

Partisipasi Great Eastern Life Dalam Forum The Internet Show



Perkembangan dunia digital menjadi topik menarik di kalangan dunia bisnis, mengingat perkembangan teknologi digital ini mempengaruhi strategi perusahaan dalam memasarkan produknya. Perubahan tren ini didiskusikan dalam acara konferensi bertajuk **“The Internet Show”** yang diselenggarakan oleh Terrapinn di Jakarta, 5-6 Desember 2012. Sebagai perusahaan yang turut menjadikan perubahan tren ini sebagai kesempatan bisnis, Great Eastern Life turut hadir sebagai pembicara dengan diwakili oleh **Presiden Direktur PT Great Eastern Life Indonesia Ivan Chak** serta **Group, Head of Digital Great Eastern Holding Veronique Meffert**.

Ivan dan Veronique mempresentasikan materi studi kasus dengan judul **“Discover How to Build Your Brand & Capture Greater Mindshare Online”**. Dalam presentasinya, selain menjabarkan berbagai riset perubahan perilaku konsumen yang semakin bergantung pada perangkat digital dan aplikasi *mobile*, Veronique juga menjelaskan bagaimana Great Eastern Life meluncurkan **Live Great Programme** yang mengandalkan portal dan aplikasi *mobile* untuk sebagian aktifitasnya.

Dalam forum yang dihadiri oleh sekitar 250 orang dari berbagai perwakilan perusahaan, instansi pemerintah serta media di Indonesia dan negara Asia Pasifik lainnya ini, Ivan juga memberikan penjelasan mengenai bagaimana strategi digital marketing juga akan menjadi fokus area pengembangan untuk bisnis Great Eastern Life. Sebagai salah satu negara dengan jumlah pengguna internet yang tertinggi di dunia, potensi pemanfaatan internet dan perangkat digital sebagai strategi marketing di Indonesia sudah selayaknya menjadi perhatian dari para pelaku bisnis, termasuk Great Eastern Life.