh Dewan Komisaris dan Direksi / Board Oversight

Dewan Komisaris dan Direksi memiliki tanggung jawab atas arah jangka panjang Perusahaan, termasuk dalam hal keberlanjutan. Keduanya memberikan arahan strategis atas prioritas keberlanjutan dan mengawasi bagaimana pertimbangan keberlanjutan diintegrasikan ke dalam kegiatan usaha dan operasional Perusahaan.

*The Board of Commissioners and the Board of Directors hold responsibility for the Company's long-term direction, including in relation to sustainability. Both bodies provide strategic guidance on sustainability priorities and oversee how sustainability considerations are integrated into the Company's business activities and operations.*

Keberlanjutan dipandang sebagai bagian dari tata kelola Perusahaan yang mencakup aspek strategi, manajemen risiko, kepatuhan, pengembangan bisnis, serta tanggung jawab sosial dan lingkungan.

*Sustainability is viewed as an integral part of the Company's corporate governance, encompassing strategy, risk*

*management, compliance, business development, as well as social and environmental responsibility.*

#### Komite Manajemen Risiko / Risk Management Committee (RMC)

Komite Manajemen Risiko berperan dalam mengawasi risiko-risiko yang berkaitan dengan keberlanjutan sebagai bagian dari kerangka manajemen risiko Perusahaan. Risiko yang relevan, termasuk aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola, diidentifikasi, dinilai, dipantau, dan dikelola sesuai dengan proses tata kelola risiko yang berlaku.

*The Risk Management Committee (RMC) monitors risks related to sustainability as part of the Company's risk management framework. Relevant risks, including environmental, social, and governance aspects, are identified, assessed, monitored, and managed in accordance with the applicable risk management processes.*

Komite Manajemen Risiko juga memastikan bahwa pertimbangan keberlanjutan, khususnya yang berkaitan dengan risikodankepatuhan, menjadi bagian dari pengambilan keputusan bisnis yang prudent dan bertanggung jawab.

*The RMC also ensures that sustainability considerations, particularly those relating to risk and compliance, form part of prudent and responsible business decision-making.*

#### Peran Manajemen Perusahaan / The Role of Company Management

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab untuk menerjemahkan arah strategis keberlanjutan ke dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pemantauan inisiatif di berbagai fungsi. Peran ini mencakup integrasi aspek keberlanjutan ke dalam pengembangan program, kegiatan operasional, pengelolaan risiko, kepatuhan, serta inisiatif yang berkaitan dengan nasabah, karyawan, masyarakat, dan lingkungan.

*Company Management has the responsibility to translate the strategic direction of sustainability into the planning, implementation, and monitoring of initiatives across various*

*functions. This role encompasses the integration of sustainability aspects into programme development, operational activities, risk management, compliance, as well as initiatives relating to customers, employees, the community, and the environment.*

#### Gugus Tugas Keberlanjutan / Sustainability Taskforce

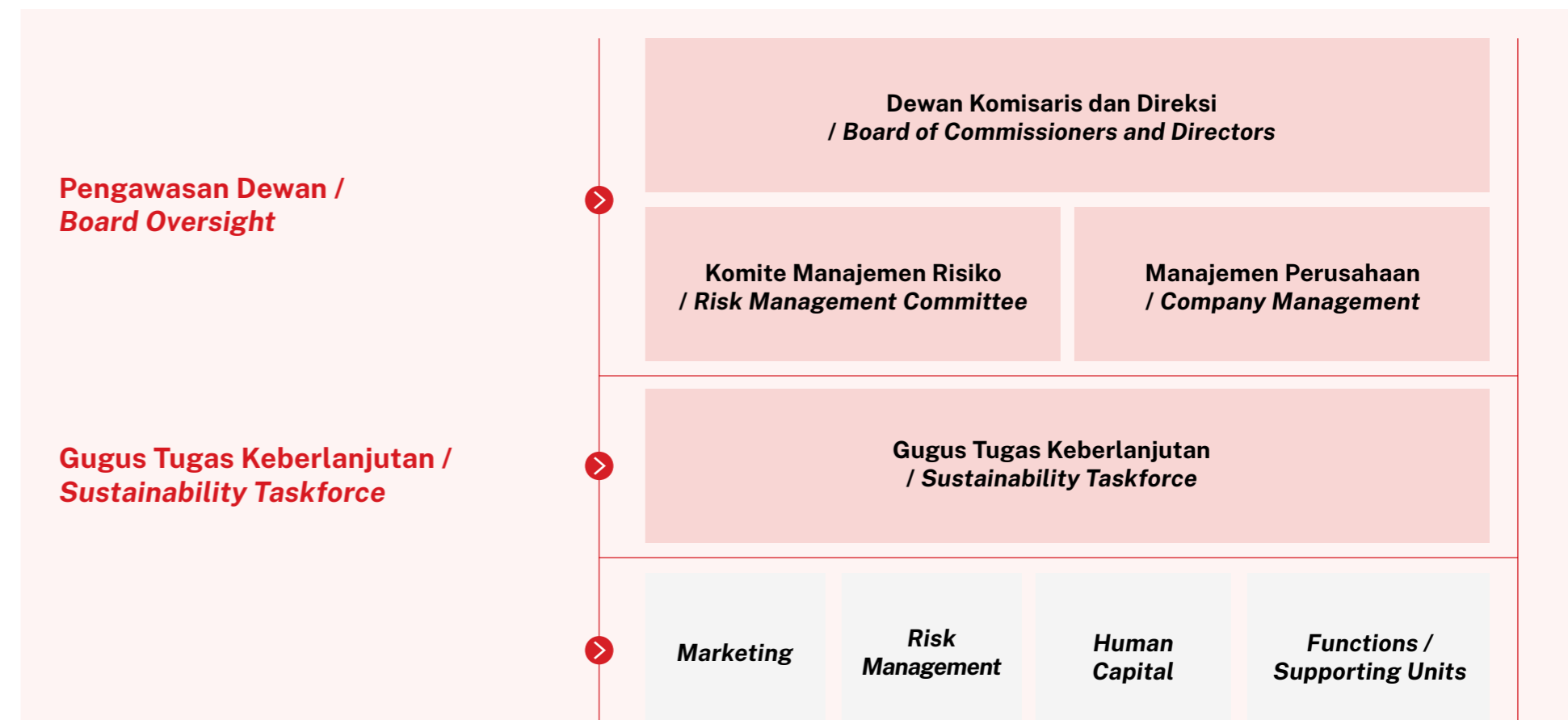
Pelaksanaan strategi keberlanjutan didukung oleh Gugus Tugas Keberlanjutan sebagai tim lintas fungsi yang mengoordinasikan implementasi agenda keberlanjutan Perusahaan. Gugus Tugas Keberlanjutan dipimpin oleh fungsi Marketing, Risk Management, dan Human Capital dengan dukungan dari fungsi-fungsi terkait lainnya sesuai kebutuhan inisiatif.

*Implementation of the sustainability strategy supported by the Sustainability Taskforce, a cross-functional team that coordinates the implementation of the Company's sustainability*

*agenda. The Sustainability Taskforce is led by the Marketing, Risk Management, and Human Capital functions, with support from other relevant functions as required by the initiatives.*

Melalui pendekatan lintas fungsi ini, Gugus Tugas Keberlanjutan memastikan bahwa program keberlanjutan dijalankan secara terintegrasi, konsisten, dan selaras dengan prioritas Perusahaan, baik dalam mendukung transisi menuju masa depan yang lebih berkelanjutan, memperluas dampak bagi masyarakat, maupun memperkuat praktik bisnis yang bertanggung jawab.

*Through this cross-functional approach, the Sustainability Taskforce ensures that sustainability programmes are delivered in an integrated, consistent, and aligned manner with the Company's priorities, whether in supporting the transition towards a more sustainable future, expanding the impact on society, or strengthening responsible business practices.*











# Pendekatan Kami terhadap Keberlanjutan

## Our Approach to Sustainability

### Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement

Keterlibatan pemangku kepentingan mendukung identifikasi aspek ESG yang material serta menjadi masukan dalam penyusunan strategi dan pengungkapan keberlanjutan Great Eastern Life Indonesia. Perusahaan berinteraksi dengan kelompok pemangku kepentingan utama melalui proses yang terstruktur dan terintegrasi dalam kegiatan usaha. / Stakeholder engagement supports the identification of material ESG aspects and provides input into the development of Great Eastern Life Indonesia's sustainability strategy and disclosures. The Company engages with key stakeholder groups through a structured process that is integrated into its business operations.

Masukan dari para pemangku kepentingan dipertimbangkan bersama prioritas bisnis dan penilaian risiko untuk memastikan keseimbangan, relevansi, dan respons yang tepat terhadap berbagai perspektif. / Input from stakeholders is considered alongside business priorities and risk assessments to ensure balance, relevance, and an appropriate response to diverse perspectives.

Pemangku Kepentingan / Stakeholder	Tujuan Keterlibatan / Purpose of Engagement	Pendekatan Keterlibatan / Engagement Approach
 <b>Pemegang Saham / Shareholders</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengomunikasikan strategi dan kinerja Perusahaan dengan menyediakan informasi serta wawasan keuangan dan non-keuangan terkait investasi. / To communicate our strategy and performance by providing both financial and non-financial insights into their investments</li> <li>Memahami ekspektasi pemegang saham dan merespons hal-hal yang menjadi perhatian. / To understand shareholder expectations and respond to matters of interest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paparan kinerja Perusahaan, / Abridged financial disclosures for Q1 and Q3</li> <li>Capaian keuangan untuk semester dan tahun penuh, / Financial results for half year and full year</li> <li>Publikasi Laporan Tahunan / Publication of the Annual Report</li> <li>Publikasi Laporan Keberlanjutan / Publication of the Sustainability Report</li> <li>Pembaruan dan informasi di situs Great Eastern Life Indonesia / Updates and information on the Great Eastern Life Indonesia corporate website</li> <li>Pertemuan dan komunikasi dengan pemegang saham. / Engagement sessions with our shareholders</li> </ul>
 <b>Regulator / Regulators</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami ekspektasi regulator dan memastikan kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku. / To understand regulatory expectations and ensure compliance</li> <li>Mendukung inisiatif industri dan merespons isu yang berkembang. / To support sector-wide initiatives and address emerging issues</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interaksi dan koordinasi secara berkala dengan regulator, / Ongoing interactions with regulatory bodies</li> <li>Partisipasi dalam forum, asosiasi, seminar, dan diskusi industri. / Participation in industry-wide forums, committees and seminars</li> </ul>
 <b>Nasabah / Customers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami kebutuhan dan ekspektasi nasabah. / To better understand customer needs and expectations</li> <li>Mengumpulkan masukan untuk pengembangan produk, layanan, dan proses. / To gather input that helps shape our products, services and processes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Program kesehatan dan kesejahteraan, / Health and wellness events</li> <li>Kampanye pemasaran / Marketing and outreach campaigns</li> <li>Survei, riset pasar, forum diskusi, / Market research and targeted focus groups</li> <li>Diskusi portofolio dengan pihak keuangan. / Portfolio discussions with financial</li> </ul>
 <b>Mitra Bisnis dan Penyedia Barang/Jasa / Suppliers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membangun hubungan jangka panjang yang mendukung keberhasilan bisnis dan efektivitas operasional. / To build long-term relationships that support business success and cost effectiveness</li> <li>Untuk berkolaborasi dalam mencapai tujuan dekarbonisasi. / To collaborate on meeting decarbonisation goals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kode Etik untuk Pemasok / Supplier Code of Conduct</li> <li>Mengintegrasikan pertimbangan lingkungan ke dalam proses Manajemen Risiko Pihak Ketiga / Integrating environmental considerations into the Third Party Risk Management (TPRM) process</li> </ul>
 <b>Masyarakat dan Komunitas / Community</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendukung kesejahteraan masyarakat serta menciptakan dampak sosial yang positif dan berkelanjutan. / To promote wellbeing and support the health of the community</li> <li>Menjalin kemitraan dengan pemerintah, masyarakat sipil, dan organisasi nirlaba dalam menciptakan dampak positif. / To partner with government, civil society and non-profit organisations to drive positive impact</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kerja sama dengan lembaga pemerintah untuk mengatasi kesenjangan perlindungan melalui berbagai skema pemerintah, / Collaboration with government agencies to bridge the protection gap through government schemes</li> <li>Program literasi keuangan. / Financial literacy programmes</li> </ul>
 <b>Karyawan / Employees</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendukung pengembangan kompetensi dan kinerja karyawan / To support employee people development and performance</li> <li>Memperkuat hubungan kerja dan membangun budaya kerja yang positif / To strengthen relationships and build a positive workplace culture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dialog dan kegiatan karyawan / Employee dialogue and activities</li> <li>Program pembelajaran dan pengembangan. / Learning platforms and events</li> <li>Lowongan pekerjaan internal / Internal job postings</li> <li>Survei keterlibatan karyawan / Employee engagement survey</li> </ul>
 <b>Tenaga Pemasar / Financial Representatives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendukung pengembangan bisnis dan kualitas layanan kepada nasabah. / To support business development and customer service excellence</li> <li>Memperkuat kapabilitas dalam bidang keamanan siber, risiko informasi, dan perencanaan keuangan. / To strengthen capabilities in cybersecurity, information risk and financial planning</li> <li>Mengumpulkan umpan balik guna meningkatkan pemahaman kami terhadap kebutuhan pelanggan / To gather feedback that enhances our understanding of customer needs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikasi dan siaran kesadaran keamanan / Awareness and security broadcasts</li> <li>Pelatihan, sesi pengembangan kapabilitas oleh tim Centre For Excellence (CFE) / Training and learning sessions at the Centre of Excellence (CFE)</li> <li>Pertemuan tatap muka dan daring / Face-to-face and online meetings</li> <li>Sesi diskusi dengan pimpinan tenaga pemasar / Engagement with financial representatives leader</li> <li>Kegiatan apresiasi / Appreciation events</li> <li>Penyebaran sumber daya konsultasi termasuk panduan perencanaan keuangan / Dissemination of advisory resources including financial planning guides</li> </ul>
 <b>Mitra Strategis / Business Partners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan kesadaran dan mendorong penerapan praktik bisnis yang lebih berkelanjutan / To foster greater awareness and encourage more sustainable business practices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kerja sama program, forum kolaborasi / Collaborative engagement platforms</li> </ul>

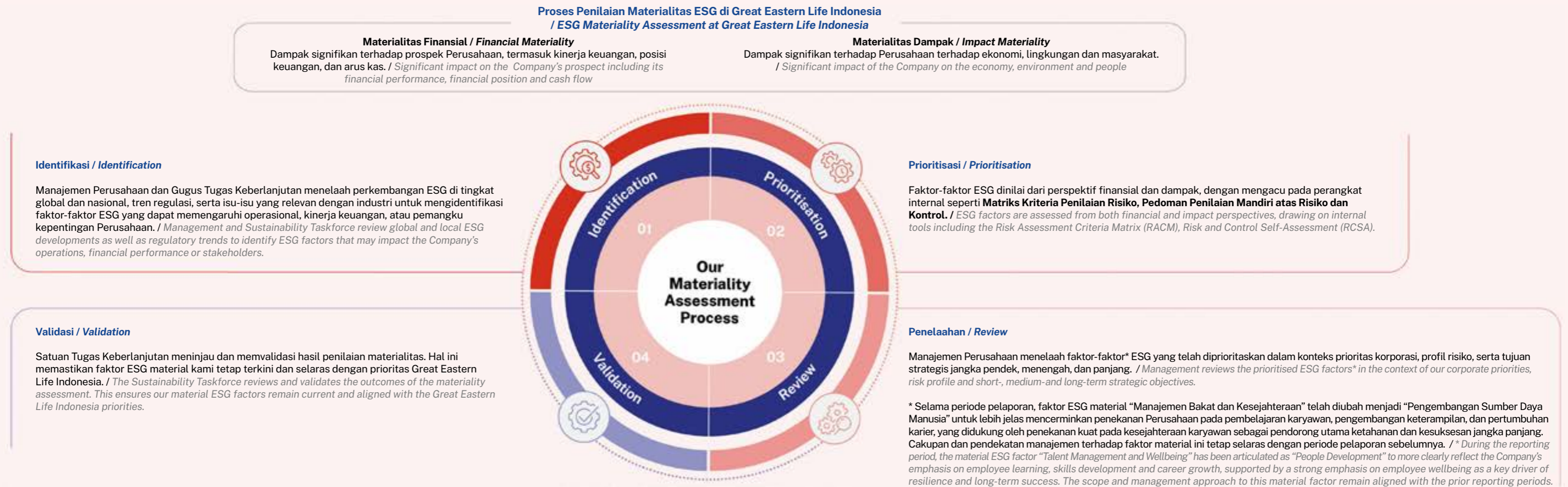
# Pendekatan Kami terhadap Keberlanjutan

## Our Approach to Sustainability

### Proses Penilaian Materialitas Materiality Assessment Process

Pada tahun 2025, Great Eastern Life Indonesia melakukan penilaian materialitas secara terstruktur untuk mengidentifikasi faktor-faktor ESG yang relevan terhadap kegiatan usaha, profil risiko, dan prioritas jangka panjang Perusahaan. Penilaian ini menggunakan pendekatan materialitas ganda (*dual materiality*) untuk mengidentifikasi, memprioritaskan, dan mengelola isu-isu ESG yang paling signifikan terhadap kinerja bisnis dan para pemangku kepentingan. Perusahaan memberikan perhatian utama pada topik-topik yang material secara finansial untuk mendukung pengambilan keputusan manajemen, pemantauan kinerja, dan pengungkapan. Pada saat yang sama, dampak Perusahaan terhadap lingkungan, masyarakat, dan tata kelola tetap menjadi pertimbangan penting dalam implementasi strategi keberlanjutan. / *In 2025, Great Eastern Life Indonesia conducted a structured materiality assessment to identify ESG factors relevant to the Company's business activities, risk profile and long-term priorities. This assessment utilised a dual materiality approach to identify, prioritise and manage the ESG issues most significant to business performance and stakeholders. The Company focuses primarily on financially material topics to support management decision-making, performance monitoring, and disclosure. At the same time, the Company's impact on the environment, society, and governance remains a key consideration in the implementation of its sustainability strategy.*

Identifikasi faktor-faktor ESG material Great Eastern Life Indonesia dilakukan melalui proses penilaian materialitas yang terstruktur, dengan tahapan utama sebagaimana ditunjukkan pada diagram berikut: / *The identification of Great Eastern Life Indonesia's material ESG factors is carried out through a structured materiality assessment process, with the main stages as shown in the following diagram:*



# Pendekatan Kami terhadap Keberlanjutan

## Our Approach to Sustainability

### Strategi Keberlanjutan [A.1] Sustainability Strategy [A.1]

Strategi keberlanjutan Great Eastern Life Indonesia dirancang untuk mendukung penciptaan nilai jangka panjang dengan mengintegrasikan pertimbangan ESG ke dalam cara Perusahaan mengelola risiko, mengembangkan bisnis, melayani nasabah, dan menciptakan dampak yang relevan bagi masyarakat. Pendekatan ini sejalan dengan arah strategis Perusahaan dan berlandaskan pada tata kelola yang kuat, dengan menekankan ketahanan bisnis, kepercayaan nasabah, dan pertumbuhan yang bertanggung jawab.

*Great Eastern Life Indonesia's sustainability strategy is designed to support long-term value creation by integrating ESG considerations into the way the Company manages risk, develops its business, serves customers, and delivers relevant impact to society. This approach is aligned with the Company's strategic direction and underpinned by strong governance, with an emphasis on business resilience, customer trust, and responsible growth.*

Seiring dengan terus berkembangnya ekspektasi terhadap keberlanjutan, baik yang didorong oleh perkembangan regulasi, dinamika pasar, maupun harapan para pemangku kepentingan, Great Eastern Life Indonesia terus menyesuaikan pendekatannya agar tetap relevan dan tangguh. Prioritas keberlanjutan Perusahaan terintegrasi dalam strategi bisnis dan kerangka manajemen risiko, sehingga mendukung pelaksanaan yang konsisten, terarah, dan disiplin di seluruh fungsi.

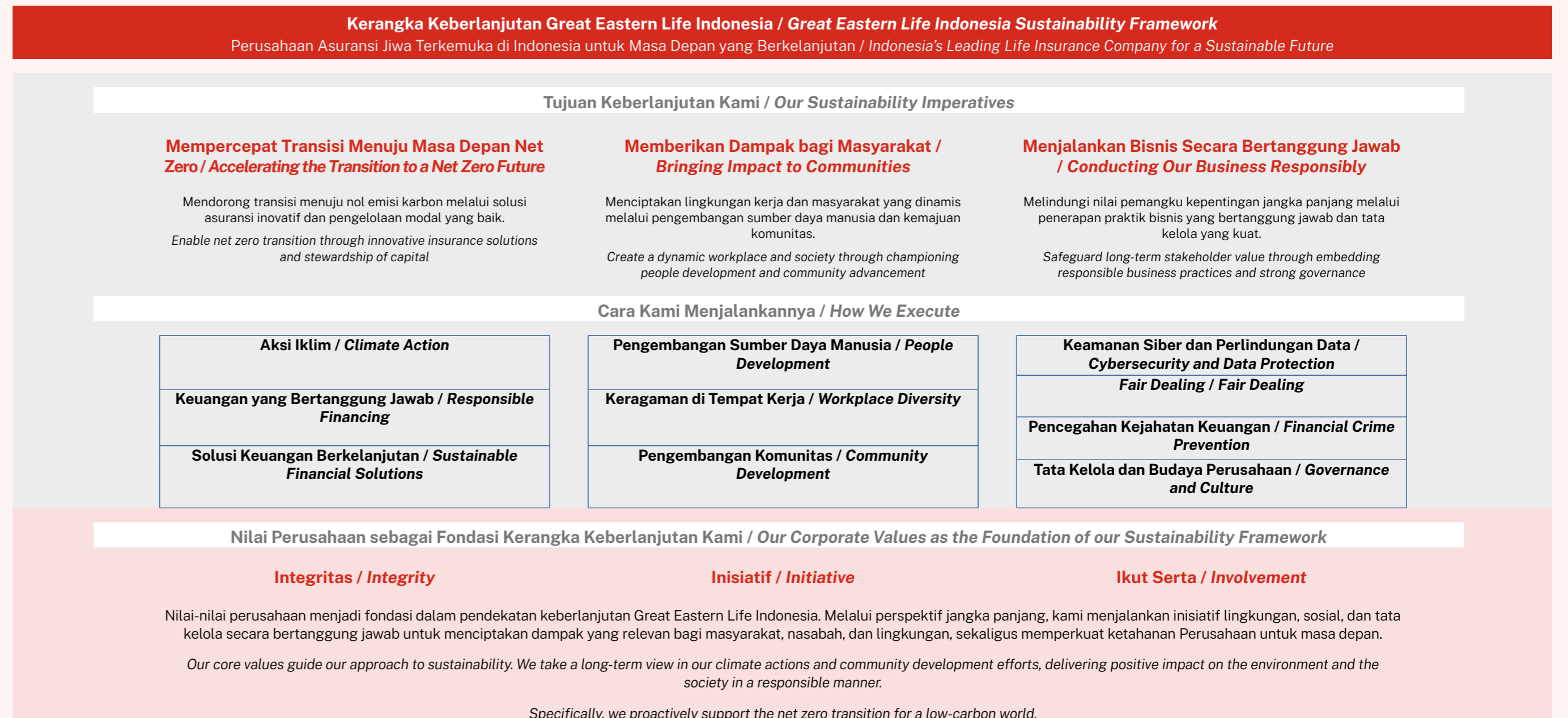
*As expectations around sustainability continue to evolve, driven by regulatory developments, market dynamics, and stakeholder expectations, Great Eastern Life Indonesia continues to refine its approach in order to remain relevant and resilient. The Company's sustainability priorities are embedded within its business strategy and risk management framework, thereby supporting consistent, focused, and disciplined execution across functions.*

**Kerangka Keberlanjutan Great Eastern Life Indonesia / Great Eastern Life Indonesia Sustainability Framework**  
Kerangka Keberlanjutan Great Eastern Life Indonesia dibangun di atas tiga fokus utama dan faktor-faktor ESG yang relevan bagi Perusahaan, dengan berlandaskan pada nilai-nilai korporasi.

Kerangka ini memperjelas peran dan tanggung jawab lintas fungsi dalam implementasi, komunikasi, dan pemantauan kinerja keberlanjutan secara konsisten di seluruh Perusahaan.

*The Great Eastern Life Indonesia Sustainability Framework is built*

*on three key focus areas and ESG factors that are relevant to the Company, and is grounded in the Company's corporate values. This framework to clarify cross-functional roles and responsibilities in the implementation, communication, and monitoring of sustainability performance consistently across the Company.*



# Pendekatan Kami terhadap Keberlanjutan

## Our Approach to Sustainability

### Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

#### Komitmen menuju Net Zero pada tahun 2050 / Commitment to Net Zero by 2050

Dalam upaya mewujudkan komitmen Net Zero pada tahun 2050, Perusahaan menetapkan target sementara tahun 2030 yang mendukung pengurangan emisi karbon, di mana selama 2025, Perusahaan telah menggunakan Rekosistem (pengelolaan sampah) untuk mengurangi emisi karbon. Kami juga memperkuat kontribusi terhadap ketahanan lingkungan melalui berbagai aksi nyata. Melalui The Great Comfund dan kolaborasi bersama OCBC, kami melaksanakan penanaman bakau di Pulau Tidung, Semarang, dan Pantai Indah Kapuk. Hingga akhir tahun, Perusahaan berhasil menanam total 1.195 bakau.

*In support of its commitment to achieve Net Zero emissions by 2050, the Company has established interim targets for 2030 aimed at reducing carbon emissions. In 2025, the Company utilized Rekosistem (waste management initiatives) as part of its efforts to reduce carbon emissions. The Company also strengthened its contribution to environmental resilience through various tangible actions. Through The Great Comfund and collaboration with OCBC, the Company carried out mangrove planting activities in Tidung Island, Semarang, and Pantai Indah Kapuk. By the end of the year, the Company successfully planted a total of 1,195 mangroves.*

#### Manajemen Indikator Kinerja Utama Keberlanjutan / Management of Sustainability Key Performance Indicators

Perusahaan menanamkan kesadaran akan pentingnya keterlibatan karyawan atas kegiatan keberlanjutan dengan menjadikan salah satu faktor penilaian Indikator Kerja Utama.

*The company instills awareness of the importance of employee involvement in sustainability activities by making it one of the assessment factors for Key Performance Indicators.*

#### Tata Kelola Perusahaan yang Baik / Good Corporate Governance

Perusahaan berupaya menjalankan bisnis dengan tata kelola yang baik, dengan selalu mematuhi peraturan regulator dengan menerapkannya dalam prosedur kegiatan operasional. Transparansi laporan keuangan juga penting dimana pelaporan keuangan dilakukan secara berkala ke regulator dan dipublikasikan di situs Perusahaan. Perusahaan juga selalu berupaya berinovasi dalam memberikan solusi keuangan yang bertanggung jawab yang tercermin dalam pengelolaan dana Sustainability Equity Fund yang telah diluncurkan sejak 2024.

*The Company strives to conduct its business in accordance with good corporate governance practices by consistently complying with regulatory requirements and embedding them into its operational procedures. Transparency in financial reporting is also a key priority, with financial reports submitted periodically to regulators and made publicly available on the Company's website. In addition, the Company continuously seeks to innovate by providing responsible financial solutions, as reflected in the management of the Sustainability Equity Fund, which has been in operation since 2024.*

#### Pengembangan Komunitas dan Sumber Daya Manusia / Community and People Development

Perusahaan menjalankan strategi pengembangan masyarakat secara terstruktur melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang difokuskan pada menciptakan dampak sosial yang nyata. Peran Perusahaan tidak hanya terbatas pada penyediaan produk dan layanan asuransi, tetapi juga sebagai kekuatan positif yang mendukung ketahanan dan inklusi keuangan di komunitas tempat kami beroperasi. Perusahaan juga berkomitmen dalam menciptakan rasa dihargai, didukung, dan memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang terhadap karyawan melalui pendekatan yang adil, setara, dan berbasis meritokrasi. Perusahaan selalu berupaya membangun budaya kerja yang menjunjung tinggi nilai keberagaman.

*The Company implements a structured community development strategy through its Corporate Social Responsibility (CSR) programs, which are focused on creating tangible social impact. The Company's role extends beyond providing insurance products and services, positioning itself as a positive force that supports financial resilience and inclusion within the communities where it operates. In addition, the Company is committed to fostering an environment where employees feel valued, supported, and afforded equal opportunities to grow through fair, equitable, and merit-based practices. The Company continuously strives to cultivate a workplace culture that upholds the values of diversity and inclusion.*



**Mempercepat Transisi Menuju Masa Depan Net Zero**  
*/ Accelerating the Transition to a Net Zero Future*

# **Membuka Jalan Menuju Masa Depan**

*Paving the Way Forward*

**Aksi Iklim | Keuangan yang Bertanggung Jawab | Solusi Keuangan Berkelanjutan**  
*Climate Action | Responsible Financing | Sustainable Financial Solutions*

## Mempercepat Transisi Menuju Masa Depan Net Zero / Accelerating the Transition to a Net Zero Future

### Aksi Iklim Climate Action

#### Mengapa Ini Penting Why this is Material

Perubahan iklim menghadirkan risiko yang semakin relevan bagi masyarakat, dunia usaha, dan sektor jasa keuangan. Bagi Great Eastern Life Indonesia, isu ini menjadi relevan karena berkaitan dengan ketahanan komunitas, kualitas lingkungan hidup, serta meningkatnya ekspektasi para pemangku kepentingan terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab. Karena itu, Perusahaan memandang aksi iklim sebagai bagian dari komitmen keberlanjutan yang dijalankan secara bertahap, terukur, dan sesuai dengan konteks operasional di Indonesia.

*Climate change presents increasingly material risks to communities, businesses, and the financial services sector. For Great Eastern Life Indonesia, this issue is relevant because it is closely linked to community resilience, environmental quality, and rising stakeholder expectations for responsible business practices. Accordingly, the Company views climate action as part of its sustainability commitment, implemented progressively, measurably, and in line with its operational context in Indonesia.*

#### Pendekatan Kami Our Management Approach

Sepanjang 2025, Great Eastern Life Indonesia memperkuat kontribusinya terhadap ketahanan iklim melalui aksi lingkungan yang konkret, kolaboratif, dan partisipatif. Fokus utama diarahkan pada inisiatif yang memberikan dampak lingkungan yang nyata sekaligus membangun kesadaran kolektif di internal maupun eksternal Perusahaan.

*Throughout 2025, Great Eastern Life Indonesia strengthened its contribution to climate resilience through environmental action that was concrete, collaborative, and participatory. The main focus was placed on initiatives that delivered tangible environmental impact while also building collective awareness both within and beyond the Company.*

Melalui The Great Comfund dan semangat kolaborasi dengan berbagai mitra, Perusahaan melaksanakan penanaman bakau di Pulau Tidung, Semarang, dan Pantai Indah Kapuk. Hingga akhir 2025, Great Eastern Life Indonesia menanam 1.195 bakau. Inisiatif ini mencerminkan kontribusi Perusahaan terhadap rehabilitasi pesisir, penguatan ketahanan iklim, serta upaya menjaga keseimbangan lingkungan di wilayah yang rentan terhadap dampak perubahan iklim.

*Through The Great Comfund and a spirit of collaboration with various partners, the Company carried out mangrove planting in Pulau Tidung, Semarang, and Pantai Indah Kapuk. By the end of 2025, Great Eastern Life Indonesia had planted 1,195 mangroves. This initiative reflects the Company's contribution to coastal rehabilitation, strengthened climate resilience, and efforts to preserve environmental balance in areas vulnerable to the effects of climate change.*

Selain itu, Perusahaan juga menjalankan **Great Plogging Day** bersama mitra lingkungan dan daur ulang sebagai bagian dari upaya mendorong pengelolaan sampah yang lebih bertanggung jawab serta memperkuat budaya aksi lingkungan yang konsisten.

*In addition, the Company also conducted Great Plogging Day together with environmental and recycling partners as part of its efforts to encourage more responsible waste management and reinforce a consistent culture of environmental action.*

Pendekatan ini menunjukkan bahwa komitmen lingkungan Great Eastern Life Indonesia tidak berhenti pada kegiatan simbolik, tetapi dijalankan melalui aksi yang terukur dan melibatkan partisipasi aktif dari berbagai pemangku kepentingan.

*This approach demonstrates that Great Eastern Life Indonesia's environmental commitment does not stop at symbolic activities, but is carried out through measurable actions involving the active participation of a wide range of stakeholders.*

#### Arah Strategis Ke Depan Going Forward

Great Eastern Life Indonesia akan terus mengembangkan pendekatannya terhadap aksi iklim dengan fokus pada inisiatif lingkungan yang relevan, terukur, dan mampu menciptakan dampak jangka panjang. Arah ini akan terus diperkuat melalui kolaborasi, peningkatan kualitas implementasi, dan integrasi keberlanjutan yang semakin kuat dalam kegiatan operasional Perusahaan.

*Great Eastern Life Indonesia will continue to develop its approach to climate action, with a focus on environmental initiatives that are relevant, measurable, and capable of delivering long-term impact. This direction will continue to be strengthened through collaboration, improved quality of implementation, and the deeper integration of sustainability into the Company's operations.*



Mempercepat Transisi Menuju Masa Depan Net Zero / Accelerating the Transition to a Net Zero Future

## Keuangan yang Bertanggung Jawab

### Responsible Financing

#### Mengapa Ini Penting

##### Why this is Material

Sebagai perusahaan asuransi jiwa, Great Eastern Life Indonesia memiliki peran penting dalam menghadirkan solusi keuangan yang tidak hanya mendukung perlindungan finansial nasabah, tetapi juga semakin selaras dengan arah pertumbuhan yang bertanggung jawab. Solusi keuangan berkelanjutan menjadi relevan karena mencerminkan bagaimana keberlanjutan diterjemahkan ke dalam penawaran nilai yang konkret bagi nasabah.

*As a life insurer, Great Eastern Life Indonesia has an important role to play in providing financial solutions that not only support customers' financial protection, but are also increasingly aligned with a responsible growth agenda. Sustainable financial solutions are relevant because they reflect how sustainability is translated into a concrete value proposition for customers.*

#### Pendekatan Kami

##### Our Management Approach

Komitmen terhadap keberlanjutan juga diwujudkan melalui penguatan solusi investasi yang relevan dengan kebutuhan masa depan. Salah satu wujudnya adalah GreatLink SustAbility Equity Fund, yang menghadirkan pilihan investasi pada perusahaan-perusahaan dengan kinerja ESG yang baik. Produk ini mencerminkan upaya Perusahaan untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam solusi investasi yang lebih bertanggung jawab.

*Our sustainability commitment is also reflected in the strengthening of investment solutions that are relevant to future needs. One example is the GreatLink SustAbility Equity Fund, which offers investment exposure to companies with strong ESG performance. This product reflects the Company's efforts to integrate sustainability principles into more responsible investment solutions.*

Per 31 Desember 2025, GreatLink SustAbility Equity Fund mencatat nilai dana kelolaan sebesar Rp52,68 miliar. Capaian ini menunjukkan bahwa solusi investasi berkelanjutan semakin memiliki relevansi dalam penawaran nilai Great Eastern Life Indonesia dan mempertegas bahwa keberlanjutan tidak hanya diwujudkan melalui program sosial dan lingkungan, tetapi juga melalui pengembangan produk yang mendukung arah bisnis yang lebih bertanggung jawab.

*As at 31 December 2025, the GreatLink SustAbility Equity Fund recorded assets under management of IDR 52.68 billion. This achievement shows that sustainable investment solutions are becoming increasingly relevant within Great Eastern Life Indonesia's value proposition and reinforces that sustainability is expressed not only through social and environmental programmes, but also through product development that supports a more responsible business direction.*

#### Arah Strategis Ke Depan

##### Going Forward

Great Eastern Life Indonesia akan terus memperkuat pendekatannya terhadap solusi keuangan yang bertanggung jawab dengan mempertimbangkan kebutuhan nasabah, dinamika pasar, dan arah pengembangan bisnis jangka panjang. Fokus ini diarahkan pada penguatan relevansi produk, integrasi prinsip keberlanjutan, serta penciptaan nilai yang lebih seimbang bagi nasabah dan Perusahaan.

*Great Eastern Life Indonesia will continue to strengthen its approach to responsible financial solutions by taking into account customer needs, market dynamics, and the long-term direction of business development. This focus is aimed at enhancing product relevance, integrating sustainability principles, and creating more balanced long-term value for both customers and the Company.*



Mempercepat Transisi Menuju Masa Depan Net Zero / Accelerating the Transition to a Net Zero Future

## Solusi Keuangan Berkelanjutan Sustainable Financial Solutions

### Mengapa Ini Penting Why this is Material

Di tengah perubahan kebutuhan masyarakat dan meningkatnya perhatian terhadap pentingnya perlindungan finansial, solusi keuangan berkelanjutan menjadi semakin penting dalam mendukung perluasan akses perlindungan, literasi keuangan, dan inklusi keuangan. Bagi Great Eastern Life Indonesia, hal ini menjadi bagian penting dari kontribusi sosial Perusahaan karena menyentuh kebutuhan masyarakat secara langsung.

*Amid changing public needs and growing awareness of the importance of financial protection, sustainable financial solutions are becoming increasingly important in supporting broader access to protection, financial literacy, and financial inclusion. For Great Eastern Life Indonesia, this forms an important part of the Company's social contribution because it addresses people's needs directly.*

### Pendekatan Kami Our Management Approach

Sepanjang 2025, Great Eastern Life Indonesia terus memperluas akses terhadap perlindungan dan memperkuat inklusi keuangan melalui berbagai inisiatif yang lebih praktis dan relevan dengan kebutuhan masyarakat. Melalui optimalisasi platform **GoGREAT!** dan berbagai kemitraan *affinity*, Perusahaan telah memberikan perlindungan kepada **866 nasabah** dengan total uang pertanggungan sebesar **Rp189 miliar**. Capaian ini mencerminkan penguatan akses terhadap solusi perlindungan yang lebih mudah dijangkau dan semakin dekat dengan kebutuhan masyarakat.

*Throughout 2025, Great Eastern Life Indonesia continued to broaden access to protection and strengthen financial inclusion through a range of initiatives that were more practical and relevant to the needs of society. Through the optimisation of the **GoGREAT!** platform and various *affinity* partnerships, the Company provided protection to **866 customers**, with a total sum*

*assured of **IDR 189 billion**. This achievement reflects stronger access to protection solutions that are more accessible and more closely with people's needs.*

Di sisi lain, Great Eastern Life Indonesia juga menjangkau **3.366 peserta** melalui berbagai program literasi keuangan bagi beragam segmen masyarakat, mulai dari generasi *sandwich*, pekerja muda, dan mahasiswa hingga keluarga dengan anak berkebutuhan khusus. Peluncuran board game **Great FinChamp** pada Bulan Inklusi Keuangan 2025 turut memperkuat edukasi keuangan sejak dini secara interaktif dan menyenangkan.

*At the same time, Great Eastern Life Indonesia also reached **3,366 participants** through various financial literacy programmes for diverse segments of society, ranging from the*

*sandwich generation, young workers, and university students to families with children with special needs. The launch of the **Great FinChamp** board game during Financial Inclusion Month 2025 also strengthened financial education from an early age in an interactive and engaging way.*

Pendekatan ini menunjukkan bahwa keberlanjutan bagi Great Eastern Life Indonesia tidak hanya diwujudkan melalui aksi sosial dan lingkungan, tetapi juga melalui penguatan akses, edukasi, dan relevansi solusi keuangan yang dihadirkan kepada masyarakat.

*This approach shows that, for Great Eastern Life Indonesia, sustainability is not only realised through social and environmental action, but also through strengthened access, education, and the relevance of the financial solutions offered to society.*

### Arah Strategis Ke Depan Going Forward

Great Eastern Life Indonesia akan terus memperkuat pengembangan solusi keuangan yang lebih inklusif, relevan, dan bertanggung jawab, dengan fokus pada perluasan akses perlindungan, peningkatan literasi keuangan, dan penguatan nilai jangka panjang bagi nasabah.

*Great Eastern Life Indonesia will continue to strengthen the development of financial solutions that are more inclusive, relevant, and responsible, with a focus on expanding access to protection, improving financial literacy, and strengthening long-term value for customers.*



**Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities***

# **Membentuk Masa Depan yang Berkelanjutan** *Creating Positive Changes*



**Pengembangan Sumber Daya Manusia | Keragaman di Tempat Kerja | Pengembangan Komunitas**  
*People Development | Workplace Diversity | Community Development*

Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Sumber Daya Manusia

*People Development*

### Mengapa Ini Penting

*Why this is Material*

Bagi Great Eastern Life Indonesia, pengembangan Sumber Daya Manusia merupakan fondasi penting untuk membangun organisasi yang kompeten, adaptif, dan mampu menjalankan strategi bisnis secara berkelanjutan.

*For Great Eastern Life Indonesia, human capital development is a key foundation for building an organisation that is capable, adaptable, and able to execute its business strategy sustainably.*

Pengembangan Sumber Daya Manusia tidak hanya mendukung kebutuhan regulator, tetapi juga memperkuat budaya kerja, kapabilitas lintas fungsi, dan kesiapan organisasi menghadapi perubahan industri jasa keuangan.

*Human capital development not only supports regulatory requirements, but also strengthens workplace culture, cross-functional capabilities, and the organisation's readiness to respond to change in the financial services industry.*



### Pendekatan Kami

*Our Management Approach*

Pada 2025, Perusahaan menjalankan agenda pengembangan Sumber Daya Manusia yang terstruktur dengan fokus pada pembentukan High Performing Culture, penguatan kompetensi non-teknis, teknis, dan kepemimpinan, serta penguatan kesejahteraan karyawan. Seluruh pendekatan ini dirancang untuk mendukung kebutuhan bisnis, memperkuat budaya organisasi, dan memenuhi ketentuan OJK dalam pengembangan Sumber Daya Manusia.

*In 2025, the Company implemented a structured human capital development agenda focused on building a High Performing Culture, strengthening non-technical, technical, and leadership capabilities, and enhancing people development. All of these approaches were designed to support business needs, strengthen organisational culture, and meet OJK requirements for human capital development.*

### Memperkuat Budaya Berkinerja Tinggi dan Kesiapan Sumber Daya Manusia

*Strengthening a High-Performing Culture and Workforce Readiness*

Pada semester pertama, Great Eastern Life Indonesia menjadikan High Performing Culture sebagai fondasi transformasi organisasi. Program seperti *Crafting Our Winning Strategies* dan *High Performing Bancassurance Sales Team* digunakan untuk memperkuat kemampuan perencanaan strategis dan kinerja penjualan. Di saat yang sama, berbagai program *engagement* seperti *Kick Off LIFE Programme 2025*, *Mental Health Talk*, dan *Culture & Employee Engagement Workshop* memperkuat keterlibatan karyawan dan pemahaman terhadap nilai budaya organisasi.

*In the first half of the year, Great Eastern Life Indonesia positioned the High Performing Culture as a foundation of organisational transformation. Programmes such as Crafting Our Winning Strategies and High Performing Bancassurance Sales Team were used to strengthen strategic planning capability and sales performance. At the same time, various engagement initiatives such as Kick Off LIFE Programme 2025, Mental Health Talk, and Culture & Employee Engagement Workshop strengthened employee engagement and understanding of the organisation's cultural values.*



Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Sumber Daya Manusia

### *People Development*

#### Mengembangkan Kompetensi secara Menyeluruh

##### *Developing Capabilities in a Holistic Manner*

Pengembangan kompetensi dijalankan dalam tiga kategori utama sesuai kerangka OJK: Non Teknis, Teknis, dan Kepemimpinan. Pada area non-teknis, Perusahaan menjalankan berbagai forum dan program seperti AAJI HR Forum, HR Summit 2025, Our Great Winning Culture, Our Great Symphony and The Great Team Building, serta *e-learning* Code of Conduct, NSOP, dan Onboarding. Pada area teknis, pelatihan seperti Advanced IFRS 17, IT Security Awareness, Operational Incident Management, Fraud Auditing, High-Impact Audit Report Writing, dan Analyzing and Improving Business Processes memperkuat kepatuhan, ketahanan operasional, manajemen risiko, dan kualitas proses.

*Capability development was delivered across three main categories in line with the OJK framework: Non-Technical, Technical, and Leadership. In the non-technical area, the Company conducted various forums and programmes such as AAJI HR Forum, HR Summit 2025, Our Great Winning Culture, Our Great Symphony and The Great Team Building, as well as e-learning on Code of Conduct, NSOP, and Onboarding. In the technical area, training such as Advanced IFRS 17, IT Security Awareness, Operational Incident Management, Fraud Auditing, High-Impact Audit Report Writing, and Analysing and Improving Business Processes strengthened compliance, operational resilience, risk management, and process quality.*

Great Eastern Life Indonesia juga memperkuat kesiapan digital melalui pelatihan seperti Design & Craft Effective Prompts, Navigating Risks and Transform Business with AI, dan Thriving in the Age of Intelligent Work, yang menunjukkan kesiapan organisasi menghadapi era AI. Di area kepemimpinan, program seperti Strategic Alignment – Executive Cohesion Session, Making Life Great Workshop, The Final Sprint 2025 – Roar to Greatness, Regional Business

Plan, dan Business Plan 2026–2028 Workshop memperkuat kesiapan pemimpin dalam mengelola perubahan dan menjaga kolaborasi lintas fungsi.

*Great Eastern Life Indonesia also strengthened digital readiness through training such as Design & Craft Effective Prompts, Navigating Risks and Transform Business with AI, and Thriving in the Age of Intelligent Work, reflecting the organisation's preparedness for the age of AI. In the leadership area, programmes such as Strategic Alignment – Executive Cohesion Session, Making Life Great Workshop, The Final Sprint 2025 – Roar to Greatness, Regional Business Plan, and Business Plan 2026–2028 Workshop strengthened leaders' readiness to manage change and sustain cross-functional collaboration.*

#### Mendukung Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Keterlibatan Karyawan

##### *Supporting People Development and Engagement*

Pengembangan Sumber Daya karyawan diperkaya melalui LIFE Programme, Weight Loss Program, Chronic Disease Management Program (CDMP), serta berbagai sesi *health talk* yang mendorong kesadaran terhadap kesehatan fisik, mental, dan finansial. Beberapa program mencatat tingkat partisipasi yang sangat tinggi, bahkan sebagian di antaranya diikuti oleh seluruh karyawan. Ini menunjukkan bahwa kesejahteraan dan pengembangan Sumber Daya Manusia di Great Eastern Life Indonesia dijalankan dengan komprehensif.

*People Development was enhanced through the LIFE Programme, Weight Loss Program, Chronic Disease Management Program (CDMP), and various health talk sessions that promoted awareness of physical, mental, and financial. Several of these programmes recorded very high levels of participation, with some attended by all employees. This shows that welfare and people development at Great Eastern Life Indonesia are pursued in a comprehensive manner.*



#### Arah Strategis ke Depan

##### *Going Forward*

Great Eastern Life Indonesia akan terus memperkuat pengembangan Sumber Daya Manusia melalui integrasi yang lebih kuat antara kebutuhan bisnis, budaya kerja, kapabilitas teknis, kepemimpinan, dan kesejahteraan karyawan, guna membangun organisasi yang semakin solid, adaptif, dan siap menghadapi dinamika industri jasa keuangan yang terus berubah.

*Great Eastern Life Indonesia will continue to strengthen human capital development through closer integration between business needs, workplace culture, technical capabilities, leadership, and people development, in order to build an organisation that is increasingly robust, adaptable, and ready to navigate the evolving dynamics of the financial services industry.*

Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Keragaman di Tempat Kerja

### *Workplace Diversity*



### Mengapa Ini Penting

#### *Why this is Material*

Keberagaman di tempat kerja mendukung terciptanya lingkungan kerja yang lebih inklusif, kolaboratif, dan terbuka terhadap beragam perspektif. Secara keseluruhan pengembangan Sumber Daya Manusia menunjukkan bahwa Great Eastern Life Indonesia menempatkan budaya kerja yang inklusif, kolaboratif, dan berbasis nilai sebagai bagian penting dari penguatan organisasi.

*Workplace diversity supports the creation of a more inclusive, collaborative, and open working environment that embraces a range of perspectives. Overall, Great Eastern Life Indonesia's human capital development approach demonstrates that the Company places an inclusive, collaborative, and values-based culture at the heart of organisational strengthening.*

### Pendekatan Kami

#### *Our Management Approach*

Pendekatan Perusahaan terhadap keberagaman diwujudkan melalui pengembangan budaya organisasi berbasis nilai 3I – Integritas, Inisiatif, dan Ikut Serta – serta melalui program pengembangan yang menjangkau seluruh jenjang karyawan, mulai dari staf hingga pimpinan senior.

*The Company's approach to diversity is expressed through the development of an organisational culture grounded in the 3I values – Integrity, Initiative, and Involvement – as well as through development programmes that reach all employee levels, from staff to senior leaders.*

Pendekatan ini menekankan kesempatan berkembang yang lebih merata, budaya kerja yang etis dan kolaboratif, serta penghargaan terhadap kontribusi setiap individu dalam organisasi.

*This approach emphasises more equitable opportunities for growth, an ethical and collaborative working culture, and recognition of the contribution made by each individual within the organisation.*

### Membangun Lingkungan Kerja yang Inklusif

#### *Building an Inclusive Working Environment*

Program seperti Our Great Winning Culture, Our Great Symphony, The Great Team Building, Culture & Employee Engagement Workshop, dan berbagai sesi pengembangan lintas fungsi berperan dalam memperkuat rasa kebersamaan, kolaborasi, dan keterlibatan karyawan. Penguatan budaya ini juga sejalan dengan tujuan Great Eastern Life Indonesia untuk membangun perilaku kerja yang beretika, proaktif, dan kolaboratif di seluruh organisasi.

*Programmes such as Our Great Winning Culture, Our Great Symphony, The Great Team Building, Culture & Employee Engagement Workshop, and various cross-functional development sessions play an important role in strengthening togetherness, collaboration, and employee engagement. This cultural strengthening is also aligned with Great Eastern Life Indonesia's objective of fostering ethical, proactive, and collaborative working behaviours across the organisation.*

### Arah Strategis ke Depan

#### *Going Forward*

Great Eastern Life Indonesia akan terus memperkuat budaya kerja yang inklusif dan kolaboratif melalui pengembangan sumber daya manusia yang adil, program budaya yang relevan, serta penguatan engagement agar setiap karyawan merasa dihargai, didukung, dan mampu berkembang secara berkelanjutan.

*Great Eastern Life Indonesia will continue to strengthen an inclusive and collaborative workplace culture through fair people development, relevant culture-building programmes, and stronger engagement so that every employee feels valued, supported, and able to grow sustainably.*

Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Komunitas

### *Community Development*

Great Eastern Life Indonesia memandang keberlanjutan sosial sebagai bagian dari upaya memperkuat ketahanan masyarakat, memperluas akses terhadap perlindungan, dan membangun kualitas hidup yang lebih baik secara berkelanjutan. Sepanjang 2025, pendekatan ini diwujudkan melalui literasi keuangan, pemberdayaan komunitas, penguatan ekosistem kesehatan, pengembangan Sumber Daya Manusia, serta aksi sosial dan lingkungan yang dijalankan secara kolaboratif bersama berbagai mitra.

*Great Eastern Life Indonesia views social sustainability as part of its efforts to strengthen community resilience, broaden access to protection, and improve quality of life on a sustainable basis. Throughout 2025, this approach was realised through financial literacy, community empowerment, strengthening the health ecosystem, human capital development, as well as social and environmental initiatives carried out collaboratively with various partners.*

### Mengapa Ini Penting

#### *Why this is Material*

Sebagai perusahaan asuransi jiwa, Great Eastern Life Indonesia memiliki peran untuk membantu masyarakat membangun ketahanan finansial, memperluas akses terhadap perlindungan, serta meningkatkan kualitas hidup melalui program yang relevan dan berkelanjutan. Bagi Perusahaan, pengembangan komunitas menjadi penting karena berkaitan langsung dengan kebutuhan masyarakat akan literasi keuangan, akses terhadap kebutuhan dasar, dukungan dalam situasi krisis, serta penguatan kapasitas keluarga dan komunitas.

*As a life insurance company, Great Eastern Life Indonesia has a role to play in helping communities build financial resilience, broaden access to protection, and improve quality of life through relevant and sustainable programmes. For the Company, community development is important because it is directly linked to public needs for financial literacy, access to basic necessities, support in times of crisis, and the strengthening of family and community capacity.*

### Pendekatan Kami

#### *Our Management Approach*

Sepanjang 2025, pengembangan komunitas dijalankan melalui pendekatan kolaboratif, dengan fokus pada penguatan literasi keuangan, pemberdayaan komunitas, respons kemanusiaan, dan integrasi aksi sosial-lingkungan. Pendekatan ini dijalankan melalui kerja sama dengan OCBC, Great Eastern General Insurance Indonesia, institusi pendidikan, komunitas, mitra sosial, media, serta organisasi masyarakat.

*Throughout 2025, community development will be implemented through a collaborative approach, focusing on strengthening financial literacy, community empowerment, humanitarian response, and integrating socio-environmental actions. This approach is implemented through collaboration with OCBC, Great Eastern General Insurance Indonesia, educational institutions, communities, social partners, the media, and civil society organizations.*

### Memperkuat Ketahanan Finansial melalui Literasi Keuangan

#### *Strengthening Financial Resilience through Financial Literacy*

Great Eastern Life Indonesia terus memperluas cakupan literasi keuangan bagi beragam segmen masyarakat. Sepanjang 2025, Perusahaan menjangkau **3.366 peserta** melalui berbagai program literasi keuangan yang dilaksanakan secara daring maupun luring. Sasaran program mencakup generasi muda, orang tua, komunitas sandwich generation, mahasiswa, hingga keluarga dengan anak berkebutuhan khusus. Program-program ini dijalankan bersama mitra seperti OCBC, Universitas Pelita Harapan, Majalah Bobo, dan Star Champs Indonesia.

*Great Eastern Life Indonesia continued to expand the reach of financial literacy across a wide range of community segments. Throughout 2025, the Company reached **3,366 participants** through various financial literacy programmes delivered both online and offline. Target groups included young people, parents, sandwich generation communities, university students, and families with children with special needs. These programmes were carried out together with partners such as OCBC, Universitas Pelita Harapan, Majalah Bobo, and Star Champs Indonesia.*

Salah satu highlight utama adalah peluncuran *board game* **Great FinChamp** pada Bulan Inklusi Keuangan 2025 untuk menanamkan kebiasaan finansial yang sehat sejak usia dini dengan pendekatan yang interaktif dan menyenangkan. Inisiatif ini memperkuat posisi literasi keuangan sebagai salah satu kontribusi sosial utama Perusahaan sepanjang tahun.

*One of the main highlights was the launch of the **Great FinChamp** board game during Financial Inclusion Month 2025 to instil healthy financial habits from an early age through an interactive and enjoyable approach. This initiative reinforced financial literacy as one of the Company's key social contributions during the year.*



### Memberikan Respons Kemanusiaan dan Pemberdayaan Komunitas

#### *Delivering Humanitarian Response and Community Empowerment*

Perusahaan juga memperkuat kontribusinya melalui program pemberdayaan masyarakat dan respons kemanusiaan. Melalui partisipasi aktif dalam **OCBC Society 2025**, Great Eastern Life Indonesia mendukung pembangunan akses air bersih, sanitasi, dan penerangan jalan bagi **1.325 kepala keluarga** atau sekitar **3.994 jiwa** di Desa Tamansari, Sumedang. Program ini menunjukkan pendekatan sosial yang lebih struktural karena berfokus pada kebutuhan dasar dan peningkatan kualitas hidup masyarakat.

*The Company also strengthened its contribution through community empowerment programmes and humanitarian response. Through active participation in **OCBC Society 2025**, Great Eastern Life Indonesia supported the development of clean water access, sanitation, and street lighting for **1,325 households**, or around **3,994 people**, in Desa Tamansari, Sumedang. This programme reflects a more structural social approach, as it focuses on basic needs and improving quality of life.*

Selain itu, melalui inisiatif Program Bantuan Tanggap Kebencanaan di Sumatra yang dilakukan oleh OCBC, Great Eastern Life Indonesia dan Great Eastern General Insurance Indonesia mendukung pemberian bantuan bagi masyarakat terdampak bencana di Sumatra. Kegiatan ini menjadi aksi nyata dari semangat kolaboratif One OCBC dalam merespons kebutuhan masyarakat secara cepat dan relevan.

*In addition, through the Sumatra Disaster Relief Assistance Programme led by OCBC, Great Eastern Life Indonesia and Great Eastern General Insurance Indonesia supported the provision of assistance to communities affected by disaster in Sumatra. This initiative became a tangible expression of the collaborative One OCBC spirit in responding to community needs in a prompt and relevant manner.*

Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Komunitas

### *Community Development*

### Mengintegrasikan Aksi Sosial dan Lingkungan

#### *Integrating Social and Environmental Action*

Pengembangan komunitas juga diperkuat melalui **The Great Comfund**, yang mengintegrasikan kegiatan sosial dan lingkungan dengan partisipasi karyawan lebih dari **90%**. Program ini mencakup kegiatan seperti **Great Cinema Day**, donasi kebutuhan dasar, penanaman bakau, dan plogging. Pendekatan ini penting karena menunjukkan bahwa kontribusi sosial Perusahaan tidak hanya hadir dalam bentuk bantuan eksternal, tetapi juga diperkuat oleh budaya internal yang partisipatif.

*Community development was also strengthened through **The Great Comfund**, which integrated social and environmental activities with employee participation exceeding **90%**. The programme included activities such as **Great Cinema Day**, donations of basic necessities, mangrove planting, and plogging. This approach is important because it shows that the Company's social contribution is not only delivered through external assistance, but is also reinforced by a participatory internal culture.*



### Kinerja Kami

#### *Our Performance*

Sepanjang 2025, Great Eastern Life Indonesia:

- menjangkau 3.366 peserta melalui program literasi keuangan, *reached 3,366 participants through financial literacy programmes;*
- mendukung 1.325 kepala keluarga atau 3.994 jiwa melalui OCBC Society, *supported 1,325 households, or 3,994 people, through OCBC Society;*
- mencatat partisipasi karyawan lebih dari 90% dalam The Great Comfund, *recorded employee participation of more than 90% in The Great Comfund;*
- menanam 1.195 bakau / *planted 1,195 mangroves;*
- melakukan pengolahan sampah anorganik. *carried out inorganic waste management.*

### Arah Strategis Ke Depan

#### *Our Performance*

Great Eastern Life Indonesia akan terus memperkuat pendekatan kolaboratif dalam pengembangan komunitas, dengan fokus pada program yang lebih terukur, lebih relevan terhadap kebutuhan masyarakat, dan mampu menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan. Arah ini sejalan dengan strategi Perusahaan untuk memperluas akses perlindungan, memperkuat literasi keuangan, dan menjaga kontribusi sosial yang lebih terintegrasi dengan bisnis.

*Great Eastern Life Indonesia will continue to strengthen its collaborative approach to community development, with a focus on programmes that are more measurable, more relevant to community needs, and capable of creating sustainable social impact. This direction is aligned with the Company's strategy to broaden access to protection, strengthen financial literacy, and maintain social contributions that are more closely integrated with the business.*



### Memperluas Akses Perlindungan bagi Berbagai Segmen Masyarakat / *Broadening Access to Protection for Different Segments of Society*

Sebagai bagian dari komitmen untuk memperluas akses perlindungan, Great Eastern Life Indonesia terus mengembangkan pendekatan yang lebih relevan, praktis, dan dekat dengan kebutuhan masyarakat. Sepanjang 2025, upaya ini dilakukan melalui peluncuran produk yang lebih sederhana, penguatan kanal digital, serta kolaborasi dengan mitra strategis di bidang kesehatan untuk menghadirkan perlindungan yang lebih mudah diakses dan lebih sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

*As part of its commitment to broadening access to protection, Great Eastern Life Indonesia continues to develop approaches that are more relevant, practical, and closely aligned with the needs of society. Throughout 2025, these efforts were carried out through the launch of simpler products, the strengthening of digital channels, and collaboration with strategic partners in the healthcare sector to provide protection that is more accessible and better suited to public needs.*

### Peluncuran GREAT Accident Protection melalui GoGREAT! / *Launch of GREAT Accident Protection through GoGREAT!*

Salah satu langkah utama pada tahun ini adalah peluncuran **GREAT Accident Protection** melalui platform **GoGREAT!** sebagai produk perlindungan kecelakaan diri yang sederhana dan mudah diakses. Kehadiran produk ini mencerminkan upaya Perusahaan untuk menghadirkan solusi perlindungan yang lebih praktis bagi masyarakat, sekaligus memperkuat akses melalui kanal digital.

*One of the key initiatives during the year was the launch of GREAT Accident Protection through the GoGREAT! platform as a simple and easily accessible personal accident protection product. The launch of this product reflects the Company's efforts to provide more practical protection solutions for the public, while also strengthening access through digital channels.*

Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Komunitas

### Community Development

**Peluncuran GREAT Accident Protection melalui GoGREAT! / Launch of GREAT Accident Protection through GoGREAT!** Salah satu langkah utama pada tahun ini adalah peluncuran **GREAT Accident Protection** melalui platform **GoGREAT!** sebagai produk perlindungan kecelakaan diri yang sederhana dan mudah diakses. Kehadiran produk ini mencerminkan upaya Perusahaan untuk menghadirkan solusi perlindungan yang lebih praktis bagi masyarakat, sekaligus memperkuat akses melalui kanal digital.

*One of the key initiatives during the year was the launch of GREAT Accident Protection through the GoGREAT! platform as a simple and easily accessible personal accident protection product. The launch of this product reflects the Company's efforts to provide more practical protection solutions for the public, while also strengthening access through digital channels.*



### Perlindungan Ganda terhadap Demam Berdarah / Dual Protection Against Dengue Fever

Great Eastern Life Indonesia juga memperluas relevansi perlindungan melalui kerja sama dengan **klirik preventif inHARMONY** dalam menghadirkan **Vaksinasi DBD ExtraSafe**. Melalui kolaborasi ini, setiap pasien yang membeli vaksin dengue di jaringan Klinik inHARMONY secara otomatis mendapatkan perlindungan asuransi demam berdarah dari **GREAT ProInsure Mosquito-Borne Diseases** tanpa biaya tambahan.

*Great Eastern Life Indonesia also expanded the relevance of protection through collaboration with preventive healthcare clinic inHARMONY to introduce Vaksinasi DBD ExtraSafe. Through this collaboration, every patient purchasing a dengue vaccine at the inHARMONY clinic network automatically received dengue insurance protection under GREAT ProInsure Mosquito-Borne Diseases at no additional cost.*

Kolaborasi ini menghadirkan pendekatan perlindungan ganda yang mengintegrasikan layanan kesehatan preventif dan perlindungan finansial. Selain memperoleh vaksinasi dengue, peserta juga mendapatkan manfaat asuransi dengan perlindungan hingga **Rp3.000.000**, yang dibayarkan apabila peserta didiagnosis dengan infeksi virus yang berhubungan dengan nyamuk, termasuk demam berdarah dengue, sesuai ketentuan polis.

*This collaboration provides a dual protection approach that integrates preventive healthcare services with financial protection. In addition to receiving the dengue vaccination, participants also receive insurance benefits of up to IDR 3,000,000, payable if the participant is diagnosed with a mosquito-borne viral infection, including dengue fever, in accordance with the policy terms.*

Kerja sama ini relevan dengan kebutuhan masyarakat Indonesia yang masih menghadapi tingginya risiko demam berdarah. Dengan dukungan jaringan layanan inHARMONY yang mencakup layanan *walk-in, home service*, komunitas, hingga korporasi, Great

Eastern Life Indonesia memperluas akses terhadap perlindungan yang lebih komprehensif, mudah dijangkau, dan berorientasi pada kebutuhan kesehatan preventif masyarakat.

*This collaboration is highly relevant to the needs of the Indonesian public, which continues to face a high risk of dengue fever. With support from inHARMONY's service network, which includes walk-in, home service, community, and corporate services, Great Eastern Life Indonesia has broadened access to more comprehensive, accessible protection that is oriented towards preventive healthcare needs.*



Sepanjang 2025, kolaborasi ini mencatat 148 penjualan dengan total Premi sebesar Rp3.996.000, yang menunjukkan respon positif masyarakat terhadap solusi perlindungan yang terintegrasi dengan layanan kesehatan preventif.

*Throughout 2025, this collaboration recorded 148 case sold with total Premiums of IDR 3,996,000, demonstrating encouraging public uptake of an integrated protection solution linked to preventive healthcare services.*

Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Komunitas

### Community Development

#### Proteksi Ganda Melawan Kanker Serviks / *Dual Protection Against Cervical Cancer*

Pada tahun 2025, Great Eastern Life Indonesia juga bekerja sama dengan PT Kimia Farma Diagnostika untuk meluncurkan PROTEKSI 9+, sebuah program yang menggabungkan vaksinasi HPV 9 (Gardasil 9) dengan perlindungan asuransi dari GREAT Prolnsure CI. Melalui program ini, setiap peserta yang melakukan vaksinasi HPV 9 di Klinik Kimia Farma secara otomatis memperoleh perlindungan asuransi tanpa biaya tambahan.

*In 2025, Great Eastern Life Indonesia also partnered with PT Kimia Farma Diagnostika to launch PROTEKSI 9+, a programme combining HPV 9 vaccination (Gardasil 9) with insurance protection from GREAT Prolnsure CI. Through this programme, every participant who receives the HPV 9 vaccination at Klinik Kimia Farma automatically receives insurance protection at no additional cost.*

Program ini dirancang untuk memberikan perlindungan ganda, yaitu perlindungan medis melalui vaksinasi HPV 9 dan perlindungan finansial melalui asuransi dengan pilihan uang pertanggungan sebesar Rp6 juta, Rp10 juta, atau Rp15 juta yang berlaku selama satu tahun. Pendekatan ini menunjukkan upaya Great Eastern Life Indonesia dalam menghadirkan solusi proteksi yang lebih relevan terhadap isu kesehatan masyarakat, khususnya bagi perempuan Indonesia di tengah tingginya risiko kanker serviks.

*The programme was designed to provide dual protection, namely medical protection through the HPV 9 vaccination and financial protection through insurance with sum assured options of IDR 6 million, IDR 10 million, or IDR 15 million, valid for one year. This approach reflects Great Eastern Life Indonesia's efforts to provide protection solutions that are more relevant to public health issues, particularly for Indonesian women amid the high risk of cervical cancer.*

Kolaborasi dengan Kimia Farma Diagnostika juga memperluas titik akses masyarakat terhadap perlindungan

melalui jaringan 143 Klinik Kimia Farma di seluruh Indonesia, reservasi melalui *contact center*, pembelian secara *online*, serta layanan *home care*. Dengan demikian, perlindungan tidak hanya hadir sebagai produk asuransi, tetapi menjadi bagian dari layanan kesehatan preventif yang lebih praktis, mudah diakses, dan memiliki dampak sosial yang lebih luas.

*The collaboration with Kimia Farma Diagnostika also broadened public access points to protection through a network of 143 Klinik Kimia Farma outlets across Indonesia, booking through a contact centre, online purchases, and home care services. In this way, protection is not only offered as an insurance product but also becomes part of a preventive healthcare service that is more practical, more accessible, and capable of generating broader social impact.*

Sepanjang 2025, program ini berhasil membukukan penjualan sebanyak 71 dengan total Premi sebesar Rp1.797.000. Hal ini mencerminkan penerimaan yang baik terhadap solusi perlindungan yang menggabungkan aspek preventif dan finansial.

*Throughout 2025, this programme recorded 71 case sold with total Premiums of IDR 1,797,000, demonstrating positive market reception towards a protection solution that brings together preventive healthcare and financial protection.*



#### Meningkatkan Literasi Keuangan / *Improving Financial Literacy*

Sepanjang 2025, Great Eastern Life Indonesia menjalankan berbagai program literasi keuangan yang menjangkau beragam segmen masyarakat, mulai dari generasi *sandwich*, pekerja muda, mahasiswa, anak-anak, ibu, hingga keluarga dengan anak berkebutuhan khusus. Seluruh inisiatif ini secara total telah berhasil menjangkau **3.366 peserta** sepanjang tahun.

*Throughout 2025, Great Eastern Life Indonesia carried out various financial literacy programmes reaching diverse segments of society, ranging from the sandwich generation, young workers, and university students to children, mothers, and families with children with special needs. Altogether, these initiatives successfully reached 3,366 participants during the year.*

Dari sisi pelaksanaan, program dijalankan melalui kelas tatap muka dan daring, kolaborasi dengan komunitas, institusi pendidikan, dan organisasi sosial, media, serta dukungan relawan dari karyawan, dan tenaga pemasar, dalam sejumlah kegiatan. Berbagai aktivitas literasi keuangan menunjukkan bahwa pendekatan Great Eastern Life Indonesia tidak hanya berfokus pada jangkauan peserta, tetapi juga pada hasil pembelajaran yang terukur melalui *pre-test* dan *post-test* untuk mengetahui kenaikan tingkat literasi keuangan para peserta kegiatan.

*In terms of delivery, the programmes were conducted through face-to-face and online classes, collaborations with communities, educational institutions, social organisations, and media, as well as support from employee and financial representative volunteers in several activities. These financial literacy activities demonstrate that Great Eastern Life Indonesia's approach focuses not only on participant reach, but also on measurable learning outcomes through pre-tests and post-tests to assess improvements in participants' levels of financial literacy.*



Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Komunitas

### Community Development

#### Literasi Keuangan untuk Generasi Sandwich dan Pekerja Muda / *Financial Literacy for the Sandwich Generation and Young Workers*

Great Eastern Life Indonesia membuka tahun 2025 dengan Postinc menyelenggarakan Financial Literacy Class: Strategi Bertahan & Bertumbuh untuk Sandwich Generation pada 21 Januari 2025 yang diikuti 32 peserta, dengan peningkatan pemahaman literasi keuangan sebesar 15,94% berdasarkan pre-test dan post-test.

*Great Eastern Life Indonesia opened 2025 with Postinc by holding the Financial Literacy Class: Strategies to Survive and Grow for the Sandwich Generation on 21 January 2025, attended by 32 participants, with a 15.94% improvement in financial literacy understanding based on pre-test and post-test results.*

Untuk segmen pekerja muda dan masyarakat usia produktif, Financial Fitness Class: THR Smart, Proteksi On, Saatnya Reach for Great untuk Masa Depan! yang dijalankan bersama OCBC Ruang Menyala secara daring pada 18 Maret 2025 menjangkau 920 peserta, dengan peningkatan skor literasi sebesar 9,4%, dari pre-test 61,5% menjadi post-test 67,3%. Ini merupakan salah satu sesi dengan jangkauan peserta terbesar sepanjang tahun.

*For young workers and the working-age population, the Financial Fitness Class: THR Smart, Protection On, Time to Reach for Great for the Future!, conducted online with OCBC Ruang Menyala on 18 March 2025, reached 920 participants and recorded a 9.4% increase in literacy scores, from a pre-test score of 61.5% to a post-test score of 67.3%. This was one of the sessions with the largest participant reach during the year.*

Masih untuk segmen yang menghadapi tekanan finansial pada fase hidup produktif, bersama OCBC mengadakan kelas Financial Fitness Class: Lost, Stuck, Burnout pada 8 Mei 2025 menjangkau 841 peserta dan mencatat peningkatan

literasi sebesar 14,64%, dari pre-test 73,75% menjadi post-test 84,55%. Dua kelas ini menunjukkan bahwa topik yang dekat dengan situasi hidup sehari-hari mampu mendorong partisipasi tinggi sekaligus peningkatan pemahaman yang nyata.

*Still focusing on those facing financial pressure during their productive years, Great Eastern Life Indonesia, together with OCBC, held the Financial Fitness Class: Lost, Stuck, Burnout on 8 May 2025, reaching 841 participants and recording a 14.64% increase in financial literacy, from a pre-test score of 73.75% to a post-test score of 84.55%. These two classes demonstrate that topics closely connected to day-to-day life situations can encourage high participation while also generating meaningful improvements in understanding.*

Pada akhir tahun, masih bersama OCBC, Great Eastern Life Indonesia juga menyelenggarakan Financial Fitness Class: Reflect, Rebalance, Reinforce pada 27 November 2025 dengan 22 peserta dan peningkatan literasi sebesar 13,21%.

*At the end of the year, again together with OCBC, Great Eastern Life Indonesia also organised the Financial Fitness Class: Reflect, Rebalance, Reinforce on 27 November 2025 with 22 participants and a 13.21% increase in literacy levels.*



#### Literasi Keuangan untuk Mahasiswa dan Ranah Akademik / *Financial Literacy for University Students and the Academic Sphere*

Dalam kolaborasi dengan Universitas Pelita Harapan dan OCBC, kegiatan GELI Goes To Campus pada 18 Juni 2025 menjangkau 86 peserta dan mencatat peningkatan literasi yang sangat kuat, yaitu 53,93%, dari pre-test 58,57% menjadi post-test 90,16%. Capaian ini menunjukkan bahwa pendekatan edukasi di ranah akademik mampu memberikan dampak pembelajaran yang signifikan, terutama ketika materi dikaitkan dengan dunia profesional, risiko, dan pengambilan keputusan keuangan.

*In collaboration with Universitas Pelita Harapan and OCBC, the GELI Goes To Campus event on 18 June 2025 reached 86 participants and recorded a very strong improvement in literacy, namely 53.93%, from a pre-test score of 58.57% to a post-test score of 90.16%. This achievement shows that educational approaches in the academic sphere can create significant learning impact, particularly when the material is linked to the professional world, risk, and financial decision-making.*

Selain itu, melalui kegiatan ISR AAJI di Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta pada 13 Agustus 2025, Great Eastern Life Indonesia turut serta dalam kegiatan literasi keuangan yang diadakan oleh AAJI dan berhasil menjangkau lebih dari 1.000 mahasiswa. Walaupun daftar kegiatan tidak mencantumkan skor pre-test dan post-test untuk kegiatan ini, jangkauan pesertanya menunjukkan skala edukasi yang besar di kalangan mahasiswa.

*In addition, through the ISR AAJI event at Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, on 13 August 2025, Great Eastern Life Indonesia took part in a financial literacy activity organised by AAJI and succeeded in reaching more than 1,000 university students. Although the activity list did not include pre-test and post-test scores for this event, the number of participants demonstrates the scale of educational outreach among students.*

#### Literasi Keuangan untuk Anak-Anak dan Remaja / *Financial Literacy for Children and Young People*

Untuk kelompok usia lebih muda, Great Eastern Life Indonesia Kembali menjalankan GREAT FUNancial Holiday Class bersama SOS Children's Villages yang telah berlangsung selama beberapa tahun terakhir. Program ini terbagi dalam beberapa sesi:

- GREAT FUNancial Holiday Class #1, pada 12 Juli 2025 dengan tema Great Budgeting, menjangkau 75 peserta dengan peningkatan literasi keuangan sebesar 10,66%.
- GREAT FUNancial Holiday Class #2, pada 19 Juli 2025, dengan tema Great Protection, menjangkau 29 peserta dengan peningkatan literasi keuangan sebesar 2,26%.
- GREAT FUNancial Holiday Class #3, pada 2 Agustus 2025, dengan tema Great Investment, menjangkau 15 peserta dengan peningkatan literasi keuangan sebesar 68,37%.
- GREAT FUNancial Holiday Class #4 pada 9 Agustus 2025, dengan tema Great Digital Finance, menjangkau 20 peserta dengan peningkatan literasi keuangan sebesar 7,60%.

*For younger age groups, Great Eastern Life Indonesia once again ran the GREAT FUNancial Holiday Class together with SOS Children's Villages, a programme that has been conducted for several years. The programme was divided into several sessions:*

- GREAT FUNancial Holiday Class #1, held on 12 July 2025 with the theme Great Budgeting, reached 75 participants and recorded a 10.66% improvement in financial literacy.
- GREAT FUNancial Holiday Class #2, held on 19 July 2025 with the theme Great Protection, reached 29 participants and recorded a 2.26% improvement in financial literacy.
- GREAT FUNancial Holiday Class #3, held on 2 August 2025 with the theme Great Investment, reached 15 participants and recorded a 68.37% improvement in financial literacy.
- GREAT FUNancial Holiday Class #4, held on 9 August 2025 with the theme Great Digital Finance, reached 20 participants and recorded a 7.60% improvement in financial literacy.

Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Komunitas

### Community Development

Selain itu, Great Eastern Life Indonesia juga menggandeng Majalah Bobo untuk menjangkau lebih banyak lagi generasi muda melalui acara Bobo Learning Day: Festival Anak – Generasi Berliterasi pada 26 Juli 2025. Kegiatan ini berhasil menjangkau 74 peserta.

*In addition, Great Eastern Life Indonesia partnered with Bobo Magazine to reach even more young people through the Bobo Learning Day: Festival Anak – Generasi Berliterasi event on 26 July 2025. This activity successfully reached 74 participants.*

Great Eastern Life Indonesia memperkuat edukasi keuangan melalui pendekatan yang lebih interaktif dan menyenangkan. Salah satu *highlight* utama adalah peluncuran *board game* Great FinChamp pada Bulan Inklusi Keuangan 2025 untuk memperkenalkan konsep pengelolaan keuangan sejak dini melalui metode edutainment yang aplikatif. Board Game Great FinChamp ini diperkenalkan kepada anak-anak SD Yasporbi, Jakarta Selatan pada acara Bobo Learning Day: Financial Literacy pada 10 Oktober 2025, sebagai bagian dari rangkaian kegiatan edukasi yang membantu anak-anak memahami dasar-dasar pengelolaan keuangan secara lebih mudah dan menarik. Kegiatan ini berhasil menjangkau 74 peserta, dengan peningkatan literasi sebesar 2,72%. Rangkaian kegiatan ini memperkuat fokus Great Eastern Life Indonesia pada pengenalan literasi keuangan sejak usia dini melalui pendekatan yang lebih dekat dengan anak-anak.

*Great Eastern Life Indonesia also strengthened financial education through a more interactive and enjoyable approach. One of the key highlights was the launch of the Great FinChamp board game during Financial Inclusion Month 2025 to introduce the concept of financial management from an early age through an applied edutainment method. This Great FinChamp board game was introduced to pupils of SD Yasporbi, South Jakarta,*

*during the Bobo Learning Day: Financial Literacy event on 10 October 2025, as part of a series of educational activities designed to help children understand the basics of financial management in a more accessible and engaging way. This activity reached 74 participants and recorded a 2.72% increase in literacy. Taken together, these activities reinforced Great Eastern Life Indonesia's focus on introducing financial literacy from an early age through approaches that are closer to children's everyday experiences.*

#### Literasi Keuangan untuk Ibu dan Keluarga / *Financial Literacy for Mothers and Families*

Untuk memperkuat ketahanan keluarga, Great Eastern Life Indonesia menjalankan rangkaian GREAT EmpowerMom bersama SOS Children's Villages. Program ini terdiri dari lima sesi:

- GREAT EmpowerMom #1, pada 4 Oktober 2025, dengan tema Great Budgeting: Belanja Cermat, Hidup Hemat, menjangkau 6 orang, dengan peningkatan literasi keuangan sebesar literasi 60,38%.
- GREAT EmpowerMom #2, pada 11 Oktober 2025, dengan tema Great Digital Finance: Aman Jelajahi Dunia Finansial, menjangkau 15 orang, dengan peningkatan literasi keuangan sebesar 12,60%.
- GREAT EmpowerMom #3, pada 1 November 2025, dengan tema Great Risk Protection: Sedia Payung Sebelum Hujan, menjangkau 7 orang, dengan peningkatan literasi keuangan sebesar 38,88%.
- GREAT EmpowerMom #4, pada 8 November 2025, dengan tema Great Retirement: Masa Tua Bahagia, menjangkau 15 orang, dengan peningkatan literasi keuangan sebesar 94,59%.
- GREAT EmpowerMom #5, pada 15 November 2025, dengan tema Great Family Finance: Mengatur Uang Bersama Keluarga, menjangkau 7 orang, dengan peningkatan literasi keuangan sebesar 15,20%.

*To strengthen family resilience, Great Eastern Life Indonesia carried out the GREAT EmpowerMom series together with SOS Children's Villages. The programme consisted of five sessions:*

- GREAT EmpowerMom #1, held on 4 October 2025 with the theme Great Budgeting: Smart Shopping, Thrifty Living, reached 6 participants and recorded a 60.38% improvement in financial literacy.
- GREAT EmpowerMom #2, held on 11 October 2025 with the theme Great Digital Finance: Safely Exploring the Financial World, reached 15 participants and recorded a 12.60% improvement in financial literacy.
- GREAT EmpowerMom #3, held on 1 November 2025 with the theme Great Risk Protection: Preparing Before the Storm, reached 7 participants and recorded a 38.88% improvement in financial literacy.
- GREAT EmpowerMom #4, held on 8 November 2025 with the theme Great Retirement: A Happy Later Life, reached 15 participants and recorded a 94.59% improvement in financial literacy.
- GREAT EmpowerMom #5, held on 15 November 2025 with the theme Great Family Finance: Managing Money Together as a Family, reached 7 participants and recorded a 15.20% improvement in financial literacy.

Program lainnya adalah Financial Literacy Class: The Journey of Hope pada 29 November 2025 di Mal Alam Sutera. Kegiatan ini menjangkau 38 peserta dan mencatat peningkatan literasi yang sangat tinggi, yaitu 193,15%. Ini menunjukkan bahwa pendekatan yang lebih spesifik dan kontekstual terhadap kelompok sasaran tertentu dapat menghasilkan peningkatan pemahaman yang sangat signifikan.

*Another programme was the Financial Literacy Class: The Journey of Hope on 29 November 2025 at Mal Alam Sutera. This activity reached 38 participants and recorded a very high literacy improvement of 193.15%. This shows that a more specific and contextual approach to particular target groups can produce very significant gains in understanding.*

Di penghujung tahun 2025, Great Eastern Life Indonesia bersama Kawan Puan dan Sahabat Nova mengadakan Momspiration Day: What Women Want pada 14 Desember 2025 dengan 94 peserta dan peningkatan literasi sebesar 139,90%. Ini menunjukkan bahwa literasi keuangan terus dijalankan secara berkelanjutan hingga akhir tahun, dengan materi yang relevan untuk kebutuhan perempuan dan keluarga.

*Closing 2025, Great Eastern Life Indonesia, together with Kawan Puan and Sahabat Nova, held Momspiration Day: What Women Want on 14 December 2025 with 94 participants and a literacy increase of 139.90%. This demonstrates that financial literacy efforts continued consistently through to the end of the year, with material relevant to the needs of women and families.*

#### Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat / *Enhancing Quality of Life for Communities*

Sepanjang 2025, Great Eastern Life Indonesia menjalankan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui pendekatan yang kolaboratif, partisipatif, dan berorientasi pada kebutuhan nyata di lapangan. Great Eastern Life Indonesia telah berhasil melibatkan 273 relawan dari karyawan dan tenaga pemasar, serta menjangkau 4.078 penerima manfaat.

*Throughout 2025, Great Eastern Life Indonesia carried out various initiatives to improve community quality of life through collaborative, participatory approaches that were oriented towards real needs on the ground. Great Eastern Life Indonesia succeeded in involving 273 volunteers from employees and financial representatives, while reaching 4,078 beneficiaries.*

Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Komunitas

### Community Development

#### Mendorong Peningkatan Kualitas Hidup Masyarakat melalui OCBC Society 2025 / *Promoting Better Community Quality of Life through OCBC Society 2025*

Salah satu inisiatif terbesar adalah OCBC Society 2025, yang dilaksanakan bersama OCBC dan Great Eastern General Insurance Indonesia. Program ini memberikan manfaat kepada sekitar 3.994 jiwa di Desa Tamansari, Sumedang, melalui pembangunan infrastruktur dasar yang mencakup akses air bersih, sanitasi, penerangan tenaga surya, serta peningkatan fasilitas umum. Dengan skala penerima manfaat yang besar dan pendekatan pembangunan yang lebih struktural, OCBC Society 2025 menjadi salah satu kontribusi utama Great Eastern Life Indonesia dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat secara berkelanjutan.

*One of the largest initiatives was OCBC Society 2025, carried out together with OCBC and Great Eastern General Insurance Indonesia. This programme benefited around 3,994 people in Desa Tamansari, Sumedang, through the development of basic infrastructure, including access to clean water, sanitation, solar-powered lighting, and improvements to public facilities. With its large number of beneficiaries and more structural development approach, OCBC Society 2025 became one of Great Eastern Life Indonesia's key contributions to improving quality of life in a sustainable manner.*



#### Respons Kemanusiaan melalui Great Care for Sumatera / *Humanitarian Response through Great Care for Sumatera*

Pada akhir 2025, Great Eastern Life Indonesia bersama OCBC dan Great Eastern General Insurance Indonesia juga menjalankan Great Care for Sumatera sebagai respons atas bencana banjir dan longsor yang melanda sejumlah wilayah di Sumatera. Selain kontribusi dana dari Perusahaan, penggalangan dana juga melibatkan dukungan dari berbagai pihak dalam semangat One OCBC. Inisiatif ini memperlihatkan bahwa peningkatan kualitas hidup masyarakat tidak hanya diwujudkan melalui program jangka panjang, tetapi juga melalui respons yang cepat dan terkoordinasi dalam situasi kemanusiaan.

*At the end of 2025, Great Eastern Life Indonesia, together with OCBC and Great Eastern General Insurance Indonesia, also carried out Great Care for Sumatera in response to floods and landslides affecting several areas in Sumatra. In addition to the Company's financial contribution, the fundraising effort also involved support from various parties in the spirit of One OCBC. This initiative shows that improving community quality of life is achieved not only through long-term programmes, but also through fast and coordinated responses in humanitarian situations.*

#### Membangun Kepedulian Sosial melalui Kegiatan Berbasis Komunitas / *Building Social Awareness through Community-Based Activities*

Great Eastern Life Indonesia juga menjalankan sejumlah kegiatan sosial yang lebih dekat dengan komunitas dan kelompok masyarakat tertentu. Kegiatan Buka Puasa Bersama dan Penyaluran Donasi ke Panti Asuhan Muslimin Jaya, Jakarta pada Maret 2025 menjangkau 31 penerima manfaat.

*Great Eastern Life Indonesia also carried out a number of social activities that were closer to communities and certain social groups. The Buka Puasa Bersama and donation distribution to Panti Asuhan Muslimin Jaya, Jakarta, in March 2025 reached 31 beneficiaries.*

Sementara itu, rangkaian kegiatan tahunan oleh karyawan Great Eastern Life Indonesia The Great Comfund menjangkau anak-anak dan komunitas penerima manfaat melalui dua sesi terpisah dalam Great Cinema Day dengan total 32 penerima manfaat. Walaupun dengan skala kecil, kegiatan seperti ini tetap penting karena memperkuat hubungan sosial, kepedulian, dan pengalaman kebersamaan yang bermakna.

*Meanwhile, the annual employee-led programme The Great Comfund reached children and community beneficiaries through two separate Great Cinema Day sessions, with a total of 32 beneficiaries. Although smaller in scale, activities such as these remain important because they strengthen social ties, care, and meaningful shared experiences.*

#### Mendukung Kesehatan dan Kesejahteraan melalui Aksi Sosial / *Supporting Health and People Development through Social Action*

Pada aspek kesehatan dan kualitas hidup, Great Eastern Life Indonesia juga menjalankan kegiatan Blood Donation yang menghasilkan 51 kantong darah, sebagai bentuk kontribusi langsung bagi kebutuhan kesehatan masyarakat.

*In the area of health and quality of life, Great Eastern Life Indonesia also carried out a Blood Donation activity which collected 51 bags of blood, as a direct contribution to community healthcare needs.*

Selain itu, beberapa program kesehatan dan kesejahteraan seperti Mini MCU, Mental Health Talk, dan kegiatan edukasi kesehatan juga dijalankan sepanjang tahun. Walaupun sebagian program ini menasar peserta internal, keseluruhan pendekatan tersebut memperlihatkan bahwa Great Eastern Life Indonesia memandang kualitas hidup secara lebih luas, mencakup kesehatan fisik, mental, dan kesejahteraan sosial.

*In addition, a number of health and people development programmes such as Mini MCU, Mental Health Talk, and health education activities were carried out throughout the year. While some of these programmes were aimed at internal participants, the overall approach demonstrates that Great Eastern Life Indonesia views quality of life more broadly, encompassing physical health, people development, and social welfare.*



Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Komunitas

### *Community Development*

#### Partisipasi Internal sebagai Penggerak Dampak Kolektif / *Internal Participation as a Driver of Collective Impact*

Seluruh kegiatan ini menunjukkan bahwa keterlibatan internal menjadi salah satu penggerak utama dampak sosial Perusahaan. Karyawan dan tenaga pemasar tidak hanya berperan sebagai peserta, tetapi juga sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial, kemanusiaan, dan komunitas. Keterlibatan 273 relawan sepanjang tahun memperlihatkan bahwa kontribusi sosial di Great Eastern Life Indonesia semakin ditopang oleh budaya organisasi yang partisipatif dan kolaboratif.

*All of these activities show that internal involvement is one of the key drivers of the Company's social impact. Employees and financial representatives serve not only as participants, but also as volunteers in various social, humanitarian, and community initiatives. The involvement of 273 volunteers throughout the year demonstrates that social contribution at Great Eastern Life Indonesia is increasingly supported by a participatory and collaborative organisational culture.*

#### Pendekatan yang Lebih Terarah dan Berkelanjutan / *A More Focused and Sustainable Approach*

Melalui kombinasi antara pemberdayaan masyarakat, respons kemanusiaan, kegiatan sosial berbasis komunitas, dan dukungan terhadap kesehatan, Great Eastern Life Indonesia menunjukkan bahwa peningkatan kualitas hidup masyarakat dijalankan secara lebih menyeluruh. Pendekatan ini tidak berhenti pada bantuan sesaat, tetapi diarahkan pada penciptaan dampak yang lebih relevan, terstruktur, dan berkelanjutan bagi masyarakat.

*Through a combination of community empowerment, humanitarian response, community-based social activities, and support for health, Great Eastern Life Indonesia shows that improving community quality of life is pursued in a more comprehensive manner. This approach does not stop at one-off assistance, but is directed towards creating more relevant, structured, and sustainable impact for society.*

#### Membuka Jalan Menuju Masa Depan yang Lebih Hijau / *Paving The Way For a Greener Future*

Sepanjang 2025, Great Eastern Life Indonesia memperkuat kontribusinya terhadap lingkungan melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada aksi nyata, dampak terukur, dan partisipasi kolektif. Kegiatan-kegiatan ini dijalankan sebagai bagian dari komitmen Perusahaan untuk mendukung ketahanan iklim, mendorong pengelolaan sampah yang lebih bertanggung jawab, dan memperkuat kesadaran lingkungan melalui pendekatan yang kolaboratif.

*Throughout 2025, Great Eastern Life Indonesia strengthened its contribution to the environment through various initiatives focused on tangible action, measurable impact, and collective participation. These activities were carried out as part of the Company's commitment to supporting climate resilience, encouraging more responsible waste management, and strengthening environmental awareness through a collaborative approach.*



#### Memperkuat Ketahanan Pesisir melalui Penanaman Bakau / *Strengthening Coastal Resilience through Mangrove Planting*

Salah satu fokus utama Great Eastern Life Indonesia pada 2025 adalah penanaman bakau sebagai kontribusi terhadap ketahanan iklim dan rehabilitasi pesisir. Melalui berbagai kegiatan, Perusahaan melaksanakan penanaman bakau di Pulau Tidung, Semarang, dan Pantai Indah Kapuk.

Hingga akhir tahun, Great Eastern Life Indonesia menanam 1.195 bakau. Capaian ini menunjukkan bahwa aksi lingkungan Perusahaan diarahkan pada hasil yang terukur dan relevan dengan kebutuhan lingkungan di Indonesia, khususnya dalam memperkuat ketahanan wilayah pesisir terhadap abrasi dan dampak perubahan iklim.

*One of Great Eastern Life Indonesia's main environmental priorities in 2025 was mangrove planting as a contribution to climate resilience and coastal rehabilitation. Through various activities, the Company carried out mangrove planting in Pulau Tidung, Semarang, and Pantai Indah Kapuk.*

*By end of 2025, Great Eastern Life Indonesia had planted 1,195 mangroves. This achievement shows that the Company's environmental action is directed towards measurable outcomes that are relevant to Indonesia's environmental needs, particularly in strengthening the resilience of coastal areas to abrasion and the impacts of climate change.*

Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Komunitas

### Community Development



#### Mendorong Pengelolaan Sampah yang Lebih Bertanggung Jawab / *Promoting More Responsible Waste Management*

Selain penanaman bakau, Great Eastern Life Indonesia juga menjalankan Great Plogging Day sebagai bagian dari komitmen untuk mendorong pengelolaan sampah yang lebih bertanggung jawab. Kegiatan ini dilaksanakan dalam kaitannya dengan momentum Hari Peduli Sampah Nasional dan World Cleanup Day, dengan melibatkan karyawan, tenaga pemasar, dan mitra lingkungan.

*In addition to mangrove planting, Great Eastern Life Indonesia also carried out Great Plogging Day as part of its commitment to encouraging more responsible waste management. This activity was conducted in connection with National Waste Awareness Day and World Cleanup Day, involving employees, financial representatives, and environmental partners.*

Melalui kegiatan ini, Perusahaan tidak hanya mengedepankan aksi bersih-bersih sebagai aktivitas seremonial, tetapi juga menempatkannya sebagai bagian dari pembentukan budaya peduli lingkungan. Pendekatan ini diperkuat melalui kolaborasi dengan Rekosistem untuk mendukung pemilahan dan pengelolaan sampah anorganik secara lebih bertanggung jawab serta mendorong praktik ekonomi sirkular yang lebih nyata.

*Through this activity, the Company did not treat clean-up action as a merely ceremonial activity, but positioned it as part of fostering a culture of environmental responsibility. This approach was strengthened through collaboration with Rekosistem to support more responsible sorting and management of inorganic waste, while encouraging more tangible circular economy practices.*

#### Mengurangi Limbah melalui Inisiatif Daur Ulang Kreatif / *Reducing Waste through Upcycling Initiatives*

Pada tahun 2025, Great Eastern Life Indonesia juga memperkuat pendekatan keberlanjutannya melalui inisiatif upcycle yang memanfaatkan kembali material lama agar tidak berakhir menjadi limbah. Inisiatif ini menjadi semakin relevan seiring dengan pelaksanaan Brand Logo Refresh Great Eastern Life Indonesia, yang mendorong pembaruan berbagai material perusahaan.

*In 2025, Great Eastern Life Indonesia also strengthened its sustainability approach through upcycling initiatives that repurposed old materials so that they did not end up as waste. These initiatives became increasingly relevant alongside the Brand Logo Refresh of Great Eastern Life Indonesia, which prompted the renewal of various corporate materials.*

Salah satu inisiatif yang dijalankan adalah pembuatan 300 upcycle tote bag dari 47 batik karyawan yang sudah tidak terpakai. Pendekatan ini tidak hanya mengurangi limbah tekstil, tetapi juga menunjukkan bagaimana material lama dapat diberi nilai guna baru melalui pemanfaatan yang lebih kreatif dan bertanggung jawab.

*One initiative involved the production of 300 upcycled tote bags from 47 pieces of employee batik that were no longer in use. This approach not only reduced textile waste, but also demonstrated how old materials could be given new value through more creative and responsible use.*

Selain itu, dalam rangkaian kegiatan *press conference*, Great Eastern Life Indonesia juga memproduksi 75 laptop case yang dibuat dari 750 gram plastik dan materi promosi berupa banner yang sudah tidak digunakan. Inisiatif ini memperlihatkan bahwa upaya pengurangan limbah tidak berhenti pada aktivitas internal, tetapi juga diterapkan pada material kegiatan Perusahaan agar lebih selaras dengan prinsip keberlanjutan.

*In addition, during a series of press conference activities, Great Eastern Life Indonesia also produced 75 laptop cases made from 750 grammes of plastic and promotional banner materials that were no longer in use. This initiative shows that waste reduction efforts do not stop at internal activities, but are also applied to event materials to align more closely with sustainability principles.*



Memberikan Dampak bagi Masyarakat / *Bringing Impact to Communities*

## Pengembangan Komunitas

### *Community Development*

#### Membangun Kesadaran Lingkungan Melalui Inisiatif Kolaboratif / *Building Environmental Awareness through Collaborative Initiatives*

Great Eastern Life Indonesia juga melengkapi aksi lingkungannya melalui berbagai inisiatif pendukung yang membantu memperkuat kesadaran dan partisipasi terhadap isu lingkungan. Berbagai inisiatif yang dilakukan seperti Bobo LiteraClean, *anorganic waste recycle*, dan batik *upcycle* menjadi bagian dari pendekatan yang lebih luas untuk menghubungkan edukasi, kreativitas, dan perilaku ramah lingkungan.

*Great Eastern Life Indonesia also complemented its environmental actions through various supporting initiatives that helped strengthen awareness of and participation in environmental issues. Initiatives such as Bobo LiteraClean, inorganic waste recycling, and batik upcycling formed part of a broader approach linking education, creativity, and environmentally responsible behaviour.*

Inisiatif-inisiatif ini memperlihatkan bahwa keberlanjutan lingkungan tidak hanya dijalankan melalui proyek berskala besar, tetapi juga melalui kegiatan yang lebih dekat dengan keseharian masyarakat dan lebih mudah dipahami oleh berbagai kelompok peserta.

*These initiatives show that environmental sustainability is not pursued only through large-scale projects, but also through activities that are closer to everyday life and easier for different groups of participants to understand.*

#### Aksi Lingkungan yang Diperkuat oleh Budaya Internal / *Environmental Action Reinforced by Internal Culture*

Pelaksanaan berbagai kegiatan lingkungan sepanjang 2025 juga menunjukkan kuatnya keterlibatan internal sebagai penggerak dampak kolektif. Melalui The Great Comfund 2025, Great Eastern Life Indonesia mengintegrasikan perayaan ulang tahun Perusahaan dengan aksi sosial dan lingkungan yang nyata. Tingkat partisipasi karyawan yang tinggi memperlihatkan bahwa isu lingkungan semakin menjadi bagian dari budaya organisasi, bukan hanya agenda program.

*The implementation of various environmental activities throughout 2025 also demonstrated strong internal involvement as a driver of collective impact. Through The Great Comfund 2025, Great Eastern Life Indonesia integrated the Company's anniversary celebration with real social and environmental action. The high level of employee participation shows that environmental issues are becoming increasingly embedded in the organisational culture, rather than being treated merely as programme activities.*

Pendekatan ini memperkuat cara Great Eastern Life Indonesia menjalankan keberlanjutan: kolaboratif, partisipatif, dan diarahkan pada dampak jangka panjang.

*This approach strengthens the way Great Eastern Life Indonesia pursues sustainability: collaboratively, participatively, and with a long-term impact orientation.*



**Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab**  
*/ Conducting our Business Responsibly*

# Menjaga Kepercayaan dengan Integritas

*Upholding Trust  
with Integrity*



**Keamanan Siber dan Perlindungan Data | Praktik Bisnis yang Adil | Pencegahan Kejahatan Keuangan | Tata Kelola dan Budaya Perusahaan**  
*Cybersecurity and Data Protection | Fair Dealing | Financial Crime Prevention | Governance and Culture*

Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab / *Conducting our Business Responsibly*

## Keamanan Siber dan Perlindungan Data

### *Cybersecurity and Data Protection*

#### Mengapa Ini Penting

##### *Why this is Material*

Perlindungan data nasabah dan keamanan sistem informasi merupakan fondasi penting dalam menjaga kepercayaan nasabah dan ketahanan operasional Great Eastern Life Indonesia. Di tengah percepatan digitalisasi, meningkatnya penggunaan teknologi, dan berkembangnya risiko siber, pengelolaan keamanan informasi yang kuat menjadi semakin penting untuk melindungi data, menjaga keberlangsungan layanan, serta mendukung pertumbuhan bisnis yang bertanggung jawab.

*The protection of customer data and the security of information systems are essential foundations for maintaining customer trust and the operational resilience of Great Eastern Life Indonesia. Amid accelerating digitalisation, increased use of technology, and the evolving cyber risk landscape, robust information security management has become increasingly important in protecting data, maintaining service continuity, and supporting responsible business growth.*

Sebagai perusahaan jasa keuangan, Great Eastern Life Indonesia memahami bahwa insiden siber dan pelanggaran data dapat menimbulkan dampak operasional, reputasi, dan kepatuhan yang signifikan. Karena itu, keamanan siber dan perlindungan data dipandang sebagai elemen penting dalam strategi keberlanjutan Perusahaan untuk menjaga kepercayaan jangka panjang para pemangku kepentingan.

*As a financial services company, Great Eastern Life Indonesia recognises that cyber incidents and data breaches can have significant operational, reputational, and compliance implications. Accordingly, cybersecurity and data protection are regarded as important elements of the Company's sustainability strategy in safeguarding the long-term trust of its stakeholders.*

#### Pendekatan Kami

##### *Our Management Approach*

Ancaman siber terus berkembang dalam hal kecanggihan, skala, dan pola serangan, termasuk ransomware, kompromi rantai pasokan, penyalahgunaan kredensial, serangan yang didukung AI, hingga meningkatnya eksposur digital dalam kegiatan operasional sehari-hari. Untuk itu, Great Eastern Life Indonesia menerapkan pendekatan yang menekankan penguatan tata kelola, pengendalian teknologi, kesadaran karyawan, dan pengelolaan risiko secara berkelanjutan.

*Cyber threats continue to evolve in sophistication, scale and attack surface, including ransomware, supply chain compromise, credential harvesting, AI-enabled attacks, and increased digital exposure in day-to-day operations. In response, Great Eastern Life Indonesia adopts an approach that emphasises stronger governance, technology controls, employee awareness, and continuous risk management.*

Pendekatan ini didukung oleh kebijakan dan proses internal yang relevan, pemantauan risiko teknologi, penguatan kontrol keamanan informasi, serta program pembelajaran yang mendukung kesiapan organisasi dalam menghadapi risiko siber dan perlindungan data. Sepanjang 2025, penguatan ini juga tercermin dalam berbagai program pengembangan kompetensi seperti IT Security Awareness, Operational Incident Management, dan Data Protection & ECS, yang membantu memperkuat pemahaman karyawan terhadap keamanan informasi, respons insiden, dan tanggung jawab dalam menjaga data.

*This approach is supported by relevant internal policies and processes, technology risk monitoring, strengthened information security controls, and learning programmes that support organisational readiness in managing cyber risks and data protection. Throughout 2025, this strengthening was also reflected in a range of capability development programmes such as IT Security Awareness, Operational Incident Management, and Data Protection & ECS, which helped strengthen employees' understanding of information security, incident response, and their*

*responsibilities in safeguarding data.*

#### Kebijakan Manajemen Risiko Pihak Ketiga / *Third-Party Risk Management Policy*

Kebijakan Manajemen Risiko Pihak Ketiga yang ketat mengelola dan memantau risiko yang terkait dengan penyedia layanan eksternal. Hal ini mencakup evaluasi praktik perlindungan data dan kontrol keamanan mereka, yang didukung oleh pengawasan berkelanjutan dan uji tuntas.

*A rigorous Third-Party Risk Management Policy manages and monitors risks associated with external service providers. This includes evaluation of their data protection practices and security controls, supported by ongoing oversight and due diligence.*

#### Kebijakan Perlindungan Data Pribadi dan Kebijakan Penggunaan yang Dapat Diterima / *Personal Data Protection Policy and Acceptable Use Policy*

Aktivitas Perusahaan diatur oleh Kebijakan Perlindungan Data Pribadi dan Kebijakan Penggunaan yang Dapat Diterima, yang menetapkan protokol penanganan yang ketat untuk data nasabah dan aset IT. Perusahaan juga melacak periode penyimpanan data pribadi dan memastikan penghapusannya secara aman sesuai dengan peraturan perlindungan data.

*Our activities are governed by the Personal Data Protection Policy and Acceptable Use Policy, which establish strict handling protocols for customer data and IT assets. We also track the retention period of personal data and ensure their secure deletion in accordance to data protection regulations.*

#### Kebijakan Manajemen Teknologi & Risiko Siber / *Technology & Cyber-Risk Management Policy*

Kebijakan Manajemen Risiko Teknologi & Siber merupakan landasan utama dalam pertahanan Perusahaan terhadap ancaman siber eksternal. Perusahaan memantau jaringan dan sistem untuk mendeteksi indikasi intrusi, mengawasi intelijen ancaman siber untuk mengantisipasi potensi ancaman, serta melakukan penguatan dan pembaruan sistem secara ketat. Penilaian risiko keamanan secara berkala

memastikan implementasi perubahan yang aman di seluruh aset IT. Pelaksanaan latihan siber rutin, simulasi serangan ransomware, serta simulasi phishing dilakukan untuk memperkuat kesiapan respons Perusahaan dan meningkatkan efektivitas pengendalian keamanan yang diterapkan.

*The Technology & Cyber-Risk Management Policy is the cornerstone of our defence against external cyber threats. We keep a close watch of our networks and systems for signs of intrusion, monitor cyber threat intelligence for imminent threats and harden and patch our system rigorously. Regular security risk assessments ensure secure implementation of changes across our IT estate. Routine cyber drills, ransomware exercises and phishing simulations further strengthen our response readiness and help refine the effectiveness of our security controls.*

#### Kebijakan yang Mengatur Model AI / *AI Model Governance Policy*

Kebijakan yang Mengatur Model AI bertujuan untuk menyediakan panduan terkait manajemen risiko atas model AI berdasarkan pendekatan berbasis risiko. Kebijakan ini menetapkan persyaratan model AI untuk memastikan bahwa model AI telah sesuai dengan tujuannya.

*Artificial Intelligence ("AI") Model Governance Policy (this "Policy") aims to provide guidance for effective risk management of AI models on a risk-based approach. This Policy establishes the AI model requirements to ensure AI models are fit-for purpose.*

Sepanjang 2025, Perusahaan menjalankan berbagai program pembelajaran seperti Design & Craft Effective Prompts for Work Productivity, Navigating Risks and Transform Business with AI, dan Thriving in the Age of Intelligent Work untuk membangun pemahaman yang lebih baik mengenai pemanfaatan AI secara bertanggung jawab.

*Throughout 2025, the Company conducted a range of learning programmes such as Design & Craft Effective Prompts for Work Productivity, Navigating Risks and Transform Business with AI, and Thriving in the Age of Intelligent Work to build a better understanding of the responsible use of AI.*

Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab / *Conducting our Business Responsibly*

## Keamanan Siber dan Perlindungan Data

### *Cybersecurity and Data Protection*

#### **Pendekatan Tiga Pilar dan Tiga Lapis Pertahanan / A Three Facets of Protection and Three Angles of Defence Approach**

Great Eastern Life Indonesia menerapkan pendekatan yang menggabungkan tiga aspek perlindungan dengan tiga area pertahanan untuk memperkuat ketahanan siber dan perlindungan data secara menyeluruh. Pendekatan ini membantu memastikan bahwa keamanan siber tidak hanya dipandang sebagai isu teknologi, tetapi juga sebagai bagian dari tata kelola, budaya organisasi, dan pengelolaan risiko yang terintegrasi.

*Great Eastern Life Indonesia applies an approach that combines three protection pillars with three layers of defence to strengthen cybersecurity resilience and data protection in a comprehensive manner. This approach helps ensure that cybersecurity is not viewed solely as a technology issue, but also as part of governance, organisational culture, and integrated risk management.*

#### **Tiga Aspek Perlindungan / Three Facets of Protection**

##### **Tata Kelola / Governance**

Mekanisme tata kelola kami memandu pengembangan dan pelaksanaan inisiatif keamanan siber dan strategi perlindungan data, memastikan keselarasan dengan selera risiko keseluruhan dan tujuan strategis kami. Kerangka kerja ini mendukung implementasi kontrol keamanan, memengaruhi pengambilan keputusan operasional, dan mendorong budaya manajemen risiko yang proaktif. Dewan Direksi dan Manajemen selalu mendapatkan informasi terbaru tentang postur keamanan siber kami melalui pemantauan rutin indikator risiko utama. Pengawasan terstruktur ini memungkinkan pengambilan keputusan yang tepat waktu dan berdasarkan informasi, serta mendorong peningkatan berkelanjutan dalam kemampuan keamanan kami.

*Our governance mechanisms guide the development and execution of cybersecurity initiatives and data protection strategies, ensuring alignment with our overall risk appetite and strategic objectives. This framework supports the implementation of security controls, influences operational decision-making and fosters a proactive risk management culture. The Board and Management are kept updated on our cybersecurity posture through regular monitoring of key risk indicators. This structured oversight enables timely, informed decisions and drives continuous improvement in our security capabilities.*

##### **Teknologi dan Pengendalian / Technology and Controls**

Kami menerapkan kontrol teknis canggih untuk mencegah, mendeteksi, menanggapi, dan memulihkan diri dari insiden siber dan pelanggaran data. Teknologi keamanan siber kami diperbarui secara berkala sesuai dengan peta jalan pertahanan siber kami, memastikan teknologi tersebut tetap efektif terhadap ancaman yang muncul. Otomatisasi memainkan peran kunci dalam strategi keamanan siber kami, memungkinkan perlindungan berkelanjutan dan respons cepat terhadap insiden. Ini termasuk deteksi ancaman otomatis dan berbasis AI, pemantauan waktu nyata, dan penanganan insiden yang efisien, yang secara kolektif meningkatkan ketahanan kami dan mengurangi waktu respons.

*We deploy advanced technical controls to prevent, detect, respond to, and recover from cyber incidents and data breaches. Our cybersecurity technologies are regularly updated in line with our cyber defence roadmap, ensuring they remain effective against emerging threats. Automation plays a key role in our cybersecurity strategy, enabling continuous protection and rapid response to incidents. This includes automated and AI-based threat detection, real-time monitoring and streamlined incident handling, which collectively enhance our resilience and reduce response times.*

##### **Sumber Daya Manusia dan Budaya Perusahaan / People and Culture**

Karyawan dan perwakilan keuangan kami memainkan peran penting dalam menjaga keamanan siber dan integritas data. Kami menumbuhkan budaya kesadaran siber dan tanggung jawab bersama melalui pelatihan rutin, praktik sehari-hari, dan akuntabilitas yang jelas. Kesadaran keamanan siber tertanam dalam budaya organisasi kami, diperkuat oleh program pembelajaran yang terarah, latihan simulasi ancaman, dan penghargaan atas pengakuan yang diberikan. Lapisan pertahanan manusia yang kuat ini melengkapi pengamanan teknis kami, membantu mengurangi risiko dan memperkuat ketahanan secara keseluruhan, serta menjaga perilaku pengamanan untuk melindungi informasi sensitif, integritas sistem, dan kepercayaan pelanggan.

*Our employees and financial representatives play a vital role in maintaining cybersecurity and data integrity. We cultivate a culture of cyber awareness and shared responsibility through regular training, daily practices and clear accountability. Cybersecurity awareness is embedded into our organisational culture, reinforced by targeted learning programs, simulated threat exercises, and recognition rewards. This strong human defence layer complements our technical safeguards, helping to reduce risk and strengthen overall resilience, as well as maintain safeguarding behaviours to protect sensitive information, system integrity and customer trust.*

Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab / *Conducting our Business Responsibly*

## Keamanan Siber dan Perlindungan Data

### Cybersecurity and Data Protection

#### Pendekatan Tiga Pilar dan Tiga Lapis Pertahanan / *A Three Facets of Protection and Three Angles of Defence Approach*

Great Eastern Life Indonesia menerapkan pendekatan yang menggabungkan tiga aspek perlindungan dengan tiga area pertahanan untuk memperkuat ketahanan siber dan perlindungan data secara menyeluruh. Pendekatan ini membantu memastikan bahwa keamanan siber tidak hanya dipandang sebagai isu teknologi, tetapi juga sebagai bagian dari tata kelola, budaya organisasi, dan pengelolaan risiko yang terintegrasi.

*Great Eastern Life Indonesia applies an approach that combines three protection pillars with three layers of defence to strengthen cybersecurity resilience and data protection in a comprehensive manner. This approach helps ensure that cybersecurity is not viewed solely as a technology issue, but also as part of governance, organisational culture, and integrated risk management.*

#### Target dan Kinerja

##### Targets and Performance

Pada 2025, Great Eastern Life Indonesia mencapai 99,6% penyelesaian pelatihan wajib karyawan pada area yang relevan dengan keamanan informasi, perlindungan data, dan pengelolaan risiko. Capaian ini mendukung upaya Perusahaan dalam membangun budaya yang semakin sadar risiko, bertanggung jawab, dan siap menghadapi perkembangan ancaman digital.

Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perusahaan untuk memastikan bahwa adopsi AI dilakukan secara hati-hati, dengan tetap mempertimbangkan aspek keamanan data, tata kelola, kepatuhan, dan risiko.

*In 2025, Great Eastern Life Indonesia achieved a 99.6% completion rate for mandatory employee training in areas relevant to information security, data protection, and risk management. This achievement*

#### Tiga Area Pertahanan / *Three Angles of Defence*

##### Ancaman Eksternal / *External Threats*

Kami memerangi ancaman eksternal melalui strategi pertahanan berlapis yang mencakup dari perimeter jaringan hingga sistem inti. Pendekatan ini memungkinkan kami untuk secara proaktif mengidentifikasi dan mengatasi kerentanan, sambil terus memantau aktivitas siber berbahaya yang menargetkan kami. Kemampuan intelijen ancaman kami mencakup pengawasan dark web dan sumber eksternal lainnya untuk mendeteksi potensi risiko sejak dini. Dengan memanfaatkan wawasan ini, kami mengurangi ancaman secara preventif dan memperkuat ketahanan siber kami secara keseluruhan. /

*We combat external threats through a multi-layered defence strategy that spans from the network perimeter to core systems. This approach enables us to proactively identify and address vulnerabilities, while continuously monitoring for malicious cyber activities targeting us. Our threat intelligence capabilities include surveillance of the dark web and other external sources to detect potential risk early. By leveraging these insights, we mitigate threats pre-emptively and strengthen our overall cyber resilience.*

##### Risiko Internal / *Insiders*

Kami melindungi dari ancaman internal dengan mempromosikan penggunaan sistem dan data pelanggan yang bertanggung jawab di antara karyawan dan perwakilan keuangan. Pendekatan kami menggabungkan pelatihan risiko yang komprehensif, sistem pengawasan dan keseimbangan yang kuat, serta pengamanan teknis yang memberlakukan kontrol akses berdasarkan kebutuhan. Akses ke sistem dan data diatur secara ketat oleh protokol otorisasi, memastikan bahwa individu hanya memiliki akses ke informasi yang diperlukan untuk peran mereka. Langkah-langkah ini membantu mencegah penyalahgunaan dan memperkuat budaya akuntabilitas dan pengelolaan data di seluruh organisasi. /

*We protect against insider threats by promoting responsible use of systems and customer data among employees and financial representatives. Our approach combines comprehensive risk training, a robust system of checks and balances and technical safeguards that enforce needs-based access controls. Access to systems and data is strictly governed by authorisation protocols, ensuring that individuals only have access to the information necessary for their roles. These measures help prevent misuse and reinforce a culture of accountability and data stewardship across the organisation.*

##### Pihak Ketiga yang Tepercaya / *Trusted Third Parties*

Kami bekerja sama erat dengan mitra pihak ketiga yang mengelola data pelanggan, dan mewajibkan mereka untuk mematuhi standar keamanan yang ketat guna mencegah pelanggaran data dan memastikan integritas data. Proses uji tuntas kami yang ketat, dikombinasikan dengan pengawasan berkelanjutan, memastikan bahwa standar ini selalu ditegakkan. Dengan menegakkan kewajiban kontraktual, melakukan penilaian berkala, dan menjaga komunikasi yang transparan, kami melindungi informasi pelanggan di seluruh ekosistem digital kami yang luas. /

*We work closely with third-party partners who manage customer data, holding them to strict security standards to prevent data breaches and ensure data integrity. Our rigorous due diligence processes, combined with ongoing oversight, ensure that these standards are consistently upheld. By enforcing contractual obligations, conducting regular assessments, and maintaining transparent communication, we safeguard customer information throughout our extended digital ecosystem.*

*supports the Company's efforts to build a culture that is increasingly risk-aware, accountable, and prepared to respond to the evolving digital threat landscape.*

*This approach reflects the Company's commitment to ensuring that AI adoption is carried out carefully, while continuing to take data security, governance, compliance, and risk considerations into account.*

#### Arah Strategis Ke Depan

##### Going Forward

Mencapai 100% penyelesaian pelatihan wajib karyawan pada area Keamanan Siber serta Perlindungan dan Privasi Data.

Great Eastern Life Indonesia akan terus memperkuat pengelolaan keamanan siber dan perlindungan data melalui penguatan tata kelola, peningkatan kapabilitas karyawan, pemantauan risiko teknologi, serta pemanfaatan teknologi yang dilakukan secara aman

dan bertanggung jawab. Seiring dengan berkembangnya penggunaan AI, Perusahaan juga akan terus menjaga pendekatan yang seimbang antara inovasi, keamanan, kepatuhan, dan pengelolaan risiko.

*To achieve a 100% completion rate for mandatory employee training in the areas of Cybersecurity and Data Protection and Privacy.*

*Great Eastern Life Indonesia will continue to strengthen its management of cybersecurity and data protection through stronger governance, enhanced employee capabilities, technology risk monitoring, and the safe and responsible use of technology. As the use of AI continues to develop, the Company will also continue to maintain a balanced approach between innovation, security, compliance, and risk management.*

Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab / *Conducting our Business Responsibly*

## Praktik Bisnis yang Adil

### *Fair Dealing*

#### Mengapa Ini Penting

*Why this is Material*

Praktik bisnis yang adil merupakan fondasi penting dalam membangun kepercayaan nasabah dan menjalankan tanggung jawab Great Eastern Life Indonesia sebagai perusahaan jasa keuangan. Pendekatan ini mendukung kepuasan nasabah, memperkuat loyalitas, dan membangun hubungan jangka panjang yang sehat, sekaligus memastikan bahwa Perusahaan memberikan layanan dan solusi yang selaras dengan kebutuhan nasabah.

*Fair dealing is a key foundation in building customer trust and fulfilling Great Eastern Life Indonesia's responsibilities as a financial services company. This approach supports customer satisfaction, strengthens loyalty, and builds healthy long-term relationships, while also ensuring that the Company provides services and solutions that are aligned with customer needs.*

Bagi Great Eastern Life Indonesia, praktik bisnis yang adil juga penting untuk menjaga kualitas interaksi dengan nasabah di setiap tahap perjalanan mereka, mulai dari penyampaian informasi, proses penjualan, hingga layanan purna jual. Dengan demikian, prinsip ini menjadi bagian penting dari cara Perusahaan menciptakan nilai yang berkelanjutan.

*For Great Eastern Life Indonesia, fair dealing is also important in maintaining the quality of customer interactions at every stage of the customer journey, from the provision of information and the sales process through to after-sales service. As such, this principle forms an important part of how the Company creates sustainable value.*

#### Pendekatan Kami

*Our Management Approach*

Great Eastern Life Indonesia berkomitmen menempatkan kepentingan nasabah sebagai bagian penting dari cara Perusahaan merancang produk, memberikan layanan, dan membangun interaksi di setiap titik perjalanan nasabah. Pendekatan ini didukung oleh penguatan budaya *customer-centric*, kepatuhan terhadap ketentuan perlindungan konsumen, serta peningkatan kualitas proses dan layanan secara berkelanjutan.

*Great Eastern Life Indonesia is committed to placing customers' interests at the heart of how the Company designs products, delivers services, and builds interactions across every touchpoint of the customer journey. This approach is supported by the strengthening of a customer-centric culture, compliance with consumer protection requirements, and the continuous improvement of process and service quality.*

Sepanjang 2025, Perusahaan terus memperkuat kapabilitas yang mendukung praktik bisnis yang adil melalui berbagai pelatihan kepatuhan dan standar perilaku, termasuk Fair Dealing, Perlindungan Konsumen, Data Protection & ECS, serta program-program yang mendukung kualitas proses, pengambilan keputusan, dan standar layanan. Pendekatan ini menunjukkan bahwa praktik bisnis yang adil tidak hanya dipandang sebagai kewajiban kepatuhan, tetapi sebagai bagian dari komitmen jangka panjang untuk membangun kepercayaan nasabah.

*Throughout 2025, the Company continued to strengthen capabilities that support fair dealing through various compliance and conduct training programmes, including Fair Dealing, Consumer Protection, Data Protection & ECS, as well as programmes that support process quality, decision-making, and service standards. This approach shows that fair dealing is regarded not only as a compliance obligation, but as part of a long-term commitment to building customer trust.*

#### Meningkatkan Pengalaman Nasabah melalui Umpan Balik dan Perbaikan Berkelanjutan

##### *Enhancing Customer Experience through Feedback and Continuous Improvement*

Great Eastern Life Indonesia terus memanfaatkan masukan dan umpan balik dari nasabah sebagai dasar untuk meningkatkan kualitas pengalaman pelanggan, proses, dan layanan. Umpan balik tersebut membantu Perusahaan mengidentifikasi area yang perlu diperkuat, sehingga perbaikan yang dilakukan dapat lebih relevan dengan kebutuhan nasabah.

*Great Eastern Life Indonesia continues to use customer input and feedback as a basis for improving the quality of customer experience, processes, and services. This feedback helps the Company identify areas that need to be strengthened, so that improvements can be made in ways that are more relevant to customer needs.*

Pendekatan ini mendukung penguatan budaya yang semakin berorientasi pada nasabah, di mana kualitas interaksi, kejelasan informasi, dan konsistensi layanan menjadi bagian penting dari praktik bisnis yang adil. Komitmen ini juga tercermin dalam pencapaian peringkat pertama dalam NPS Brand, yang menunjukkan posisi Great Eastern Life Indonesia sebagai merek dengan persepsi dan pengalaman nasabah yang sangat kuat di antara kelompok pembanding yang relevan.

*This approach supports the strengthening of an increasingly customer-oriented culture, in which the quality of interaction, clarity of information, and consistency of service form an important part of fair dealing. This commitment is also reflected in the achievement of the number one ranking in NPS Brand, which demonstrates Great Eastern Life Indonesia's position as a brand with very strong customer perception and customer experience among relevant comparator groups.*



Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab / *Conducting our Business Responsibly*

## Praktik Bisnis yang Adil

### *Fair Dealing*



### Pengakuan atas Komitmen terhadap Pengalaman Nasabah

#### *Recognition of Commitment to Customer Experience*

Penguatan pengalaman nasabah pada 2025 juga tercermin melalui sejumlah penghargaan eksternal yang relevan. Great Eastern Life Indonesia meraih Indonesia Customer Satisfaction Champion in Healthcare Services 2025 dari SWA, yang menegaskan kualitas pengalaman dan kepuasan nasabah dalam konteks layanan kesehatan. Perusahaan juga meraih Indonesia Best Financial Awards 2025 – Best Brand Image dari The Iconomics, yang memperkuat pengakuan atas citra merek dan kepercayaan yang dibangun melalui kualitas layanan dan interaksi dengan nasabah.

*The strengthening of customer experience in 2025 was also reflected in several relevant external awards. Great Eastern Life Indonesia received the Indonesia Customer Satisfaction Champion in Healthcare Services 2025 award from SWA, reaffirming the quality of customer experience and satisfaction in the healthcare services context. The Company also received the Indonesia Best Financial Awards 2025 – Best Brand Image from The Iconomics, further reinforcing recognition of the brand image and trust built through service quality and customer interaction.*

Pengakuan-pengakuan ini memperlihatkan bahwa komitmen Great Eastern Life Indonesia terhadap praktik bisnis yang adil tidak hanya terlihat dalam proses internal, tetapi juga diakui melalui pengalaman nasabah yang positif dan persepsi publik yang kuat.

*These recognitions show that Great Eastern Life Indonesia's commitment to fair dealing is not only evident in its internal processes, but is also recognised through positive customer experience and strong public perception.*

### Memperkuat Standar Layanan dan Perilaku

#### *Strengthening Service and Conduct Standards*

Praktik bisnis yang adil juga diperkuat melalui pengembangan kompetensi karyawan, penguatan standar perilaku, dan pemahaman yang lebih baik terhadap prinsip perlindungan konsumen. Great Eastern Life Indonesia memandang bahwa kualitas layanan tidak hanya bergantung pada proses, tetapi juga pada perilaku, integritas, dan akuntabilitas setiap individu yang berinteraksi dengan nasabah.

*Fair dealing is further strengthened through employee capability development, the reinforcement of conduct standards, and a stronger understanding of consumer protection principles. Great Eastern Life Indonesia believes that service quality depends not only on processes, but also on the behaviour, integrity, and accountability of every individual who interacts with customers.*

Karena itu, pelatihan wajib dan berbagai program pengembangan yang dijalankan sepanjang 2025 menjadi bagian dari upaya untuk memastikan bahwa prinsip-prinsip praktik bisnis yang adil dipahami dan diterapkan secara konsisten di seluruh organisasi.

*Accordingly, mandatory training and various development programmes carried out throughout 2025 formed part of the Company's efforts to ensure that the principles of fair dealing are understood and applied consistently across the organisation.*

### Arah Strategis Ke Depan

#### *Going Forward*

Mempertahankan 100% penyelesaian pelatihan wajib karyawan pada area Praktik Bisnis yang Adil. Great Eastern Life Indonesia akan terus memperkuat praktik bisnis yang adil melalui penguatan budaya customer-centric, peningkatan kualitas layanan, serta kepatuhan terhadap standar perlindungan nasabah yang berlaku. Bagi Perusahaan, praktik bisnis yang adil bukan hanya bagian dari kepatuhan, tetapi juga fondasi penting dalam menjaga kepercayaan dan membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah.

*To maintain a 100% completion rate for mandatory employee training in the area of Fair Dealing. Great Eastern Life Indonesia will continue to strengthen fair dealing through the reinforcement of a customer-centric culture, improvements in service quality, and compliance with applicable customer protection standards. For the Company, fair dealing is not merely a matter of compliance, but also an essential foundation for maintaining trust and building long-term relationships with customers.*

Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab / *Conducting our Business Responsibly*

## Pencegahan Kejahatan Keuangan

### *Financial Crime Prevention*

#### Mengapa Ini Penting

##### *Why this is Material*

Sebagai perusahaan jasa keuangan, Great Eastern Life Indonesia memiliki tanggung jawab untuk menjaga integritas bisnis, melindungi nasabah, dan mendukung kepercayaan terhadap sistem keuangan. Pencegahan kejahatan keuangan menjadi bagian penting dari ketahanan organisasi karena berkaitan langsung dengan perlindungan nasabah, aset, reputasi, dan keberlangsungan usaha Perusahaan.

*As a financial services company, Great Eastern Life Indonesia has a responsibility to uphold business integrity, protect customers, and support confidence in the financial system. Financial crime prevention forms an important part of organisational resilience because it is directly linked to the protection of customers, assets, reputation, and the continuity of the Company's business.*

Dalam lanskap risiko yang terus berkembang, Great Eastern Life Indonesia memandang pencegahan fraud, pencucian uang, dan pendanaan terorisme sebagai area yang harus dikelola secara disiplin, konsisten, dan berkelanjutan. Pendekatan ini penting untuk memastikan bahwa pertumbuhan bisnis tetap berjalan di atas fondasi tata kelola yang kuat dan budaya integritas yang sehat.

*In an evolving risk landscape, Great Eastern Life Indonesia views the prevention of fraud, money laundering, and terrorist financing as areas that must be managed in a disciplined, consistent, and sustainable manner. This approach is important to ensure that business growth continues to rest on a strong governance foundation and a sound culture of integrity.*

#### Pendekatan Kami

##### *Our Management Approach*

Pendekatan Great Eastern Life Indonesia terhadap pencegahan kejahatan keuangan berlandaskan pada tata kelola yang kuat, pengendalian risiko, kepatuhan, serta budaya integritas di seluruh organisasi. Perusahaan menerapkan kebijakan, proses, dan pengawasan yang mendukung upaya pencegahan, deteksi, investigasi, dan respons terhadap risiko fraud maupun aktivitas keuangan yang mencurigakan.

*Great Eastern Life Indonesia's approach to financial crime prevention is founded on strong governance, risk control, compliance, and a culture of integrity across the organisation. The Company implements policies, processes, and oversight that support the prevention, detection, investigation, and response to fraud risk and suspicious financial activity.*

Sepanjang 2025, pendekatan ini diperkuat melalui berbagai pelatihan wajib, penguatan kontrol internal, dan peningkatan kompetensi yang relevan dengan fraud manajemen risiko, anti pencucian uang, dan pengelolaan risiko. Great Eastern Life Indonesia juga terus menyesuaikan proses dan pengendaliannya agar tetap relevan terhadap perkembangan risiko, dinamika regulasi, dan kebutuhan bisnis.

*Throughout 2025, this approach was strengthened through various mandatory training programmes, stronger internal controls, and capability-building initiatives relevant to fraud risk management, anti-money laundering, and risk management. Great Eastern Life Indonesia also continued to refine its processes and controls to ensure that they remain relevant to evolving risks, regulatory developments, and business needs.*

#### Komitmen terhadap Pencegahan Fraud

##### *Commitment to Fraud Prevention*

Great Eastern Life Indonesia menerapkan pendekatan yang tegas terhadap fraud dan perilaku yang bertentangan dengan integritas. Komitmen ini didukung oleh penguatan proses pengendalian, penanganan risiko, dan peningkatan kewaspadaan di seluruh fungsi.

*Great Eastern Life Indonesia applies a firm approach to fraud and conduct that is inconsistent with integrity. This commitment is supported by stronger control processes, risk management, and heightened vigilance across all functions.*

Sepanjang 2025, penguatan ini tercermin dalam berbagai program pembelajaran seperti Fraud Risk Management, Ajun Ahli Manajemen Risiko, serta pelatihan-pelatihan lain yang mendukung pemahaman karyawan terhadap risiko, pengendalian, dan investigasi. Pendekatan ini membantu memastikan bahwa pencegahan fraud tidak hanya dipandang sebagai tanggung jawab fungsi tertentu, tetapi sebagai bagian dari akuntabilitas seluruh organisasi.

*Throughout 2025, this strengthening was reflected in a range of learning programmes such as Fraud Risk Management, Ajun Ahli Manajemen Risiko, and other training initiatives that supported employees' understanding of risk, controls, and investigation. This approach helps ensure that fraud prevention is not seen merely as the responsibility of particular functions, but as part of the accountability of the organisation as a whole.*

#### Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

##### *Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism*

Great Eastern Life Indonesia juga terus memperkuat pendekatannya terhadap Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism (AML/CFT) sebagai bagian penting dari perlindungan nasabah dan integritas bisnis. Pendekatan ini mencakup penerapan proses yang mendukung uji tuntas nasabah, pemantauan berkelanjutan, serta pelaporan aktivitas mencurigakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

*Great Eastern Life Indonesia also continued to strengthen its approach to Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism (AML/CFT) as an important part of customer protection and business integrity. This approach includes the implementation of processes that support customer due diligence, ongoing monitoring, and the reporting of suspicious activity in accordance with applicable requirements.*

Penguatan AML/CFT didukung oleh pelatihan wajib dan peningkatan kapabilitas karyawan agar pemahaman terhadap risiko dan kewajiban kepatuhan semakin kuat. Dengan demikian, Great Eastern Life Indonesia memastikan bahwa pengendalian terhadap risiko kejahatan keuangan berjalan secara lebih konsisten dan terintegrasi.

*The strengthening of AML/CFT is supported by mandatory training and enhanced employee capabilities so that understanding of risks and compliance obligations continues to improve. In this way, Great Eastern Life Indonesia ensures that controls relating to financial crime risks operate in a more consistent and integrated manner.*

Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab / *Conducting our Business Responsibly*

## Pencegahan Kejahatan Keuangan

### *Financial Crime Prevention*

#### Pengakuan atas Komitmen terhadap Integritas Keuangan

##### *Recognition of Commitment to Financial Integrity*

Komitmen Great Eastern Life Indonesia dalam menjaga integritas dan memperkuat pencegahan kejahatan keuangan juga memperoleh pengakuan eksternal. Pada tahun 2025, Perusahaan meraih Financial Integrity Rating (FIR) untuk kategori Financial Institution Non-Bank, Insurance Company dengan predikat Excellent dari PPAK.

*Great Eastern Life Indonesia's commitment to safeguarding integrity and strengthening financial crime prevention has also received external recognition. In 2025, the Company received the Financial Integrity Rating (FIR) in the Financial Institution Non-Bank, Insurance Company category with an Excellent rating from PPAK.*

Pengakuan ini mencerminkan upaya Perusahaan dalam menjaga standar yang tinggi dalam pencegahan pencucian uang dan pendanaan terorisme, sekaligus memperkuat kepercayaan terhadap tata kelola dan integritas bisnis yang dijalankan.

*This recognition reflects the Company's efforts to maintain high standards in the prevention of money laundering and terrorist financing, while also strengthening confidence in the governance and business integrity that it upholds.*

#### Membangun Budaya Integritas

##### *Building a Culture of Integrity*

Integritas merupakan salah satu nilai inti Great Eastern Life Indonesia dan menjadi fondasi dalam pencegahan kejahatan keuangan. Budaya ini diperkuat melalui pelatihan wajib, penguatan perilaku kerja, serta penerapan standar kepatuhan dan akuntabilitas di seluruh organisasi.

*Integrity is one of Great Eastern Life Indonesia's core values and serves as a foundation for financial crime prevention. This culture is reinforced through mandatory training, the strengthening of workplace conduct, and the implementation of compliance and accountability standards across the organisation.*

Sepanjang 2025, budaya integritas diperkuat melalui berbagai pembelajaran yang mencakup Code of Conduct, pelatihan kepatuhan, manajemen risiko, dan standar perilaku. Pendekatan ini penting untuk memastikan bahwa pengelolaan risiko kejahatan keuangan tidak hanya ditopang oleh sistem dan kontrol, tetapi juga oleh perilaku yang konsisten dan bertanggung jawab dari setiap individu.

*Throughout 2025, the culture of integrity was reinforced through a range of learning programmes covering the Code of Conduct, compliance training, risk management, and conduct standards. This approach is important to ensure that the management of financial crime risk is supported not only by systems and controls, but also by the consistent and responsible behaviour of every individual.*

#### Mekanisme Pelaporan Pelanggaran

##### *Whistleblowing Mechanism*

Great Eastern Life Indonesia juga mendukung budaya keterbukaan dan akuntabilitas melalui mekanisme pelaporan pelanggaran yang memungkinkan isu-isu yang berkaitan dengan perilaku tidak etis, fraud, atau penyimpangan lainnya untuk disampaikan dan ditindaklanjuti sesuai proses yang berlaku. Pendekatan ini menjadi bagian penting dari upaya Perusahaan dalam menjaga integritas, memperkuat tata kelola, dan membangun kepercayaan di lingkungan kerja.

*Great Eastern Life Indonesia also supports a culture of openness and accountability through a whistleblowing mechanism that allows issues relating to unethical conduct, fraud, or other irregularities to be reported and followed up in accordance with applicable processes. This approach forms an important part of the Company's efforts to uphold integrity, strengthen governance, and build trust within the workplace.*



#### Arah Strategis Ke Depan

##### *Going Forward*

Mencapai 100% penyelesaian pelatihan wajib karyawan pada area Fraud Risk Management serta Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism. Great Eastern Life Indonesia akan terus memperkuat kebijakan, proses, sistem, dan kapabilitas internal untuk mencegah, mendeteksi, dan merespons risiko kejahatan keuangan. Fokus ini diarahkan untuk mendukung perlindungan nasabah, menjaga integritas bisnis, serta memperkuat ketahanan organisasi dalam menghadapi risiko yang terus berkembang.

*To achieve a 100% completion rate for mandatory employee training in the areas of Fraud Risk Management and Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism. Great Eastern Life Indonesia will continue to strengthen its policies, processes, systems, and internal capabilities to prevent, detect, and respond to financial crime risks. This focus is intended to support customer protection, uphold business integrity, and strengthen organisational resilience in the face of evolving risks.*

Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab / *Conducting our Business Responsibly*

## Tata Kelola dan Budaya Perusahaan

### *Governance and Culture*

#### Mengapa Ini Penting

##### *Why this is Material*

Tata kelola yang kuat dan budaya perusahaan yang sehat merupakan fondasi penting bagi Great Eastern Life Indonesia dalam menjalankan bisnis secara bertanggung jawab. Keduanya memengaruhi bagaimana keputusan diambil, bagaimana risiko dikelola, dan bagaimana Perusahaan menjaga akuntabilitas kepada nasabah, regulator, karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya.

*Strong governance and a healthy corporate culture are essential foundations for Great Eastern Life Indonesia in conducting its business responsibly. Both influence how decisions are made, how risks are managed, and how the Company maintains accountability to customers, regulators, employees, and other stakeholders.*

Bagi Great Eastern Life Indonesia, tata kelola dan budaya bukan hanya soal kepatuhan, tetapi juga tentang membangun organisasi yang disiplin, etis, dan konsisten dalam menjalankan komitmennya. Pendekatan ini memperkuat ketahanan bisnis sekaligus menjaga kepercayaan yang menjadi dasar hubungan jangka panjang dengan para pemangku kepentingan.

*For Great Eastern Life Indonesia, governance and culture are not only matters of compliance, but also about building an organisation that is disciplined, ethical, and consistent in delivering on its commitments. This approach strengthens business resilience while safeguarding the trust that underpins long-term relationships with stakeholders.*

#### Pendekatan Kami

##### *Our Management Approach*

Great Eastern Life Indonesia terus memperkuat tata kelola dan budaya perusahaan melalui kepemimpinan yang selaras, kebijakan internal yang jelas, pelatihan wajib, serta penguatan nilai-nilai perusahaan dalam perilaku kerja sehari-hari. Pendekatan ini mendukung terbentuknya organisasi yang lebih akuntabel, sadar risiko, dan berorientasi jangka panjang.

*Great Eastern Life Indonesia continues to strengthen governance and corporate culture through aligned leadership, clear internal policies, mandatory training, and the reinforcement of the Company's values in day-to-day working behaviour. This approach supports the development of an organisation that is more accountable, risk-aware, and long-term in outlook.*

Sepanjang 2025, penguatan ini juga tercermin dalam agenda pembentukan High Performing Culture sebagai salah satu fondasi transformasi organisasi. Berbagai program seperti Crafting Our Winning Strategies, Our Great Winning Culture, Our Great Symphony, The Great Team Building, dan Culture & Employee Engagement Workshop menjadi bagian dari upaya untuk memperkuat budaya kerja yang kolaboratif, disiplin, dan selaras dengan arah strategis Perusahaan.

*Throughout 2025, this strengthening was also reflected in the agenda to build a High Performing Culture as one of the foundations of organisational transformation. Various programmes such as Crafting Our Winning Strategies, Our Great Winning Culture, Our Great Symphony, The Great Team Building, and Culture & Employee Engagement Workshop formed part of the effort to strengthen a collaborative, disciplined working culture aligned with the Company's strategic direction.*

#### Memperkuat Standar Perilaku dan Kepatuhan

##### *Strengthening Conduct and Compliance Standards*

Budaya tata kelola yang kuat diperkuat melalui penerapan standar perilaku dan kepatuhan yang jelas di seluruh organisasi. Great Eastern Life Indonesia terus mendorong pemahaman yang konsisten terhadap Code of Conduct, proses internal, serta standar perilaku yang mendukung integritas, akuntabilitas, dan pengambilan keputusan yang bertanggung jawab.

*A strong governance culture is reinforced through the implementation of clear conduct and compliance standards across the organisation. Great Eastern Life Indonesia continues to promote consistent understanding of the Code of Conduct, internal processes, and behavioural standards that support integrity, accountability, and responsible decision-making.*

Selain itu, Perusahaan juga memperkuat kesadaran karyawan terhadap isu-isu yang relevan dengan tata kelola, termasuk Whistleblowing, melalui pelatihan wajib dan penguatan komunikasi internal. Pendekatan ini membantu memastikan bahwa kepatuhan tidak hanya dipahami sebagai kewajiban formal, tetapi juga sebagai bagian dari budaya kerja yang sehat.

*In addition, the Company continues to strengthen employee awareness of governance-related matters, including Whistleblowing, through mandatory training and stronger internal communication. This approach helps ensure that compliance is understood not merely as a formal obligation, but as part of a healthy working culture.*



Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab / *Conducting our Business Responsibly*

## Tata Kelola dan Budaya Perusahaan

### *Governance and Culture*

#### Mendorong Budaya Keterbukaan dan Akuntabilitas

##### *Fostering a Culture of Openness and Accountability*

Great Eastern Life Indonesia mendukung budaya keterbukaan melalui mekanisme pelaporan pelanggaran yang memungkinkan karyawan dan pihak terkait untuk menyampaikan dugaan pelanggaran, perilaku tidak etis, atau penyimpangan lainnya sesuai proses yang berlaku. Mekanisme ini menjadi bagian penting dari upaya Perusahaan dalam menjaga integritas, memperkuat tata kelola, dan membangun kepercayaan di lingkungan kerja.

*Great Eastern Life Indonesia supports a culture of openness through a whistleblowing mechanism that enables employees and relevant parties to report suspected misconduct, unethical behaviour, or other irregularities in accordance with applicable processes. This mechanism forms an important part of the Company's efforts to uphold integrity, strengthen governance, and build trust within the working environment.*

Di sisi lain, Perusahaan juga menerapkan pedoman dan pengendalian yang mendukung pencegahan konflik kepentingan serta menjaga standar perilaku yang pantas dalam interaksi bisnis. Pendekatan ini membantu memastikan bahwa hubungan kerja dan keputusan bisnis dijalankan secara profesional, objektif, dan sesuai dengan prinsip tata kelola yang baik.

*At the same time, the Company also applies guidelines and controls that support the prevention of conflicts of interest and uphold appropriate standards of conduct in business interactions. This approach helps ensure that working relationships and business decisions are carried out professionally, objectively, and in accordance with the principles of good governance.*

#### Pengakuan atas Komitmen terhadap Kepatuhan

##### *Recognition of Commitment to Compliance*

Komitmen Great Eastern Life Indonesia dalam memperkuat tata kelola dan kepatuhan juga memperoleh pengakuan eksternal. Pada tahun 2025, Perusahaan meraih Indonesia Regulatory Compliance Awards 2025 dengan predikat Sapphire Level, Best Enterprise in Regulatory Compliance dari The Economics. Penghargaan ini memperkuat upaya Perusahaan dalam menjaga standar kepatuhan dan tata kelola yang kuat dalam menjalankan bisnis.

*Great Eastern Life Indonesia's commitment to strengthening governance and compliance has also received external recognition. In 2025, the Company received the Indonesia Regulatory Compliance Awards 2025 with the Sapphire Level, Best Enterprise in Regulatory Compliance distinction from The Economics. This award reinforces the Company's efforts to maintain strong compliance and governance standards in the conduct of its business.*



#### Arah Strategis Ke Depan

##### *Going Forward*

Mencapai 100% penyelesaian pelatihan wajib karyawan pada area Whistleblowing. Great Eastern Life Indonesia akan terus memperkuat tata kelola dan budaya perusahaan melalui pengembangan kepemimpinan, penguatan budaya kerja berbasis nilai, peningkatan kapabilitas karyawan, serta integrasi yang semakin erat antara strategi bisnis, perilaku organisasi, dan standar kepatuhan. Arah ini penting untuk memastikan bahwa pertumbuhan Perusahaan tetap ditopang oleh fondasi organisasi yang kuat, etis, dan terpercaya.

*To achieve a 100% completion rate for mandatory employee training in the areas of Whistleblowing. Great Eastern Life Indonesia will continue to strengthen governance and corporate culture through leadership development, the reinforcement of a values-based working culture, enhanced employee capabilities, and closer integration between business strategy, organisational behaviour, and compliance standards. This direction is important to ensure that the Company's growth continues to be supported by a strong, ethical, and trusted organisational foundation.*





# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

*Sustainability Aspect  
Performance Overview*

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### Aspek Ekonomi [B.1]

### Economic Aspects [B.1]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023 Restatement
Polis yang dijual Policies sold	Unit Units	8,345	9,203	10,687
Pendapatan premi Premium income	Rp juta IDR million	3,539,240.29	3,586,444.28	3,788,095.34
Laba/Rugi Profit/Loss	Rp juta IDR million	150,757	(219,738)*	208,069.44
Produk Berwawasan Lingkungan Environmentally Conscious Product	GreatLink Sustainability Equity Fund, sub-dana berbasis AI yang berinvestasi pada saham-saham berprinsip ESG di Bursa Efek Indonesia, dengan alokasi minimum 80% pada efek ekuitas dan maksimum 20% pada instrumen pasar uang.  GreatLink Sustainability Equity Fund, an AI-driven sub-fund that invests in ESG-principled stocks listed on the Indonesia Stock Exchange, with a minimum allocation of 80% in equity securities and a maximum of 20% in money market instruments.			

\*Disajikan kembali sehubungan dengan penerapan PSAK 117 / Restated due to PSAK117 implementation

### Aspek Lingkungan Hidup [B.2]

### Environmental Aspects [B.2]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Penggunaan energi listrik Electricity consumption	kWh	152,583.60	177,478.10	193,516.29
Intensitas Energi berbasis pendapatan premi Energy intensity based on premium income	GJoule/Rp juta GJoule/IDR million	0.000155	0.000178	0.000184
Emisi GRK yang dihasilkan GHG emissions generated	TonCO <sub>2</sub> e TonCO <sub>2</sub> e	132,75	165.76	180.74
Intensitas Emisi berbasis pendapatan premi Emissions intensity based on premium income	TonCO <sub>2</sub> e/Rp juta TonCO <sub>2</sub> e/IDR million	0.000037	0.000046	0.000047
Sampah organik yang dihasilkan Organic waste generated	Kg	0.19	3.25	N/A
Sampah non-organik yang dihasilkan Non-organic waste generated	Kg	570.97	766.66	N/A
Sampah padat yang didaur ulang Solid waste recycled	Kg	571.16	770.01	N/A
Bibit pohon yang ditanam Tree seedlings planted	Bibit Seedlings	1,195	424	144

### Aspek Sosial [B.3]

### Social Aspects [B.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Proporsi karyawan perempuan di level manajer ke atas Proportion of female employees at managerial level and above	%	16.70	16.43	16.78
Perbandingan gaji karyawan terendah terhadap UMP Ratio of lowest employee wage to minimum wage	%	100.25	100.05	100.04
Rata-rata jam pelatihan per karyawan Average training hours per employee	Jam Hours	37.46	32.60	21.46
Investasi masyarakat (CSR) Community investment (CSR)	Rp IDR	369,000,000	350,000,000	197,602,529
Jumlah penerima manfaat Number of beneficiaries	Orang People	11,802	14,316	12,634

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### Profil Perusahaan

#### Company Profile

#### Tentang Great Eastern Life Indonesia

PT Great Eastern Life Indonesia merupakan bagian dari Great Eastern Holdings Limited yang merupakan perusahaan asuransi jiwa yang kuat, berorientasi jangka panjang dan telah memiliki pengalaman sejak 1908 di Singapura dan Malaysia dengan aset lebih dari S\$122 Miliar dan melayani lebih dari 16 juta pemegang polis.

Great Eastern Life Indonesia telah berdiri di Indonesia sejak 1996, berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Great Eastern Life Indonesia menyediakan rangkaian produk asuransi untuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat dalam hal pengembangan kekayaan, perlindungan keluarga, perlindungan kesehatan, perencanaan pensiun dan perencanaan pendidikan anak melalui beberapa jalur distribusi— Bancassurance, Group Insurance dan Alternate. Great Eastern Life Indonesia berkomitmen untuk membantu nasabah meraih berbagai aspirasi dalam kehidupannya dan Jadi Hebat, Reach for Great.

Great Eastern Life Indonesia telah diakui oleh berbagai organisasi terkemuka dan memenangkan beberapa penghargaan, antara lain Life Insurance Market Leaders Award 2025 dari Media Asuransi, Best Insurance 2025 dari Investortrust, Insurance Asia Awards 2025 untuk kategori New Insurance Product of the Year – Indonesia, Global Banking and Finance Review Awards 2025, InsuranceAsia News Awards 2025, Global Sustainability Awards 2025 dan berbagai penghargaan bergengsi lainnya.

#### About Great Eastern Life Indonesia

*PT Great Eastern Life Indonesia is part of Great Eastern Holdings Limited, a strong, long-term oriented life insurance company with experience since 1908 in Singapore and Malaysia, with assets exceeding S\$122 billion and serving more than 16 million policyholders.*

*Great Eastern Life Indonesia has been established in Indonesia since 1996, registered and supervised by Financial Authority Services.*

*Great Eastern Life Indonesia offers a comprehensive range of insurance solutions to meet customer needs across difference areas including wealth accumulation, family protection, health protection, pension planning and children education through multiple distribution channels — Bancassurance, Group Insurance and Alternate. Great Eastern Life Indonesia committed to help our customers achieve their life aspirations and Reach for Great.*

*Great Eastern Life Indonesia recognised by reputable organisations and won several awards, such as Life Insurance Market Leaders Award 2025 from Media Asuransi, Best Insurance 2025 from Investortrust, Insurance Asia Awards 2025 for New Insurance Product of the Year – Indonesia category, Global Banking and Finance Review Awards 2025, InsuranceAsia News Awards 2025, Global Sustainability Awards 2025 and other prestigious awards.*

#### Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [C.1]

##### Visi

Menjadi penyedia jasa layanan keuangan berkelanjutan terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulannya.

##### Misi

Untuk membuat hidup lebih indah dengan menyediakan keamanan keuangan dan mempromosikan hubungan yang sehat dan bermakna dengan mempertimbangkan keberlanjutan.

##### Etos

Great Eastern senantiasa mengedepankan kepentingan nasabah melalui Fair Dealing sebagai landasan dari bisnis kami.

#### Vision, Mission, and Value of Sustainability [C.1]

##### Vision

*To be the leading financial service provider in Indonesia, recognised for our excellence.*

##### Mission

*To make life great by providing financial security and promoting good health and meaningful relationships.*

##### Ethos

*Great Eastern always acts in the best interest of our customers with Fair Dealing as the basis of our business.*

#### Informasi Umum & Alamat Perusahaan [C.2] / General Information & Company's Address [C.2]

Nama / Name	PT Great Eastern Life Indonesia
Alamat Address	Gedung Menara Karya Lantai 5 & 10, Jl. H.R. Rasuna Said Blok X-5 Kav 1-2, Jakarta Selatan, 12950, Indonesia  Menara Karya Building, 5th & 10th Floors, Jl. H.R. Rasuna Said, Block X-5, Kav 1-2, South Jakarta, 12950, Indonesia
Nomor Telepon / Telephone Number	(+62)21-2554 3888
Situs Web / Website	www.greateasternlife.com/id
Customer Contact Centre	
Nomor Telepon Telephone Number	(+62) 21-2554 3800
Email	wecare-id@greateasternlife.com
WhatsApp:	(+62) 811 956 3800

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### Profil Perusahaan Company Profile

#### Skala Usaha [C.3]

#### Business Scale [C.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025
Aset Assets	Rp juta IDR million	15,924,429
Liabilitas Liabilities	Rp juta IDR million	14,818,758
Pendapatan Premi Premium Income	Rp juta IDR million	3,539,240.29
Laba Profit	Rp juta IDR million	150,757
Jumlah Karyawan Number of Employees	orang people	287
Kepemilikan Saham Share Ownership	-	The Great Eastern Life Assurance Co. Ltd Singapore (99.48%) PT Han Yang Primatama (0.52%)

#### Demografi Karyawan

#### Employee Demographics

#### Jumlah Karyawan Berdasarkan Status dan Gender

#### Number of Employees by Employment Status and Gender

Keterangan Description	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Karyawan tetap Permanent Employees	154	118	272
Karyawan kontrak Contract Employees	4	4	8
Karyawan alihdaya Outsourced Employees	6	1	7
<b>Jumlah Total</b>	<b>164</b>	<b>123</b>	<b>287</b>

#### Jumlah Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia dan Gender\* Number of Employees by Age Group and Gender

Keterangan Description	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
< 30 tahun / < 30 years old	4	15	19
30–35 tahun / 30–35 years old	31	24	55
36–40 tahun / 36–40 years old	46	26	72
41–45 tahun / 41–45 years old	37	27	64
46–50 tahun / 46–50 years old	26	22	48
> 50 tahun / > 50 years old	14	8	22
<b>Jumlah / Total</b>	<b>158</b>	<b>122</b>	<b>280</b>

\*) Data tidak mencakup karyawan alihdaya / Data does not include outsourced employees.

#### Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan dan Gender\*

#### Number of Employees by Position and Gender

Keterangan Description	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Direktur / Director	2	2	4
Kepala Divisi/Departemen / Division/Department Head	22	12	34
Manajer/Profesional/Analis / Manager/Professional/Analyst	62	32	94
Supervisor	54	61	115
Staf Pelaksana / Administrative Staff	14	14	28
Penunjang/Klerk / Support Staff/Clerk	4	1	5
<b>Jumlah / Total</b>	<b>158</b>	<b>122</b>	<b>280</b>

\*) Data tidak mencakup karyawan alihdaya / Data does not include outsourced employees.

#### Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Gender

#### Number of Employees by Education Level and Gender

Keterangan Description	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Total
Magister (S2) / Master's Degree	12	14	26
Sarjana (S1) / Bachelor's Degree	126	89	215
Diploma	16	17	33
SMA/Sederajat dan di bawahnya / Secondary School or Below	6	-	6
<b>Jumlah / Total</b>	<b>160</b>	<b>120</b>	<b>280</b>

\*) Data tidak mencakup karyawan alihdaya / Data does not include outsourced employees.

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### Profil Perusahaan

#### Company Profile

#### Wilayah Operasional

Great Eastern Life Indonesia menjalankan operasional di seluruh Indonesia dengan satu kantor pusat yang berlokasi di Menara Karya, Jakarta. Hal ini sejalan dengan strategi distribusi perusahaan yang mengandalkan jalur utama Bancassurance, di mana nasabah dapat memperoleh produk-produk Great Eastern Life Indonesia melalui jaringan perbankan, khususnya melalui kemitraan strategis dengan OCBC sebagai mitra utama.

Selain Bancassurance, Perusahaan juga mengembangkan jalur distribusi Alternate, yang memungkinkan masyarakat untuk mengakses dan membeli produk asuransi secara mudah melalui platform digital GoGREAT! di situs resmi gogreat.greateasternlife.co.id.

Great Eastern Life Indonesia juga melayani segmen Asuransi Kumpulan (Group Insurance), sebagai bagian dari komitmen untuk menyediakan solusi perlindungan yang menyeluruh bagi berbagai kebutuhan nasabah, baik individu maupun korporasi.

#### Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha [C.4]

LINE BISNIS: ASURANSI JIWA
JALUR PEMASARAN:
<b>1. Direct</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Digital melalui GoGREAT!</li> <li>Group Insurance</li> <li>Affinity Channel</li> </ul>
<b>2. Bancassurance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konvensional</li> <li>Syariah</li> </ul> <p>Sesuai dengan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) atas pengalihan portofolio kepesertaan Unit Syariah PT Great Eastern Life Indonesia melalui surat No. S-945/PD.11/2025 tanggal 10 Desember 2025, Perusahaan secara resmi telah mengalihkan portofolio kepesertaan Unit Syariah kepada PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa, yang dikenal dengan nama SalingJaga.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Group Insurance</li> </ul>

#### Operational Area

Great Eastern Life Indonesia operates across the entire country with a single head office located at Menara Karya, Jakarta. This aligns with the company's distribution strategy, which primarily relies on the Bancassurance channel, allowing customers to access Great Eastern Life Indonesia's insurance products through banking networks — particularly through a strategic partnership with OCBC as the main distribution partner.

In addition to Bancassurance, the company has also developed an Alternate distribution channel, enabling the public to easily access and purchase insurance products through the digital platform GoGREAT! via the official website at gogreat.greateasternlife.co.id.

Great Eastern Life Indonesia also serves the Group Insurance segment as part of its commitment to providing comprehensive protection solutions for a wide range of customer needs, both individual and corporate.

#### Products, Services and Business Activities [C.4]

LINE OF BUSINESS: LIFE INSURANCE
DISTRIBUTION CHANNELS:
<b>1. Direct</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Digital melalui GoGREAT!</li> <li>Group Insurance</li> <li>Affinity Channel</li> </ul>
<b>2. Bancassurance</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conventional</li> <li>Sharia</li> </ul> <p>Following the approval of the Financial Services Authority (Otoritas Jasa Keuangan or OJK) for the transfer of the participation portfolio of the Sharia Unit of PT Great Eastern Life Indonesia through letter No. S-945/PD.11/2025 dated 10 December 2025, the Company has officially transferred the participation portfolio of its Sharia Unit to PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa, known as SalingJaga.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Group Insurance</li> </ul>

#### Produk

- Asuransi Jiwa Tradisional**
  - GREAT Treasure Assurance
  - LiveSMART Protector
  - GREAT Wealth Assurance
  - GREAT Pro Assurance
  - Asuransi GREAT Pro Solution
  - GREAT Legacy Assurance
  - GREAT Accident Protection
- PAYDI (Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi) / Unit Link**
  - GREAT Protection Link
  - GREAT Investlink Protection
- Asuransi Tradisional Dwiguna**
  - GREAT Saver Assurance
  - GREAT Prestige Protector
  - GREAT Prestige Heritage Protector
  - GREAT Prestige Optima Protector
  - GREAT Max Pro Assurance
  - GREAT Income Assurance
  - Legacy Protector
- Asuransi Kesehatan**
  - GREAT Multiple Critical Illness
  - GREAT Heart Attack Protection
  - GREAT Cancer Protection
  - GREAT Critical Extra
- Asuransi Kumpulan**
  - GREAT Health Guard
  - GREAT Life Guard
  - GREAT Protection Guard
  - Great Critical Guard Rider
  - Asuransi Tanda Junior
  - TAKA GREAT Guard
  - GREAT Protection Plan
- Asuransi Jiwa Kredit Kumpulan (Credit Life)**
  - Asuransi Jiwa Kredit Kumpulan
  - Asuransi Jiwa Kredit Kumpulan untuk Step Up Installment
  - GREAT Life Protector
  - Asuransi Jiwa Kredit Kumpulan Ekstra

#### Keanggotaan pada Asosiasi [C.5]

Nama Asosiasi / Name of Association	Skala / Scope	Status Keanggotaan / Membership Status
Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Indonesian Life Insurance Association (AAJI)	Nasional National	Anggota Member

#### Products

- Traditional Life Insurance**
  - GREAT Treasure Assurance
  - LiveSMART Protector
  - GREAT Wealth Assurance
  - GREAT Pro Assurance
  - Asuransi GREAT Pro Solution
  - GREAT Legacy Assurance
  - GREAT Accident Protection
- PAYDI (Investment-Linked Insurance Product) / Unit-Linked**
  - GREAT Protection Link
  - GREAT Investlink Protection
- Endowment Insurance**
  - GREAT Saver Assurance
  - GREAT Prestige Protector
  - GREAT Prestige Heritage Protector
  - GREAT Prestige Optima Protector
  - GREAT Max Pro Assurance
  - GREAT Income Assurance
  - Legacy Protector
- Health Insurance**
  - GREAT Multiple Critical Illness
  - GREAT Heart Attack Protection
  - GREAT Cancer Protection
  - GREAT Critical Extra
- Group Insurance**
  - GREAT Health Guard
  - GREAT Life Guard
  - GREAT Protection Guard
  - Great Critical Guard Rider
  - Asuransi Tanda Junior
  - TAKA GREAT Guard
  - GREAT Protection Plan
- Group Credit Life Insurance (Credit Life)**
  - Asuransi Jiwa Kredit Kumpulan
  - Asuransi Jiwa Kredit Kumpulan untuk Step Up Installment
  - GREAT Life Protector
  - Asuransi Jiwa Kredit Kumpulan Ekstra

#### Member of Association [C.5]

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### Profil Perusahaan

#### Company Profile

#### Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan [C.6]

Sehubungan dengan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) atas pengalihan portofolio kepesertaan Unit Syariah PT Great Eastern Life Indonesia melalui surat **No. S-945/PD.11/2025** tanggal **10 Desember 2025**, Perusahaan secara resmi telah mengalihkan portofolio kepesertaan Unit Syariah kepada **PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa**, yang dikenal dengan nama **SalingJaga**.

Pengalihan portofolio kepesertaan ini merupakan bagian dari proses pemisahan Unit Syariah (spin-off) sebagai pelaksanaan amanah **POJK No. 11 Tahun 2023**, yang bertujuan untuk mendukung pengembangan industri asuransi syariah di Indonesia.

Dalam proses pengalihan ini, kepentingan nasabah tetap menjadi prioritas utama. Tidak terdapat perubahan atas perlindungan dan manfaat asuransi yang dimiliki Pemegang Polis dan/atau Peserta. Seluruh ketentuan dalam polis atau sertifikat kepesertaan tetap berlaku sepenuhnya.

Layanan asuransi juga tetap berjalan seperti biasa selama masa transisi, termasuk pengajuan klaim dan layanan kepada Peserta. Setelah proses pengalihan selesai, pengelolaan kepesertaan dilanjutkan oleh PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Selain itu, pengalihan portofolio ini juga mencakup pengalihan data pribadi Pemegang Polis dan/atau Peserta kepada PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa untuk menjamin keberlanjutan pengelolaan kepesertaan. Proses ini dilakukan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait perlindungan data pribadi.

Pemegang Polis dan/atau Peserta juga tetap diberikan hak untuk menyampaikan pertanyaan, tanggapan, atau keberatan secara tertulis dalam jangka waktu yang ditetapkan, sehingga proses pengalihan berlangsung secara tertib, transparan, dan tetap mengedepankan perlindungan nasabah.

#### Significant Changes in the Company [C.6]

Following the approval of the Financial Services Authority (Otoritas Jasa Keuangan or OJK) for the transfer of the participation portfolio of the Sharia Unit of PT Great Eastern Life Indonesia through letter **No. S-945/PD.11/2025** dated **10 December 2025**, the Company has officially transferred the participation portfolio of its Sharia Unit to **PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa**, known as **SalingJaga**.

This portfolio transfer forms part of the Sharia Unit separation (spin-off) process in accordance with **OJK Regulation No. 11 of 2023**, which aims to support the development of the sharia insurance industry in Indonesia.

Throughout this transfer process, customers have remained the top priority. There have been no changes to the insurance protection and benefits held by Policyholders and/or Participants. All terms and conditions under the policy or participation certificate remain fully in effect.

Insurance services have also continued as normal during the transition period, including claims submission and customer services for Participants. Upon completion of the transfer, the management of participation will be continued by PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa in accordance with applicable regulations.

In addition, the portfolio transfer includes the transfer of Policyholders' and/or Participants' personal data to PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa to ensure continuity of participation management. This process has been carried out in accordance with the prevailing laws and regulations on personal data protection.

Policyholders and/or Participants have also retained the right to submit written questions, responses, or objections within the stipulated period, ensuring that the portfolio transfer is conducted in an orderly, transparent, and customer-focused manner.



# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### TATA KELOLA BERKELANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE



Great Eastern Life Indonesia menempatkan integritas dan tata kelola yang baik sebagai fondasi untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

#### Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.1]

Great Eastern Life Indonesia meyakini bahwa keberlanjutan hanya dapat dicapai melalui tata kelola yang baik dan integritas dalam menjalankan bisnis. Oleh karena itu, Perusahaan memastikan bahwa setiap aktivitas operasional tidak hanya berfokus pada profit, tetapi juga mempertimbangkan dampaknya terhadap masyarakat dan lingkungan.

Tanggung jawab utama atas keberlanjutan jangka panjang Perusahaan berada pada Direksi di bawah pengawasan Dewan Komisaris. Dalam menjalankan perannya, Direksi didukung oleh Komite Manajemen Risiko yang secara aktif meninjau dan menyetujui kebijakan terkait tata kelola risiko dan keberlanjutan, serta menyampaikan laporan kepada Direksi setiap bulan.

Pada tingkat unit bisnis, manajer lini dan staf juga turut bertanggung jawab dalam menerapkan prinsip keberlanjutan dalam kegiatan operasional sehari-hari.

Dewan Direksi telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disetujui oleh Dewan Komisaris, sebagai panduan utama dalam mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis perusahaan. Untuk memastikan implementasi yang efektif, Departemen Manajemen Risiko ditunjuk sebagai unit utama yang bertanggung jawab, dengan dukungan dari berbagai departemen terkait, termasuk Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran.

Perusahaan juga senantiasa berupaya meningkatkan kompetensi karyawan terkait keuangan keberlanjutan. Selama tahun 2025, karyawan mengikuti pelatihan e-learning untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, dengan tingkat penyelesaian sebesar 99,6% [E.2]

Great Eastern Life Indonesia prioritises integrity and good governance as the foundation for creating long-term value for society and the environment.

#### Responsible for the Implementation of Sustainable Finance [E.1]

Great Eastern Life Indonesia believes that sustainability can only be achieved through sound governance and integrity in conducting business. Therefore, the company ensures that all operational activities are not solely profit-oriented, but also take into account their impact on society and the environment.

The primary responsibility for the company's long-term sustainability lies with the Board of Directors, under the supervision of the Board of Commissioners. In fulfilling its role, the Board of Director is supported by the Risk Management Committee, which actively reviews and approves policies related to risk governance and sustainability, and reports to the Board of Directors on a monthly basis.

At the business unit level, line managers and staff also share responsibility for implementing sustainability principles in day-to-day operations.

The Board of Directors has developed a Sustainable Finance Action Plan, approved by the Board of Commissioners, to serve as the main reference for integrating sustainability principles into the company's business strategy. To ensure effective implementation, the Risk Management Department has been appointed as the lead unit, supported by relevant departments including Human Resources and Marketing Strategy.

The company also continuously strives to improve employee competency in sustainable finance. Throughout 2025, employees participated in e-learning training to enhance their understanding and development of sustainability aspects, with a completion rate of 99.6% [E.2]

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### TATA KELOLA BERKELANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

#### Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.3]

Dalam rangka mendukung implementasi keuangan berkelanjutan, Perusahaan telah melakukan penilaian risiko dengan memahami potensi bahaya yang dapat berdampak terhadap fasilitas operasional, terutama melalui pendekatan physical risk measurement. Risiko tersebut mencakup antara lain bencana alam, kebakaran, dan kerusakan properti yang dapat menyebabkan terhentinya operasional bisnis (*business interruption*).

Sebagai langkah mitigasi, Perusahaan melakukan pengukuran terhadap potensi nilai kerugian akibat *business interruption*, guna memperoleh estimasi nilai pemulihan atas pendapatan yang hilang selama periode gangguan. Penilaian ini menjadi bagian dari strategi ketahanan bisnis dan mendukung upaya Perusahaan dalam membangun operasional yang lebih tangguh terhadap risiko lingkungan dan perubahan iklim.

#### Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation [E.3]

To support the implementation of sustainable finance, the Company has conducted risk assessments by identifying potential hazards that may impact operational facilities, particularly through a physical risk measurement approach. These risks include, among others, natural disasters, fires, and property damage that may result in business interruption.

As a mitigation measure, the Company assesses the potential value of losses resulting from business interruption to estimate the recoverable income during the disruption period. This assessment forms part of the Company's business resilience strategy and supports efforts to build more robust operations against environmental and climate-related risks.

#### Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [E.4]

Keterlibatan pemangku kepentingan merupakan elemen kunci dalam mendukung strategi keberlanjutan yang efektif. Great Eastern Life Indonesia secara aktif menjalin komunikasi dua arah dengan berbagai pihak, seperti pemegang saham, regulator, pemasok, karyawan, nasabah, komunitas, dan perwakilan keuangan, guna memperoleh masukan, membangun kolaborasi, serta memperkuat komitmen keberlanjutan.

Melalui pendekatan berbasis kerangka ESG, Perusahaan memastikan bahwa kepentingan bisnis selaras dengan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Pelibatan dilakukan melalui dialog rutin, pelatihan, kegiatan sosial, hingga program literasi keuangan untuk membangun hubungan jangka panjang yang mendukung keberlanjutan bisnis secara inklusif dan bertanggung jawab.

#### Stakeholder Engagement [E.4]

Stakeholder engagement is a key element in supporting an effective sustainability strategy. Great Eastern Life Indonesia actively maintains two-way communication with stakeholders, including shareholders, regulators, suppliers, employees, customers, communities, and financial representatives, to gather feedback, foster collaboration, and strengthen its sustainability commitment.

By adopting an ESG framework-based approach, the Company ensures that business interests are aligned with social and environmental responsibilities. Engagement is conducted through regular dialogues, training, social activities, and financial literacy programs to foster long-term relationships that support inclusive and responsible business sustainability.

#### Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan [E.5]

Meskipun berbagai inisiatif keberlanjutan telah dijalankan, Perusahaan masih menghadapi sejumlah tantangan dalam proses implementasinya. Salah satunya adalah kebutuhan untuk merancang panduan yang lebih efektif dan efisien dalam pengembangan serta pelaksanaan program-program keberlanjutan.

Perusahaan juga terus berupaya menyusun kebijakan yang tepat sasaran dengan mempertimbangkan alokasi anggaran yang optimal, agar setiap inisiatif keberlanjutan dapat memberikan dampak nyata dan berkelanjutan bagi bisnis, masyarakat, serta lingkungan.

Tantangan ini sekaligus membuka peluang bagi Perusahaan untuk memperkuat tata kelola keberlanjutan dan mendorong inovasi dalam menciptakan nilai bersama (*shared value*).

#### Challenges in the Implementation of Sustainable Finance [E.5]

Despite implementing various sustainability initiatives, the Company continues to face several challenges in the process. One key issue is the need to develop more effective and efficient guidelines for designing and implementing sustainability programmes.

The Company also strives to formulate well-targeted policies while optimising budget allocation to ensure that each sustainability initiative delivers tangible and lasting impacts on the business, society, and the environment.

These challenges also present opportunities for the Company to strengthen its sustainability governance and foster innovation in creating shared value.



# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN SUSTAINABLE ECONOMIC PERFORMANCE

#### Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Great Eastern Life Indonesia berupaya untuk menanamkan prinsip keberlanjutan dan nilai dalam setiap aktivitas bisnis yang dijalankan. Upaya tersebut dilakukan melalui berbagai kegiatan sosialisasi, edukasi, peningkatan kapasitas akan pentingnya bisnis yang berkelanjutan.

Pada tahun 2025, kegiatan yang dijalankan Great Eastern Life Indonesia dalam membangun budaya keberlanjutan antara lain mengikuti kegiatan Sustainability Festival 2025 yang diadakan oleh OCBC Indonesia. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan yang berfokus pada 5 pilar, yakni Keuangan, Fisik, Mental, Keluarga, dan Tempat Kerja.

Perusahaan telah mengadakan 52 kegiatan terkait keberlanjutan atau ESG yang dihadiri oleh 11.802 peserta dan/atau penerima manfaat, dimana kegiatan-kegiatan ini juga didukung oleh 317 karyawan internal kami dan FA. Adapun dana yang berhasil digalang dari kegiatan ESG ini adalah Rp54.066.040.

#### Activities to Build a Sustainability Culture [F.1]

*Great Eastern Life Indonesia strives to instill sustainability principles and values in all its business activities. This effort is carried out through various outreach activities, education, and capacity building on the importance of sustainable business.*

*In 2025, Great Eastern Life Indonesia will undertake activities to build a culture of sustainability, including participating in the 2025 Sustainability Festival held by OCBC Indonesia. This activity aims to improve employee well-being, focusing on five pillars: Financial, Physical, Mental, Family, and Workplace.*

*Throughout 2025, the Company held 52 sustainability activities or ESG, that attended by 11,802 participants and/or beneficiaries, where these activities had been supported by 317 of our internal employees and FA members. The funds raised from these ESG activities amounted to Rp54,066,040.*



#### Perbandingan Target dan Kinerja Keuangan [F.2]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023 Restatement
Polis yang dijual Policies sold	Unit Units	8,345	9,203	10,687
Pendapatan premi yang dijual Premium income	Rp juta IDR million	3,539,240.29	3,586,444.28	3,788,095.34
Laba/Rugi Profit/Loss	Rp juta IDR million	150,757	(219,738)*	208,069.44

\*Disajikan kembali sehubungan dengan penerapan PSAK 117 / Restated due to PSAK117 implementation

#### Perbandingan Target dan Kinerja Keuangan Berkelanjutan [F.3]

Sebagai bentuk komitmen dan aksi nyata dalam menerapkan prinsip-prinsip ESG, Perusahaan telah meluncurkan GreatLink SustAInability Equity Fund pada 2024. Sub-dana ini mengoptimalkan teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam pengelolaan investasi, dengan fokus pada saham-saham di Bursa Efek Indonesia yang terdaftar pada indeks IDX ESG Leaders.

GreatLink SustAInability Equity Fund menjadi alternatif pilihan investasi bagi nasabah yang menginginkan potensi imbal hasil optimal dalam jangka panjang, dengan tetap mengedepankan prinsip keberlanjutan. Dana ini dialokasikan terutama pada instrumen ekuitas, dengan komposisi minimum 80% pada efek ekuitas dan maksimum 20% pada instrumen pasar uang.

Hingga 31 Desember 2025, nilai penempatan dana investasi GreatLink SustAInability Equity Fund mencapai Rp 52,68 miliar. Produk-produk berbasis ESG ini menjadi bagian dari upaya Perusahaan dalam mendorong investasi yang bertanggung jawab dan berkontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan dan sosial, serta memberikan nilai tambah bagi pemegang polis.

#### Comparison of Financial Targets and Performance [F.2]

#### Comparison of Targets and Sustainable Financial Performance [F.3]

*As part of its commitment to implementing ESG principles, the Company launched the GreatLink SustAInability Equity Fund in 2024. This sub-fund leverages Artificial Intelligence (AI) technology for investment management, focusing on stocks listed on the Indonesia Stock Exchange that are included in the IDX ESG Leaders Index.*

*The GreatLink SustAInability Equity Fund offers an alternative investment option for customers seeking long-term return potential while maintaining a high-risk profile. The fund is primarily allocated to equity instruments, with a minimum of 80% in equity securities and a maximum of 20% in money market instruments.*

*As of 31 December 2025, the total value of funds invested in the GreatLink SustAInability Equity Fund reached IDR 52.68 billion. These ESG-based products reflect the Company's efforts to promote investments supporting environmental and social sustainability while delivering added value for policyholders.*

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

#### Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Biaya lingkungan Perusahaan selama tahun 2025 mencakup pembelian air PDAM dan biaya kegiatan penanaman pohon. Namun, biaya pembelian air PDAM tidak dapat diungkap disebabkan biaya sudah menjadi bagian dari jasa manajemen gedung. Adapun biaya kegiatan penanaman pohon sebesar Rp48.511.400 untuk 1.195 bibit tanaman bakau.

#### ASPEK MATERIAL

##### Material Ramah Lingkungan [F.5]

Kami berupaya menggunakan material ramah lingkungan untuk setiap aktivitas operasional, termasuk pembuatan merchandise. Perusahaan menggunakan kertas bersertifikasi FSC dalam pencetakan laporan tahunan dan kalender karyawan.

#### ASPEK ENERGI

##### Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [F.6]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Penggunaan energi listrik. Electricity consumption.	kWh	152,583.60	177,478.10	193,516.29
Pendapatan premi. Premium income.	Rp juta IDR million	3,539,240.29	3,586,444.28	3,788,095.34
Intensitas energi berbasis pendapatan premi. Energy intensity based on premium income.	GJoule/Rp juta GJoule/IDR million	0.000155	0.000178	0.000184

#### Environmental Costs [F.4]

The Company's environmental expenditures in 2025 included purchasing water from the local water utility (PDAM) and cost associated with tree planting activities. However, the cost of water cannot be disclosed separately, as it included within the overall building management service fees. The cost of the tree-planting activity amounted to IDR48.511.400 for 1.195 seedlings mangroves.

#### MATERIAL ASPECTS

##### Environmentally Friendly Materials [F.5]

We strive to use environmentally friendly materials in all operational activities, including merchandise production. The Company uses FSC-certified paper to print its annual reports and employee calendars.

#### ENERGY ASPECTS

##### Total Energy Consumption and Energy Intensity [F.6]

#### Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan [F.7]

Great Eastern Life Indonesia telah berupaya melakukan efisiensi energi listrik dengan mematikan lampu saat istirahat makan siang, melakukan edukasi / kesadaran berupa email blast yang dikirimkan kepada karyawan, edukasi untuk hemat energi melalui konten media sosial, serta penerapan model kerja Work From Home (WFH) satu hari dalam satu minggu.

#### ASPEK AIR

##### Penggunaan Air [F.8]

Selama tahun 2025, Perusahaan menggunakan air PDAM sebagai fasilitas gedung, namun kami tidak memiliki data penggunaan air karena tidak tersedia dari manajemen gedung.

#### ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI [F.9, F.10]

Wilayah operasional Perusahaan terletak di perkotaan sehingga tidak berdekatan dengan wilayah konservasi atau wilayah dengan keanekaragaman hayati tinggi. Oleh karena itu, Perusahaan tidak melakukan kegiatan konservasi namun tetap mendukung kegiatan pelestarian lingkungan secara umum dalam bentuk CSR. Penjelasan mengenai hal ini terdapat pada Tanggung Jawab Sosial Lingkungan di Laporan Keberlanjutan.

#### Efforts and Achievements in Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy [F.7]

Great Eastern Life Indonesia has undertaken efforts to improve electricity efficiency by switching off lights during lunch breaks, sending out awareness emails to employees, promoting energy-saving education through social media content, and implementing Work From Home (WFH) work model one day a week.

#### WATER ASPECTS

##### Water Usage [F.8]

In 2025, the Company used water supplied by the local water utility (PDAM) for its building facilities. However, water usage data is not available as the building management does not provide it.

#### BIODIVERSITY ASPECTS [F.9, F.10]

The Company's operations are located in urban areas and are not proximity to conservation zones or areas with high biodiversity. As such, the Company does not carry out specific conservation activities but continues to support general environmental preservation efforts through its CSR programmes. Further information on this can be found in this Sustainability Report's Environmental Social Responsibility section

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA LINGKUNGAN HIDUP ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

#### ASPEK EMISI

Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan [F.11]

#### EMISSION ASPECTS

Total Emissions and Emission Intensity [F.11]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025	2024	2023
Emisi GRK	TonCO <sub>2</sub> e	132,75	165,76	180,74
Pendapatan Premi	Rp Juta	3,539,240,29	3.586.444,28	3.788.095,34
Intensitas	TonCO <sub>2</sub> e/Rp juta	0.000037	0.000046	0.000047



#### Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi [F.12]

Perusahaan melaksanakan upaya pengurangan emisi GRK melalui efisiensi energi dalam operasional dan berbagai program aksi iklim. Pada tahun 2025, Perusahaan berpartisipasi dalam kegiatan penanaman bakau bersama OCBC. Total sebanyak 1.195 bibit bakau ditanam di Pulau Tidung, Semarang, dan Pantai Indah Kapuk.

#### Efforts and Achievements in Emission Reduction [F.12]

The Company carries out GHG emissions reductions efforts through energy efficiency initiatives and various climate action programmes. In 2025, the Company participated in a mangrove planting activity with OCBC. A total 1.195 mangrove seedlings were planted in Tidung Island, Semarang, and Pantai Indah Kapuk.

#### ASPEK LIMBAH dan EFLUEN

Jumlah Limbah yang Dihasilkan [F.13]

#### WASTE and EFFLUENT ASPECTS

Total Waste Generated [F.13]

Keterangan Description	Satuan Unit	2025
Sampah organik yang dihasilkan. Organic waste generated.	Kg	0,19
Sampah non-organik yang dihasilkan. Non-organic waste generated.	Kg	570,97
Sampah padat yang didaur ulang. Solid waste recycled.	Kg	571,16

#### Pengelolaan Limbah dan Efluen [F.14]

Dalam menjalankan aktivitas operasional, Perusahaan terus mengkampanyekan “Zero Waste Lifestyle” di lingkungan internal untuk mengajak karyawan mulai mengurangi limbah dan menerapkan pola konsumsi yang lebih bertanggung jawab. Selama tahun 2025, Perusahaan menghasilkan sampah organik dan non-organik. Kami bekerja sama dengan vendor pengelola sampah Rekosistem dalam mendaur ulang sampah non-organik

#### Waste and Effluent Management [F.14]

As part of its operational activities, the Company continues to promote a “Zero Waste Lifestyle” internally, encouraging employees to reduce waste and adopt more responsible consumption patterns. In 2025, the Company generated both organic and non-organic waste. We partnered with waste management vendor Rekosistem to recycle non-organic waste.

Selama tahun 2025, kami tidak menerima pengaduan terkait lingkungan [F.15]

Throughout 2025, we did not receive any complaints related to environmental matters [F.15]

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL

#### SOCIAL PERFORMANCE

#### Pendekatan Karyawan

Perusahaan menerapkan *people-centered management* dengan fokus pada kesejahteraan dan pengembangan karyawan.

#### Employee Approach

*The Company adopts a people-centered management approach focusing on employee welfare and development.*

#### Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Perusahaan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan tanpa diskriminasi dalam seluruh proses HR.

#### Equal Employment Opportunity [F.18]

*The Company upholds equal opportunity without discrimination across all HR processes.*

#### Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [F.19]

Perusahaan melarang penggunaan tenaga kerja anak dan kerja paksa sesuai regulasi dan *Code of Conduct*.

#### Child Labour and Forced Labour [F.19]

*The Company prohibits child labour and forced labour in line with regulations and Code of Conduct.*

#### Upah Minimum Regional [F.20]

Perusahaan memberikan kompensasi sesuai standar upah minimum regional.

#### Regional Minimum Wage [F.20]

*The Company provides compensation in line with regional minimum wage standards.*

#### Tabel Gaji vs UMR

#### Salary vs Minimum Wage Table

Lokasi Kerja Work Location	UMR 2025 2025 Minimum Wage (UMR)	Gaji karyawan dengan tingkat terendah Salary of Employees at the Lowest Level		Rasio gaji Karyawan dengan tk terendah thd UMR Salary Ratio of Lowest-Level Employees to Minimum Wage	
		Laki-laki / Male	Perempuan / Female	Laki-laki / Male	Perempuan / Female
Jakarta Jakarta	Rp5,396,761 IDR 5,396,761	Rp5,410,000 IDR 5,410,000	Rp5,590,000 IDR 5.590.000	1.002 : 1 1.002 : 1	1.036 : 1 1.036 : 1

#### 12 Cuti Perusahaan Selain Cuti Tahunan

#### Twelve Types of Company Leave in Addition to Annual Leave

No.	Jenis Cuti	Leave Type
1	Cuti masa haid dan istirahat melahirkan bagi karyawan perempuan	Menstrual leave and maternity leave for female employees
2	Cuti sakit berkepanjangan	Extended medical leave due to prolonged illness
3	Pernikahan karyawan	Employee's marriage leave
4	Menyunatkan anak	Circumcision of a child
5	Membaptiskan anak	Baptism of a child
6	Menikahkan anak	Marriage of a child
7	Anggota keluarga langsung (suami/istri, orang tua/mertua, anak-anak yang sah, saudara kandung) meninggal dunia	Bereavement leave due to the death of an immediate family member (spouse, parents/parents-in-law, legitimate children, siblings)
8	Istri melahirkan atau keguguran	Paternity leave for childbirth or miscarriage of spouse
9	Kakek/nenek meninggal dunia	Bereavement leave due to the death of a grandparent
10	Bencana alam	Leave due to a natural disaster
11	Anggota keluarga serumah meninggal dunia	Bereavement leave due to the death of a household member
12	Menunaikan ibadah agama	Leave for religious observance

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL

#### SOCIAL PERFORMANCE

#### Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Kami berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, inklusif, dan suportif, di mana setiap karyawan merasa dihargai, didukung, serta memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang. Melalui pendekatan yang adil, setara, dan berbasis merit, Perusahaan membangun budaya kerja yang menempatkan kesejahteraan, kolaborasi, dan pengembangan karyawan sebagai bagian penting dari fondasi organisasi.

Perusahaan memastikan tidak ada diskriminasi berdasarkan ras, jenis kelamin, usia, atau latar belakang, serta memiliki kebijakan internal untuk mencegah pelecehan di tempat kerja. Great Eastern Life Indonesia juga mendorong partisipasi aktif setiap individu dalam membangun budaya kerja yang sehat, kolaboratif, dan selaras dengan nilai-nilai Perusahaan.

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan menjalankan berbagai program untuk mendukung kesehatan fisik, mental, dan kesejahteraan karyawan, termasuk **LIFE Programme, Mini MCU, Mental Health Talk, Weight Loss Program, Chronic Disease Management Program (CDMP)**, serta berbagai sesi health talk. Sejumlah program tersebut mencatat tingkat partisipasi yang tinggi, bahkan beberapa di antaranya diikuti oleh seluruh karyawan. Selain itu, karyawan juga berpartisipasi dalam berbagai kegiatan internal yang mendorong gaya hidup aktif dan sehat, seperti **Vertical Challenge, The Great Run Walk, Pound Fit, Yoga**, dan kegiatan **donor darah**.

Perusahaan juga terus memastikan tersedianya lingkungan kerja yang aman melalui penerapan standar keselamatan dan kesehatan kerja, dukungan fasilitas gedung yang memadai, serta peningkatan kesadaran karyawan terhadap kesehatan dan keselamatan di tempat kerja. Pendekatan ini memperkuat komitmen Perusahaan dalam menciptakan lingkungan kerja yang tidak hanya aman secara fisik, tetapi juga mendukung produktivitas, keterlibatan, dan kualitas hidup karyawan secara berkelanjutan.

#### Decent and Safe Working Environment [F.21]

*We are committed to creating a decent, safe, inclusive, and supportive working environment where every employee feels valued, supported, and has equal opportunities to grow. Through a fair, equitable, and merit-based approach, the Company fosters a workplace culture that places employee welfare, collaboration, and development as an important part of its organisational foundation.*

*The Company ensures that there is no discrimination based on race, gender, age, or background, and has internal policies in place to prevent workplace harassment. Great Eastern Life Indonesia also encourages active participation from every individual in building a healthy, collaborative workplace culture aligned with the Company's values.*

*Throughout 2025, the Company implemented various programmes to support employees' physical, mental, and overall welfare, including the **LIFE Programme, Mini MCU, Mental Health Talk, Weight Loss Program, Chronic Disease Management Program (CDMP)**, and various health talks. Several of these programmes recorded strong participation, with some attended by all employees. In addition, employees took part in a range of internal activities that promoted active and healthy lifestyles, such as the **Vertical Challenge, The Great Run Walk, Pound Fit, Yoga**, and **blood donation** activities.*

*The Company also continues to ensure the availability of a safe working environment through the implementation of occupational health and safety standards, adequate building facilities, and increased employee awareness of workplace health and safety. This approach reinforces the Company's commitment to creating a working environment that is not only physically safe, but also supportive of employees' productivity, engagement, and long-term quality of life.*



# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL

#### SOCIAL PERFORMANCE

#### Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [F.22]

Pada tahun 2025, Perusahaan menjalankan agenda pengembangan SDM yang lebih strategis untuk memperkuat budaya kerja, meningkatkan kompetensi lintas fungsi, serta mendukung kebutuhan bisnis dan pemenuhan ketentuan OJK dalam pengembangan sumber daya manusia. Fokus pengembangan mencakup kompetensi non-teknis, teknis, dan kepemimpinan, sekaligus memperkuat kesiapan organisasi menghadapi dinamika industri jasa keuangan yang terus berkembang.

Pada semester pertama, Perusahaan menempatkan pembentukan **High Performing Culture** sebagai salah satu fondasi transformasi organisasi. Program seperti **Crafting Our Winning Strategies** dan **High Performing Bancassurance Sales Team** dijalankan untuk memperkuat perencanaan strategis dan kinerja tim. Di saat yang sama, berbagai program engagement seperti **Kick Off LIFE Programme 2025**, **Mental Health Talk**, dan **Culture & Employee Engagement Workshop** turut mendukung penguatan budaya kerja, pengembangan Sumber Daya Manusia, dan keterlibatan karyawan.

Pengembangan kapasitas karyawan diperluas melalui tiga kategori utama yang ditetapkan OJK, yaitu **Non Teknis, Teknis, dan Kepemimpinan**. Pada area non-teknis, Perusahaan menjalankan berbagai program internal dan eksternal seperti **AAJI HR Forum**, **HR Summit 2025**, **Our Great Winning Culture**, **Our Great Symphony** and **The Great Team Building**, serta **e-learning Code of Conduct**, **NSOP**, dan **Onboarding**.

Pada area teknis, Perusahaan menyelenggarakan pelatihan dengan cakupan luas untuk memperkuat kepatuhan, ketahanan operasional, pengelolaan risiko, dan kualitas proses. Program-program tersebut mencakup antara lain **Advanced IFRS 17**, **IT Security Awareness**, **Operational Incident Management**, **Fraud**

#### Employee Training and Skills Development [F.22]

*In 2025, the Company implemented a more strategic people development agenda to strengthen workplace culture, enhance cross-functional capabilities, and support business needs as well as OJK requirements on human capital development. The focus covered non-technical, technical, and leadership competencies, while also strengthening the organisation's readiness to respond to the evolving financial services landscape.*

*In the first half of the year, the Company positioned the development of a **High Performing Culture** as one of the foundations of its organisational transformation. Programmes such as **Crafting Our Winning Strategies** and **High Performing Bancassurance Sales Team** were implemented to strengthen strategic planning and team performance. At the same time, engagement initiatives including the **Kick Off LIFE Programme 2025**, **Mental Health Talk**, and **Culture & Employee Engagement Workshop** supported the strengthening of workplace culture, people development, and engagement.*

*Employee capability development was expanded through the three main categories prescribed by OJK, namely **Non-Technical, Technical, and Leadership**. In the non-technical area, the Company implemented various internal and external programmes such as the **AAJI HR Forum**, **HR Summit 2025**, **Our Great Winning Culture**, **Our Great Symphony** and **The Great Team Building**, as well as **e-learning on Code of Conduct**, **NSOP**, and **Onboarding**.*

*In the technical area, the Company delivered a broad range of training programmes to strengthen compliance, operational resilience, risk management, and process quality. These included **Advanced IFRS 17**, **IT Security Awareness**, **Operational Incident Management**, **Fraud Auditing**, **High-Impact Audit Report***

***Auditing**, **High-Impact Audit Report Writing**, dan **Analyzing and Improving Business Processes**. Perusahaan juga memperkuat kesiapan digital melalui pelatihan seperti **Design & Craft Effective Prompts**, **Navigating Risks and Transform Business with AI**, dan **Thriving in the Age of Intelligent Work**, yang mencerminkan kesiapan organisasi menghadapi era AI.*

Pada area kepemimpinan, Perusahaan menjalankan berbagai program strategis untuk memastikan kesiapan para pemimpin dalam mengelola perubahan, mempercepat eksekusi, dan menjaga kolaborasi lintas fungsi. Program-program tersebut mencakup **Strategic Alignment – Executive Cohesion Session**, **Making Life Great Workshop**, **The Final Sprint 2025 – Roar to Greatness**, **Regional Business Plan**, serta **Business Plan 2026–2028 Workshop**, yang diikuti oleh pimpinan dari berbagai unit strategis hingga jajaran Direksi. Melalui rangkaian inisiatif ini, Perusahaan memastikan bahwa pengembangan kapasitas karyawan tidak hanya mendukung kebutuhan pekerjaan saat ini, tetapi juga memperkuat kualitas kepemimpinan, adaptabilitas, dan daya kontribusi organisasi secara berkelanjutan.

***Writing**, and **Analyzing and Improving Business Processes**. The Company also strengthened digital readiness through programmes such as **Design & Craft Effective Prompts**, **Navigating Risks and Transform Business with AI**, and **Thriving in the Age of Intelligent Work**, reflecting the organisation's readiness for the age of AI.*

*In the leadership area, the Company implemented a range of strategic programmes to ensure leaders were prepared to manage change, accelerate execution, and sustain cross-functional collaboration. These included the **Strategic Alignment – Executive Cohesion Session**, **Making Life Great Workshop**, **The Final Sprint 2025 – Roar to Greatness**, **Regional Business Plan**, and **the Business Plan 2026–2028 Workshop**, attended by leaders from various strategic units up to the Board of Directors. Through these initiatives, the Company ensured that employee capacity development not only supported current job requirements, but also strengthened leadership quality, adaptability, and the organisation's long-term contribution.*

#### Program Pelatihan

Program Pelatihan Training Programme	Peserta karyawan laki-laki (orang) Male employee participants (persons)	Peserta karyawan perempuan (orang) Female employee participants (persons)	Durasi pelatihan (jam) Training duration (hours)
Pelatihan internal / Internal Training	163	124	9401
Pelatihan External / External Training	110	102	1090

#### Training Programs

#### Statistik Pelatihan

Rata-rata jam pelatihan per pegawai dalam tahun Pelaporan (jam/pegawai) Average training hours per employee during the reporting year (hours/employee)	Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan Total number of employees participating in the training programme	Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan (%) Percentage of employees participating in training
37,47	262	93,6%

#### Training Statistics

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

#### Dampak Operasional terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang melayani masyarakat di berbagai wilayah Indonesia, Great Eastern Life Indonesia menyadari bahwa kegiatan operasional Perusahaan memiliki dampak langsung maupun tidak langsung terhadap komunitas di sekitarnya. Karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk meminimalkan potensi dampak negatif sekaligus memperkuat kontribusi positif yang dapat mendukung ketahanan sosial, ekonomi, dan lingkungan masyarakat.

Sepanjang 2025, kontribusi positif tersebut diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang berfokus pada peningkatan literasi keuangan, perluasan akses terhadap perlindungan, pengembangan masyarakat, serta aksi sosial dan lingkungan. Dalam bidang literasi keuangan, Perusahaan menjangkau 3.366 peserta melalui berbagai program edukasi yang menyasar beragam segmen, mulai dari generasi *sandwich*, pekerja muda, mahasiswa, anak-anak, hingga keluarga dengan anak berkebutuhan khusus. Program-program ini membantu masyarakat memahami pentingnya pengelolaan keuangan, perlindungan finansial, dan perencanaan jangka panjang.

Great Eastern Life Indonesia juga memperluas akses terhadap perlindungan melalui pendekatan yang lebih praktis dan relevan dengan kebutuhan masyarakat. Melalui optimalisasi website GoGREAT! dan berbagai kemitraan *affinity*, termasuk dengan inHARMONY dan Kimia Farma Diagnostika. Upaya ini menunjukkan bagaimana kegiatan operasional Perusahaan dapat memperluas jangkauan perlindungan ke segmen masyarakat yang lebih luas melalui kanal digital dan kolaborasi yang lebih dekat dengan kebutuhan sehari-hari.

#### Operational Impact on Local Communities [F.23]

*As a life insurance company serving communities across Indonesia, Great Eastern Life Indonesia recognises that its operations have both direct and indirect impacts on surrounding communities. The Company is therefore committed to minimising potential negative impacts while strengthening positive contributions that support the social, economic, and environmental resilience of communities.*

*Throughout 2025, these positive contributions were reflected in various initiatives focusing on financial literacy, expanded access to protection, community development, and social and environmental action. In the area of financial literacy, the Company reached 3,366 participants through educational programmes targeting diverse segments, including the sandwich generation, young workers, university students, children, and families with children with special needs. These programmes helped communities better understand financial management, financial protection, and long-term planning.*

*Great Eastern Life Indonesia also expanded access to protection through approaches that are more practical and relevant to community needs. Through the optimisation of GoGREAT website and various affinity partnerships, including with inHARMONY and Kimia Farma Diagnostika. These efforts demonstrate how the Company's operations can broaden access to protection for wider customer segments through digital channels and partnerships that are closer to everyday needs.*

Dalam pengembangan masyarakat, Perusahaan turut berkontribusi melalui program seperti OCBC Society 2025 di Desa Tamansari, Sumedang, yang memberikan manfaat kepada sekitar 3.994 jiwa melalui pembangunan akses air bersih, sanitasi, dan infrastruktur dasar lainnya. Selain itu, melalui inisiatif Great Care for Sumatera, Great Eastern Life Indonesia bersama mitra dalam semangat One OCBC menyalurkan bantuan kemanusiaan bagi masyarakat terdampak bencana. Pendekatan ini menunjukkan bahwa dampak operasional Perusahaan juga diwujudkan melalui kontribusi sosial yang lebih terarah dan kolaboratif.

Di sisi lingkungan, Great Eastern Life Indonesia menjalankan berbagai aksi yang mendukung ketahanan iklim dan pengelolaan lingkungan yang lebih bertanggung jawab. Sepanjang 2025, Perusahaan menanam 1.195 bakau dan menjalankan kegiatan seperti Great Plogging Day dan berbagai inisiatif *upcycle* untuk mengurangi limbah dan memperkuat kesadaran lingkungan.

Perusahaan secara berkala mengevaluasi pelaksanaan berbagai inisiatif tersebut agar dampak yang dihasilkan tetap relevan, terukur, dan selaras dengan kebutuhan masyarakat. Melalui pendekatan ini, Great Eastern Life Indonesia berupaya memastikan bahwa kegiatan operasional Perusahaan tidak hanya mendukung pertumbuhan bisnis, tetapi juga berkontribusi pada pembentukan masyarakat yang lebih tangguh, inklusif, dan berkelanjutan.

*In community development, the Company contributed through programmes such as OCBC Society 2025 in Desa Tamansari, Sumedang, which benefited around 3,994 people through improved access to clean water, sanitation, and other basic infrastructure. In addition, through the Great Care for Sumatera initiative, Great Eastern Life Indonesia and its partners under the One OCBC spirit delivered humanitarian assistance to communities affected by disaster. This demonstrates how the Company's operational impact is also reflected through more targeted and collaborative social contributions.*

*On the environmental side, Great Eastern Life Indonesia carried out various initiatives supporting climate resilience and more responsible environmental management. Throughout 2025, the Company planted 1,195 mangroves and also conducting activities such as Great Plogging Day and several upcycling initiatives to reduce waste and strengthen environmental awareness.*

*The Company regularly evaluates the implementation of these initiatives to ensure that the resulting impacts remain relevant, measurable, and aligned with community needs. Through this approach, Great Eastern Life Indonesia seeks to ensure that its operations not only support business growth, but also contribute to building more resilient, inclusive, and sustainable communities.*

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL

#### SOCIAL PERFORMANCE

#### Pengaduan Masyarakat [F.24]

Great Eastern Life Indonesia menyediakan saluran pengaduan yang dapat diakses oleh seluruh pemangku kepentingan sebagai bagian dari komitmen terhadap transparansi dan tata kelola yang baik. Saluran ini memungkinkan masyarakat, nasabah, mitra kerja, maupun pihak lainnya untuk melaporkan dugaan pelanggaran, tindakan yang tidak etis, atau hal-hal yang berpotensi merugikan kepentingan publik maupun lingkungan hidup.

Seluruh laporan yang diterima akan ditindaklanjuti secara objektif, rahasia, dan sesuai dengan prosedur internal. Perusahaan menjamin perlindungan bagi pelapor yang menyampaikan informasi dengan itikad baik.

Selain itu, perusahaan memiliki sistem pelaporan independen (*whistleblowing system*) untuk memastikan transparansi dan penanganan yang adil atas setiap pengaduan. Mekanisme ini menjadi bagian penting dalam menjaga tata kelola perusahaan yang baik.

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan tidak menerima adanya pengaduan masyarakat umum terkait dampak operasional Perusahaan. Adapun pengaduan nasabah kami laporkan pada bagian Dampak Produk/Jasa.

Pengaduan dapat disampaikan melalui beberapa saluran berikut:

- Email : [wecare-id@greateasternlife.com](mailto:wecare-id@greateasternlife.com)
- Telp : (+62) 21 2554 3800  
(Senin–Jumat, 09.00–17.00 WIB)
- WhatsApp : (+62) 811 956 3800

#### Public Complaints [F.24]

Great Eastern Life Indonesia provides accessible complaint channels for all stakeholders as part of its commitment to transparency and good governance. These channels allow the public, policyholders, business partners, and other parties to report suspected violations, unethical behaviour, or matters that may potentially harm public interests or the environment.

All reports received are followed up objectively, confidentially, and in accordance with internal procedures. The Company guarantees protection for individuals who submit reports in good faith.

In addition, the Company has an independently managed whistleblowing system to ensure transparency and fair handling of every complaint. This mechanism forms an important part of upholding good corporate governance.

Throughout 2025, the Company did not receive any complaints from the general public regarding its operational impact. Customer complaints are reported separately in the Product/Service Impact section of this report.

Complaints can be submitted through the following channels:

- Email : [wecare-id@greateasternlife.com](mailto:wecare-id@greateasternlife.com)
- Telp : (+62) 21 2554 3800  
(Senin–Jumat, 09.00–17.00 WIB)
- WhatsApp : (+62) 811 956 3800



#### Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan [F.25]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan, Perusahaan secara aktif menjalankan program tanggung jawab sosial yang melibatkan masyarakat lokal di sekitar wilayah operasional. Fokus kegiatan CSR mencakup empat pilar utama: peningkatan literasi keuangan, perluasan akses terhadap asuransi, peningkatan kualitas hidup, serta pelestarian lingkungan.

Seluruh inisiatif dirancang untuk memberikan dampak yang nyata dan berkelanjutan, sekaligus mendorong terciptanya masyarakat yang lebih tangguh, inklusif, dan memiliki kesadaran tinggi akan pentingnya perlindungan keuangan. Untuk memastikan efektivitas program, Perusahaan secara berkala melakukan evaluasi atas dampak yang dihasilkan.

#### Environmental and Social Responsibility Activities [F.25]

As part of its commitment to sustainable development, the Company actively implements social responsibility programmes involving local communities around its operational areas. CSR activities focus on four key pillars: improving financial literacy, expanding access to insurance, enhancing quality of life, and environmental conservation.

All initiatives are designed to deliver meaningful and sustainable impact while fostering more resilient and inclusive communities with a strong awareness of financial protection. To ensure programme effectiveness, the Company regularly evaluates the outcomes and impact of these initiatives.

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

#### Kegiatan Sosial dan Donasi

#### Social Activities and Donation

No.	Nama Program Program Name	Lokasi Location	Waktu penyelenggaraan Implementation Period	Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Alokasi Biaya (Rp) Budget Allocation (IDR)	Donasi (Rp) Donation (IDR)
01	Buka Puasa Bersama	Panti Asuhan Muslimin Jaya, Jakarta	21 Mar 2025	50	Rp4.667.700	Rp11.745.675
02	Great Donation at IWR Jakarta	Jakarta, kolaborasi dengan Pita Kuning & LovePink	25 Mei 2025	30	Rp2.043.200	-
03	The Great Comfund #2 – Great Cinema Day 1 with Al Andalusia Orphanage	Kuningan City	9 Sep 2025	17	Rp21.212.433	-
04	The Great Comfund #3 – Great Cinema Day 2 with Al Andalusia Orphanage	Kuningan City	16 Sep 2025	17	Rp25.067.404	-
05	Great Care for Sumatera	Aceh, Sumatera Utara, Sumatera Barat	Des 2025	-	Rp25.000.000	Rp9.249.970

#### Kegiatan Lingkungan

#### Environmental Activities

No.	Nama Program Program Name	Lokasi Location	Waktu penyelenggaraan Implementation Period	Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Alokasi Biaya (Rp) Budget Allocation (IDR)	Donasi (Rp) Donation (IDR)
01	GREAT Plogging Day	Car Free Day, Sudirman, Jakarta	23 Feb 2025	-	Rp13.764.000	-
02	Seminar & Upcycling Workshop Cardboard Desk Organizer	Manhattan Hotel Jakarta	23 Apr 2025	20	Rp49.672.000	-
03	Mangrove Planting	Wisata Mangrove Educamar, Semarang, Jawa Tengah	26 Apr 2025	-	Rp10.901.400	-
04	Anorganic Waste Pick Up (May)	Menara Karya, Kolaborasi dengan Rekosistem	Mei 2025 – Feb 2026	-	Rp1.554.000	-
05	Anorganic Waste Pick Up (Jun)	Menara Karya, Kolaborasi dengan Rekosistem	Mei 2025 – Feb 2026	-	Rp1.554.000	-
06	Bobo Learning Day: LiteraClean	-	27 Jul 2025	35	Rp27.750.000	-
07	Anorganic Waste Pick Up (Jul)	Menara Karya, Kolaborasi dengan Rekosistem	Mei 2025 – Feb 2026	-	Rp1.554.000	-
08	ISR AAJI – Mangrove Planting	UGM, Yogyakarta	13 Agu 2025	-	Rp20.000.000	-
09	The Great Comfund #1 – GREAT Mangrove Reforestation	Pulau Tidung	24 Agu 2025	22 relawan	Rp15.230.000	-

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

#### Kegiatan Lingkungan

#### Environmental Activities

No.	Nama Program Program Name	Lokasi Location	Waktu penyelenggaraan Implementation Period	Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Alokasi Biaya (Rp) Budget Allocation (IDR)	Donasi (Rp) Donation (IDR)
10	Anorganic Waste Pick Up (Aug)	Menara Karya, Kolaborasi dengan Rekosistem	Mei 2025 – Feb 2026	-	Rp1.554.000	-
11	The Great Comfund #4 – GREAT Mangrove Planting	Kawasan Angke	20 Sep 2025	36 relawan	Rp2.380.000	-
12	GREAT Plogging Day	Car Free Day, Sudirman, Jakarta	21 Sep 2025	-	Rp14.710.867	-
13	Anorganic Waste Pick Up (Sep)	Menara Karya, Kolaborasi dengan Rekosistem	Mei 2025 – Feb 2026	-	Rp1.554.000	-
14	Anorganic Waste Pick Up (Oct)	Menara Karya, Kolaborasi dengan Rekosistem	Mei 2025 – Feb 2026	-	Rp1.554.000	-
15	Anorganic Waste Pick Up (Nov)	Menara Karya, Kolaborasi dengan Rekosistem	Mei 2025 – Feb 2026	-	Rp1.554.000	-
16	Anorganic Waste Pick Up (Dec)	Menara Karya, Kolaborasi dengan Rekosistem	Mei 2025 – Feb 2026	-	Rp1.554.000	-

#### Pembangunan Infrastruktur dan Pengembangan Masyarakat

#### Infrastructure Development and Community Empowerment

No.	Nama Program Program Name	Lokasi Location	Waktu penyelenggaraan Implementation Period	Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Alokasi Biaya (Rp) Budget Allocation (IDR)	Donasi (Rp) Donation (IDR)
01	OCBC Society	Desa Tamansari, Sumedang	11–12 Jul 2025	3.994 orang / 1.325 keluarga	Rp60.258.409	-
02	Financial Fitness Class: Strategi Bertahan & Bertumbuh untuk Sandwich Generation	Nutrifood Inspiring Center, Menteng, Jakarta Pusat	21 Jan 2025	32	Rp25,000,000	-
03	Financial Fitness Class: THR Smart, Proteksi On, Saatnya Reach for Great untuk Masa Depan!	Daring, bersama OCBC Ruang Menyala	18 Mar 2025	920	Rp7,000,000	-
04	Financial Fitness Class: Lost, Stuck, Burnout	Daring, bersama OCBC Ruang Menyala	8 Mei 2025	841	Rp2,051,282	-
05	GELI Goes To Campus	Universitas Pelita Harapan	18 Jun 2025	86	-	-
06	GREAT FUNancial Holiday Class #1 Great Budgeting: Atur Duitmu, Wujudkan Mimpimu	Daring, bersama SOS Children's Villages	12 Jul 2025	75	-	-
07	GREAT FUNancial Holiday Class #2 Great Protection: Siap Hadapi Risiko Hidup	Daring, bersama SOS Children's Villages	19 Jul 2025	29	-	-

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

#### Pembangunan Infrastruktur dan Pengembangan Masyarakat *Infrastructure Development and Community Empowerment*

No.	Nama Program Program Name	Lokasi Location	Waktu penyelenggaraan Implementation Period	Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Alokasi Biaya (Rp) Budget Allocation (IDR)	Donasi (Rp) Donation (IDR)
08	GREAT FUNancial Holiday Class #3 Great Investment: Tanam Hari Ini, Siap Panen Nanti	Daring, bersama SOS Children's Villages	2 Agu 2025	15	-	-
09	GREAT FUNancial Holiday Class #4 Great Digital Finance: Aman Jelajahi Dunia Finansial Digital	Daring, bersama SOS Children's Villages	9 Agu 2025	20	-	-
10	Bobo Learning Day: Festival Anak : Generasi Berliterasi	Menara Karya, Kolaborasi dengan Rekosistem	Mei 2025 – Feb 2026	-	Rp1.554.000	-
11	ISR AAJI – Financial Literacy	UGM, Yogyakarta	13 Agu 2025	>1.000	Rp20.000.000	-
12	Nyala Fest 2025	Senayan City, Jakarta	12-14 Sep 2025	>1.000	Rp61,295,408	-
13	Bobo Learning Day: Financial Literacy	SD Yasporbi, Jakarta	10 Okt 2025	74	Rp55,500,000	-
14	GREAT EmpowerMom #1 Great Budgeting: Belanja Cermat, Hidup Hemat	Daring, bersama SOS Children's Villages	4 Okt 2025	6	-	-
15	GREAT EmpowerMom #2 Great Digital Finance: Aman Jelajahi Dunia Finansial	Daring, bersama SOS Children's Villages	11 Okt 2025	15	-	-

No.	Nama Program Program Name	Lokasi Location	Waktu penyelenggaraan Implementation Period	Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Alokasi Biaya (Rp) Budget Allocation (IDR)	Donasi (Rp) Donation (IDR)
16	GREAT EmpowerMom #3 Great Risk Protection: Sedia Payung Sebelum Hujan	Daring, bersama SOS Children's Villages	1 Nov 2025	7	-	-
17	GREAT EmpowerMom #4 Great Retirement: Masa Tua Bahagia	Daring, bersama SOS Children's Villages	8 Nov 2025	15	-	-
18	GREAT EmpowerMom #5 Great Family Finance: Mengatur Uang Bersama Keluarga	Daring, bersama SOS Children's Villages	15 Nov 2025	7	-	-
19	Financial Fitness Class: Reflect, Rebalance, Reinforce	Daring, bersama OCBC Ruang Menyala	27 Nov 2025	22	Rp5,025,126	-
20	Financial Literacy Class: The Journey of Hope	Mal Alam Sutera	29 Nov 2025	38	Rp13,300,000	-
21	Momspiration Day: What Women Want	T-Space, Bintaro	14 Des 2025	94	-	-

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL

#### SOCIAL PERFORMANCE

#### Kesehatan

#### Health

No.	Nama Program Program Name	Lokasi Location	Waktu penyelenggaraan Implementation Period	Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Alokasi Biaya (Rp) Budget Allocation (IDR)	Donasi (Rp) Donation (IDR)
01	Blood Donation	Kolaborasi dengan Palang Merah Indonesia dan Naluri	23 Jun 2025	75	Rp1.710.000	-
02	Mini MCU	Good Doctor with EMC Healthcare	10-11 Feb 2025	187	Rp4.852.300	-
03	Mental Health Talk – The Happier Work Life: A Mental Wellness Breakthrough	Good Doctor	11 Feb 2025	70	-	-
04	Life Programme – Vertical Challenge	Internal, Karya Lt. BM-5th Floor	1-31 Mei 2025	1.520	Rp26.981.500	-
05	Life Programme – Pound Fit	Internal, Karya Level B2	14 & 22 Mei 2025	26	Rp340.000	-
06	BMI Checking for Weight Loss Program	Good Doctor, Karya Breakout Room	4 Jun 2025	39	-	-
07	Health Talk: Mulai Hari Ini, Menuju Tubuh Ideal!	Good Doctor via MS Teams	11 Jun 2025	23	-	-
08	Health Event Yoga	Internal, Karya 5th Floor	23 Jun 2025	15	Rp170.000	-

No.	Nama Program Program Name	Lokasi Location	Waktu penyelenggaraan Implementation Period	Jumlah Penerima Manfaat Number of Beneficiaries	Alokasi Biaya (Rp) Budget Allocation (IDR)	Donasi (Rp) Donation (IDR)
09	BMI Checking Weight Loss Program	Good Doctor, Karya Breakout Room	15 Agu 2025	28	-	-
10	Body Combat for Weight Loss Program	Good Doctor, Karya Function Room	20 Agu 2025	10	Rp170.000	-
11	The Great 29th Anniversary Challenge	Internal, Karya 5th Floor	1-26 Agu 2025	118	Rp14.245.000	-
12	The Great Movie Night	Internal	26 Agu 2025	150	Rp13.185.515	-
13	The Great Run Walk	Internal	26 Agu 2025	147	Rp17.820.000	-
14	Body Combat for Weight Loss Program	Internal	19 Sep 2025	10	Rp170.000	-
15	Health Talk – Know Your Numbers, Know Your Hearts	Naluri	30 Sep 2025	64	-	-
16	Life Programme – Vertical Challenge	Internal	3-28 Nov 2025	1.600	Rp25.498.100	-
17	Life Programme – Mini MCU	Good Doctor	10-11 Nov 2025	171	Rp5.121.750	-
18	Life Programme – Weight Loss Program	Internal	4 Nov 2025	39	Rp6.000.000	-

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

#### Aspek Produk & Pelanggan / Product & Customer Aspects

##### Pendekatan Manajemen untuk Inovasi Keuangan Berkelanjutan

Kami memandang inovasi keuangan sebagai inti dari pertumbuhan berkelanjutan. Solusi asuransi jiwa dan umum yang ditawarkan dirancang secara cermat untuk menjawab kebutuhan yang terus berkembang dari individu dan pelaku usaha. Melalui Product Development Taskforce yang terdiri dari perwakilan sektor asuransi jiwa dan umum, Perusahaan berupaya mengembangkan produk asuransi berkelanjutan yang mampu memberdayakan nasabah dalam menghadapi tantangan, memanfaatkan peluang, serta membangun masa depan yang tangguh dan berkelanjutan.

##### Management Approach to Sustainable Financial Innovation

*We view financial innovation as central to sustainable growth. The life and general insurance solutions we offer are carefully designed to meet the evolving needs of individuals and businesses. Through our Product Development Taskforce, which comprises representatives from both life and general insurance sectors, the Company strives to develop sustainable insurance products that empower customers to navigate challenges, seize opportunities, and build a resilient and sustainable future.*

#### Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk yang Setara [F.17]

Great Eastern Life Indonesia berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan asuransi yang setara dan inklusif bagi seluruh lapisan masyarakat. Kami memastikan bahwa setiap nasabah, tanpa memandang latar belakang, usia, jenis kelamin, atau kondisi sosial ekonomi, memiliki akses yang adil terhadap informasi, perlindungan, dan manfaat dari produk asuransi yang kami tawarkan.

Produk-produk kami dirancang untuk menjawab beragam kebutuhan konsumen, mulai dari perlindungan jiwa dan kesehatan individu, perlindungan keluarga, hingga solusi asuransi yang disesuaikan bagi pelaku usaha dan kelompok rentan yang terpapar risiko kecelakaan. Komitmen ini diwujudkan melalui pengembangan produk berbasis pada pemahaman menyeluruh terhadap profil dan kebutuhan konsumen, serta dukungan layanan yang dapat diakses secara mudah melalui berbagai kanal, baik digital maupun secara tatap muka melalui agen dan *bancassurance*.

Dengan menyediakan layanan yang setara, kami mendorong terciptanya sistem keuangan yang inklusif dan berkelanjutan, sekaligus memperkuat peran perusahaan dalam mendukung kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh.

#### Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.26]

Sejalan dengan komitmen Great Eastern Life Indonesia untuk membantu masyarakat menjalani hidup yang lebih sehat, lebih baik, dan lebih lama bersama orang-orang tercinta, inovasi senantiasa menjadi fokus utama dalam menghadirkan solusi terbaik bagi nasabah.

#### Commitment to Providing Equal Access to Products [F.17]

*Great Eastern Life Indonesia is committed to providing equitable and inclusive insurance products and services for all segments of society. We ensure that every customer—regardless of background, age, gender, or socio-economic status—has fair access to information, protection, and the benefits of our insurance products.*

*Our products are designed to meet a wide range of customer needs, from individual life and health protection, to family coverage, and tailored insurance solutions for business owners and vulnerable groups exposed to accident risks. This commitment is realised through product development based on a comprehensive understanding of customer profiles and needs, supported by accessible service channels—both digital and in-person via agents and *bancassurance*.*

*By providing equal services, we aim to foster an inclusive and sustainable financial system, while reinforcing the Company's role in supporting the overall welfare of society.*

#### Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services [F.26]

*In line with Great Eastern Life Indonesia's commitment to helping people live healthier, better, and longer lives with their loved ones, innovation remains a key focus in delivering the best solutions for customers.*



# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL

#### SOCIAL PERFORMANCE

#### Produk & Jasa

Dari sisi produk, Perusahaan telah meluncurkan sejumlah produk baru, sebagai upaya untuk menjawab kebutuhan perlindungan yang terus berkembang. Sementara dari sisi layanan, salah satu inovasi unggulan adalah Customer Portal GoGREAT Services, yang senantiasa disempurnakan sejak 2021. Portal ini memudahkan nasabah dalam mengakses informasi polis, laporan investasi, manfaat asuransi, serta melakukan transaksi seperti pengajuan klaim, pembayaran data pribadi, dan perubahan metode pembayaran. Dengan sistem login yang praktis menggunakan ID pelanggan dan OTP tanpa perlu dokumen fisik, GoGREAT Services menawarkan pengalaman digital yang cepat, akurat, dan tanpa hambatan.

Dalam memperkuat layanan digital, Perusahaan juga mengadopsi teknologi mutakhir seperti *Artificial Intelligence (AI)* dan *Machine Learning*. Teknologi ini memungkinkan analisis kebutuhan nasabah secara lebih akurat, penyediaan layanan yang lebih personal, serta otomatisasi berbagai proses guna meningkatkan efisiensi dan meminimalkan kesalahan manual. Dukungan infrastruktur berbasis *Application Programming Interface (API)* juga memperluas jangkauan dan fleksibilitas ekosistem layanan digital perusahaan.

Seluruh langkah strategis ini diperkuat melalui pendekatan *Customer Journey Mapping*, yang digunakan untuk mengevaluasi dan menyempurnakan setiap titik interaksi dengan nasabah. Beberapa perbaikan yang telah dilakukan antara lain penyederhanaan dokumen klaim, optimalisasi proses *onboarding*, serta penerapan GEMA (Great Eastern Mobile Assistance) sebagai kanal layanan mandiri melalui Whatsapp. Inisiatif ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pelanggan, tetapi juga mendukung efisiensi operasional secara berkelanjutan.

#### Product & Services

*On the product side, the company has launched several new offerings to respond to the evolving protection needs of customers. On the service side, a flagship innovation is the Customer Portal GoGREAT Services, which has been continuously enhanced since 2021. This portal provides customers with easy access to policy information, investment reports, insurance benefits, and enables transactions such as claims submission, personal data updates, and changes to payment methods. With a simple login system using a customer ID and OTP without requiring physical documents, GoGREAT Services delivers a fast, accurate, and seamless digital experience.*

*To strengthen its digital services, the company has also adopted cutting-edge technologies such as Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning. These technologies enable more accurate analysis of customer needs, more personalised service delivery, and automation of various processes to improve efficiency and minimise manual errors. Infrastructure support through Application Programming Interface (API) further expands the reach and flexibility of the company's digital service ecosystem.*

*The entire strategic efforts are reinforced by a Customer Journey Mapping approach, which is used to evaluate and enhance every point of customer interaction. Improvements include the simplification of claim documents, optimisation of the onboarding process, and the implementation of GEMA (Great Eastern Mobile Assistance) as a self-service channel through Whatsapp. These initiatives not only enhance customer experience but also contribute to long-term operational efficiency.*

#### Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [F.27]

Sejalan dengan transformasi digital yang diterapkan di seluruh aspek operasional, termasuk dalam layanan kepada nasabah, Great Eastern Life Indonesia menempatkan keamanan dan kerahasiaan informasi sebagai prioritas utama. Kami menyadari bahwa ancaman siber berpotensi memberikan dampak signifikan terhadap kualitas layanan dan kinerja perusahaan secara keseluruhan. Oleh karena itu, Perusahaan terus memperkuat prosedur keamanan teknologi informasi yang mencakup pencegahan pencucian uang, mitigasi kejahatan keuangan, mekanisme *whistleblowing*, serta perlindungan data nasabah.

Dalam mendukung digitalisasi layanan, kami juga membangun infrastruktur yang mendukung proses penjualan secara non-tatap muka melalui tanda tangan digital, serta menyediakan kanal elektronik untuk pengajuan klaim dan pembaruan data secara daring.

Sebagai wujud komitmen terhadap keamanan informasi, sejak tahun 2022 Great Eastern Life Indonesia telah memperoleh sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 untuk Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) yang berlaku hingga tahun 2028. Sertifikasi ini menunjukkan bahwa perusahaan telah menerapkan standar internasional dalam mengelola risiko keamanan informasi secara sistematis, mencakup perlindungan terhadap kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan data.

#### Products and/or Services Evaluated for Customer Safety [F.27]

*In line with the company's digital transformation across all operational aspects, including customer services, Great Eastern Life Indonesia places the highest priority on information security and confidentiality. We recognise that cyber threats can significantly impact service quality and overall company performance. As such, the company continues to strengthen its information technology security procedures, including anti-money laundering measures, financial crime mitigation, whistleblowing mechanisms, and customer data protection.*

*To support the digitisation of services, we have also developed infrastructure that enables non-face-to-face sales processes through digital signatures and provides electronic channels for online claims submission and data updates.*

*As a demonstration of our commitment to information security, since 2022 Great Eastern Life Indonesia has held ISO/IEC 27001:2013 certification for Information Security Management Systems (ISMS), valid through 2028. This certification demonstrates that the company applies internationally recognised standards in systematically managing information security risks, including the protection of data confidentiality, integrity, and availability.*

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

#### Dampak Produk/Jasa [F.28]

Sebagai penyedia layanan asuransi jiwa dan umum, Great Eastern Life Indonesia memahami bahwa setiap produk dan jasa keuangan berkelanjutan yang ditawarkan dapat menimbulkan dampak, baik positif maupun negatif, terhadap nasabah dan pemangku kepentingan lainnya. Oleh karena itu, Perusahaan secara berkala melakukan penilaian terhadap seluruh produk yang didistribusikan untuk memastikan kesesuaian dengan prinsip keberlanjutan dan perlindungan konsumen.

Dari sisi dampak positif, produk-produk asuransi yang kami tawarkan memberikan perlindungan finansial jangka panjang bagi individu, keluarga, dan pelaku usaha, serta berkontribusi terhadap ketahanan sosial-ekonomi masyarakat. Kami juga memiliki produk yang dirancang untuk mendukung tujuan keberlanjutan, dengan menanamkan dana pada instrumen berbasis ESG.

Namun demikian, kami juga menyadari adanya potensi dampak negatif, seperti risiko kesalahpahaman produk, ketidaksesuaian kebutuhan produk dengan profil risiko nasabah, serta risiko keterbatasan pemahaman nasabah terhadap manfaat, batasan, dan syarat dalam polis.

Untuk memitigasi risiko tersebut, Perusahaan telah menerapkan sejumlah langkah. Kami menyediakan informasi produk yang transparan dan mudah dipahami, melakukan analisis kebutuhan dan kesesuaian calon nasabah, serta menyediakan mekanisme pengaduan nasabah yang responsif. Selain itu, Perusahaan juga memastikan bahwa seluruh saluran penjualan produk, baik secara digital maupun tatap muka, telah mematuhi standar kepatuhan dan tata kelola yang ditetapkan.

#### Impact of Products/Services [F.28]

*As a provider of life and general insurance services, Great Eastern Life Indonesia recognises that every sustainable financial product and service may create both positive and negative impacts for customers and other stakeholders. Therefore, the company regularly assesses all distributed products to ensure alignment with sustainability principles and consumer protection.*

*On the positive side, our insurance products offer long-term financial protection for individuals, families, and businesses, and contribute to the socio-economic resilience of communities. We also offer products specifically designed to support sustainability goals by investing funds in ESG-based instruments.*

*Nonetheless, we are aware of potential adverse impacts, such as the risk of misunderstanding products, mismatches between product features and the customer's risk profile, and limitations in customer understanding of policy benefits, exclusions, and conditions.*

*To mitigate these risks, the company has implemented several measures. We provide clear and accessible product information, conduct needs analysis and suitability assessments for prospective customers, and maintain responsive complaint-handling mechanisms. Furthermore, we ensure that all sales channels—whether digital or face-to-face—comply with established governance and compliance standards.*

#### Mekanisme Pengaduan Nasabah

Perusahaan memiliki mekanisme pengaduan nasabah untuk memastikan bahwa setiap keluhan, kritik, saran, maupun permintaan informasi dari nasabah ditangani secara adil, konsisten, dan tepat waktu. Nasabah dapat menyampaikan pengaduan atau permintaan informasi terkait produk dan layanan Great Eastern Life Indonesia melalui beberapa saluran yang tersedia.

Layanan **Customer Contact Centre** tersedia melalui telepon di **021-2554 3800** pada hari kerja, **Senin–Jumat pukul 09.00–17.00 WIB**. Selain itu, nasabah juga dapat menghubungi Perusahaan melalui email di **WeCare-ID@greateasternlife.com** serta melalui **GEMA – Great Eastern Mobile Assistance**, yaitu saluran **WhatsApp resmi** di **(+62) 811 956 3800**.

Untuk nasabah individu, Great Eastern Life Indonesia juga menyediakan **Customer Portal GoGREAT! Services** yang dapat digunakan untuk mengakses berbagai layanan nasabah secara lebih praktis. Sementara itu, untuk nasabah **Group Insurance**, Perusahaan menyediakan aplikasi **GEC-ID** sebagai kanal layanan digital yang mendukung kemudahan akses informasi dan layanan terkait kepesertaan.

Melalui berbagai saluran komunikasi dan layanan digital ini, Great Eastern Life Indonesia berupaya menghadirkan layanan yang responsif, mudah diakses, dan transparan, sekaligus memastikan bahwa setiap masukan dari nasabah menjadi dasar bagi perbaikan kualitas layanan secara berkelanjutan.

#### Customer Complaint Mechanism

*The Company maintains a customer complaint mechanism to ensure that all complaints, feedback, suggestions, and requests for information from customers are handled fairly, consistently, and in a timely manner. Customers may submit complaints or requests for information regarding Great Eastern Life Indonesia's products and services through several available channels.*

*The Customer Contact Centre is available by telephone at 021-2554 3800 during business days, Monday to Friday from 09.00 to 17.00 WIB. Customers may also contact the Company via email at WeCare-ID@greateasternlife.com as well as through GEMA – Great Eastern Mobile Assistance, the Company's official WhatsApp channel at (+62) 811 956 3800.*

*For individual customers, Great Eastern Life Indonesia also provides the GoGREAT! Services Customer Portal, which offers more convenient access to a range of customer services. Meanwhile, for Group Insurance customers, the Company provides the GEC-ID application as a digital service channel that supports easier access to membership-related information and services.*

*Through these communication channels and digital service platforms, Great Eastern Life Indonesia aims to provide responsive, accessible, and transparent services, while ensuring that customer feedback serves as a basis for continuous service improvement.*

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

## Sustainability Aspect Performance Overview

### KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

Tabel Pengaduan

Complaint Table

Kategori Pengaduan <i>Complaint Category</i>	Selesai Completed		Dalam Proses On progress		Tidak Selesai Not Completed		Jumlah Total
	Jumlah Number	Proporsi Proportion	Jumlah Number	Proporsi Proportion	Jumlah Number	Proporsi Proportion	
Pemulihan Polis <i>Policy Reinstatement</i>	1	5.88%	0	0	1	9401	9401
Pembatalan/Penutupan Polis <i>Policy Cancellation/Termination</i>	0	0%	0	0	0	1090	1090
Permintaan Pengembalian Premi <i>Premium Refund Request</i>	0	0%	0	0	0	9401	9401
Pencairan Klaim Ditolak <i>Rejected Claim Disbursement</i>	3	0%	0	0	3	1090	1090
Keberatan atas nilai investasi (unit link) <i>Objection to Investment Value</i>	0	0%	0	0	0	1090	1090
Lainnya / Others	13	76.47%	0	0	13	9401	9401
Jumlah / Total	17	100%	0	0	17	1090	1090

#### Produk yang Ditarik Kembali [F.29]

Selama tahun 2025, tidak ada produk atau layanan yang dihentikan akibat adanya persoalan hukum atau ketidakpatuhan lainnya.

#### Withdrawn Products [F.29]

In 2025, there were no products or services withdrawn due to legal issues or other forms of non-compliance.

#### Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan [F.30]

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kualitas layanan, Great Eastern Life Indonesia secara konsisten mengukur kepuasan pelanggan melalui Customer Satisfaction Survey. Hasil survei menunjukkan peningkatan signifikan dari tahun ke tahun, dengan pelanggan merasa lebih puas atas kemudahan layanan dan interaksi yang mereka terima. Survei ini menjadi dasar Perusahaan untuk terus memperbaiki dan mengembangkan solusi yang berorientasi pada kebutuhan nasabah.

#### Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services [F.30]

As part of its ongoing efforts to improve service quality, Great Eastern Life Indonesia consistently measures customer satisfaction through its Customer Satisfaction Survey. The results show a significant year-on-year improvement, with customers expressing increased satisfaction with the ease of service and interactions received. This survey serves as a foundation for the company to continuously improve and develop solutions aligned with customer needs.

	2025	2024	2023
Customer Experience Quality	84	77	74
Customer Loyalty	77	70	71
Net Promoter Score	56	55	35

# REFERENSI INDEKS POJK No.51/POJK.03/2017

*POJK No.51/POJK.03/2017  
INDEX REFERENCES*

# REFERENSI INDEKS POJK No.51/POJK.03/2017

## POJK No.51/POJK.03/2017 INDEX REFERENCES

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
<b>A.</b>	<b>Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy</b>	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan / Explanation Sustainability Strategy	13
<b>B.</b>	<b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan / Sustainability Aspect Performance Overview</b>	
B.1	Aspek Ekonomi / Economic Aspects	44
B.2	Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspects	44
B.3	Aspek Sosial / Social Aspects	44
<b>C.</b>	<b>Profil Perusahaan / Company Profile</b>	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan / Vision, Mission, and Value of Sustainability	45
C.2	Alamat Perusahaan / Company's Address	45
C.3	Skala Usaha / Business Scale	46
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan / Products, Services and Business Activities	47
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi / Member of Association	47
C.6	Perubahan Perusahaan Bersifat Signifikan / Significant Company Changes	48
<b>D.</b>	<b>Penjelasan Direksi / Directors Statement</b>	
D.1	Penjelasan Direksi / Directors Statement	2
<b>E.</b>	<b>Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance</b>	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan / Responsible for the Implementation of Sustainable Finance	49
E.2	Pengembangan Kompetensi terkait Keuangan berkelanjutan / Competency Development related to Sustainable Finance	49
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Risk Assessment of Sustainable Finance Implementation	50
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Engagement	50
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Challenges in the Implementation of Sustainable Finance	50

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
<b>F.</b>	<b>Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance</b>	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan / Activities to Build a Sustainability Culture	51
	<b>Kinerja Ekonomi / Economic Performance</b>	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi / Comparison of Targets and Performance in Production, Portfolio, Financing or Investment Targets, Revenue, and Profit and Loss	51
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan / Comparison of Targets and Performance of Portfolio, Financing or Investment Targets in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance	51
	<b>Kinerja Lingkungan Hidup / Environmental Performance</b>	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup / Environmental Costs	52
	<b>Aspek Material / Material Aspects</b>	
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan / Use of Environmentally Friendly Materials	52
	<b>Aspek Energi / Energy Aspects</b>	
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan / Total Energy Consumption and Energy Intensity	52
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan / Efforts and Achievements in Energy Efficiency and the Use of Renewable Energy	52
	<b>Aspek Air / Water Aspects</b>	
F.8	Penggunaan Air / Water Usage	52
	<b>Aspek Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Aspects</b>	
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati / Impacts of Operations Located Near or Within Conservation Areas or Areas with High Biodiversity Value	52
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Conservation Efforts	52
	<b>Aspek Emisi / Emission Aspects</b>	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya / Total Emissions and Emission Intensity by Type	53
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan / Efforts and Achievements in Emission Reduction	53

# REFERENSI INDEKS POJK No.51/POJK.03/2017

## POJK No.51/POJK.03/2017 INDEX REFERENCES

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
<b>Aspek Limbah dan Efluen / Waste and Effluents Aspects</b>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis / Total Waste and Effluents Generated by Type	53
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen / Waste and Effluent Management Mechanism	53
F.15	Tumpahan yang Terjadi / Spills Occurred (if any)	53
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup / Environmental Complaint Aspects</b>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan / Number and Nature of Environmental Complaints Received and Resolved	N/A
<b>Kinerja Sosial / Social Performance</b>		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen / Commitment to Providing Equal Access to Products and/or Services for Consumers	63
<b>Aspek Ketenagakerjaan / Employment Aspects</b>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja / Equal Employment Opportunity	54
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa / Child Labor and Forced Labor	54
F.20	Upah Minimum Regional / Regional Minimum Wage	54
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman / Decent and Safe Working Environment	55
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai / Employee Training and Skills Development	56

No Indeks Index No.	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
<b>Aspek Masyarakat / Community Aspects</b>		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar / Impacts of Operations on Surrounding Communities	57
F.24	Pengaduan Masyarakat / Community Complaints	58
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) / Environmental and Social Responsibility Activities	58
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan / Responsibility for Sustainable Products and/or Service Development</b>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan / Innovation and Development of Sustainable Finance Products/Services	63
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan / Products and/or Services Evaluated for Customer Safety	64
F.28	Dampak Produk/Jasa / Impact of Products/Services	65
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali / Numbers of Products Recalled	66
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan / Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	66
<b>G. Lain-lain / Others</b>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) / Written Verification from an Independent Party (if any)	N/A
G.2	Lembar Umpan Balik / Feedback Form	N/A
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya / Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	N/A
G.4	Daftar Pengungkapan sesuai POJK 51/2017 / List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017	67

# Data Perusahaan

## Corporate Information

### GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

#### Kantor Pusat

Menara Karya, Lantai 5  
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2  
Jakarta Selatan 12950, Indonesia  
Telp: (+62) 21-2554 3888

### GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

#### Headquarters

Menara Karya, 5th Floor  
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2  
Jakarta Selatan 12950, Indonesia  
Telp: (+62) 21-2554 3888

### CUSTOMER CONTACT CENTRE

**Telp:** 021-2554 3800 (Senin – Jumat, 09.00 – 17.00 WIB)  
**Email:** WeCare-ID@greataeasternlife.com  
**GEMA – Great Eastern Mobile Assistance (Official Whatsapp):**  
(+62) 811 956 3800  
**Customer Portal GoGREAT! Services:**  
id.gelife.co/gogreatservices

### CUSTOMER CONTACT CENTRE

**Phone:** 021-2554 3800 (Monday-Friday, 09.00 – 17.00 WIB)  
**Email:** WeCare-ID@greataeasternlife.com  
**GEMA – Great Eastern Mobile Assistance (Official Whatsapp):**  
(+62) 811 956 3800  
**Customer Portal GoGREAT! Services:**  
id.gelife.co/gogreatservices

### WEBSITE DAN MEDIA SOSIAL

#### Website Perusahaan

www.greataeasternlife.com/id

#### GoGREAT!

gogreat.greataeasternlife.co.id

#### Media Sosial

Instagram : GreatEasternID  
TikTok: GreatEasternID  
Facebook : GreatEasternLifeID  
Youtube : GreatEasternLifeID  
X : GreatEastern\_ID

### WEBSITE AND SOCIAL MEDIA

#### Corporate Website

www.greataeasternlife.com/id

#### GoGREAT!

gogreat.greataeasternlife.co.id

#### Social Media

Instagram : GreatEasternID  
TikTok: GreatEasternID  
Facebook : GreatEasternLifeID  
Youtube : GreatEasternLifeID  
X : GreatEastern\_ID



