

## BERITA PERS

### **Great Eastern Life Indonesia dan Bank OCBC NISP Hadirkan Great Treasure Assurance Untuk Membantu Masyarakat Mempersiapkan Rencana Warisan**

*Solusi produk asuransi jiwa berjangka dengan premi tunggal untuk memberikan keamanan finansial bagi keluarga di masa depan*

**Jakarta, 10 September 2019** – Dalam rangkaian peringatan ulang tahunnya yang ke-23, Great Eastern Life Indonesia bersama mitra strategisnya Bank OCBC NISP, meluncurkan produk Great Treasure Assurance, produk asuransi jiwa yang ditujukan untuk membantu masyarakat Indonesia membuat perencanaan keuangan khususnya untuk mempersiapkan rencana warisan dengan baik.

Berdasarkan data yang dikeluarkan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), penetrasi asuransi jiwa di Indonesia pada 2018 tercatat sebesar 1,3 persen. Angka ini mengalami penurunan dibandingkan dengan tahun sebelumnya, yakni sebesar 1,4 persen<sup>1</sup>. Oleh karena itu, menciptakan produk yang inovatif seperti Great Treasure Assurance merupakan salah satu strategi dari Great Eastern Life Indonesia dan Bank OCBC NISP untuk mendorong penetrasi asuransi jiwa, secara khusus untuk generasi muda yang produktif agar mendapatkan manfaat asuransi yang lebih maksimal melalui persiapan sedini mungkin.

Lebih jauh, kini tidak sedikit generasi muda Indonesia yang sukses mengembangkan bisnisnya di berbagai bidang. Mereka memiliki rasa percaya diri yang tinggi, menyukai tantangan, memilih dan menggunakan produk-produk yang inovatif, termasuk produk keuangan. Oleh karena itu, kehadiran produk keuangan inovatif penting bagi generasi muda untuk membantu mereka membuat perencanaan keuangan, termasuk di dalamnya merencanakan warisan (*estate planning*) sejak dini. Great Treasure Assurance merupakan produk inovatif yang sesuai dengan kebutuhan dan aspirasi generasi muda karena dapat memberikan keamanan finansial bagi keluarga mereka di masa depan.

"Great Treasure Assurance merupakan produk inovatif, sebagai wujud nyata dalam mewujudkan misi kami untuk membuat hidup masyarakat Indonesia lebih baik dengan menyediakan keamanan finansial, mempromosikan kesehatan yang baik dan memberikan hubungan yang lebih bermakna, khususnya untuk generasi muda. Hal ini sejalan dengan kampanye #HidupHarusGini yang sedang dijalankan dimana Great Eastern Life Indonesia hendak memberikan ketenangan kepada setiap keluarga di Indonesia, karena telah terlindungi dengan asuransi dari Great Eastern Life Indonesia" tutur **Nina Ong, Direktur Bancassurance Great Eastern Life Indonesia**.

Great Treasure Assurance menawarkan 3 keunggulan utama, yakni :

1. **Simpel**, cukup dengan **1 kali pembayaran Premi**, nasabah bisa mendapatkan perlindungan jiwa seumur hidup yang akan memberikan manfaat meninggal dunia, manfaat hidup, dan manfaat akhir asuransi.
2. Memberikan **Uang Pertanggungan sampai dengan 40 kali dari Premi Tunggal** yang dibayarkan. Semakin muda usia masuk nasabah, maka semakin besar perlindungan yang diperoleh.
3. **Jaminan Premi kembali 100%** di usia 65 tahun yang dapat digunakan untuk masa pensiun, jika nasabah memiliki produk ini sebelum usia 50 tahun.

Dengan keunggulan-keunggulan dari Great Treasure Assurance, Nina optimis Great Treasure Assurance dapat diterima dengan baik oleh masyarakat Indonesia. Hal ini terbukti dari sambutan yang baik dari masyarakat setelah resmi dijual sejak bulan Agustus 2019. Diharapkan melalui Great Treasure Assurance dapat membantu meningkatkan pendapatan premi dari *bancassurance*. Menurut data kinerja industri asuransi jiwa kuartal pertama 2019, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat bahwa, total pendapatan premi dari saluran distribusi *bancassurance* turun sebesar 22 persen di mana *bancassurance* berkontribusi sebesar 40,9 persen dari keseluruhan total pendapatan premi industri asuransi jiwa<sup>2</sup>.

**Thomas Low, Direktur Bank OCBC NISP** mengemukakan, "Bank OCBC NISP melihat bahwa perencanaan waris (*estate planning*) sama pentingnya dengan perencanaan dana darurat, dana pendidikan maupun dana pensiun. Oleh karena itu, dengan kehadiran produk Great Treasure Assurance, Bank OCBC NISP berharap bahwa produk ini mampu menambah nilai bagi nasabah dalam mempersiapkan perencanaan waris. Kami berharap bahwa kerjasama dengan Great Eastern Life Indonesia ini, nasabah kami dapat memerdekakan diri dari rasa khawatir dan takut akan kelangsungan masa depan keluarga dengan mempersiapkan perencanaan waris sejak dini melalui produk Great Treasure Assurance ini".

**Bambang Reguna Bukit** atau lebih dikenal dengan Bams dan sang ibu, Desiree Sitompul juga turut hadir peluncuran produk Great Treasure Assurance di Jakarta (10/9). Sebagai musisi dan wirausahawan muda yang sukses dalam mendirikan bisnis furniture Vie Home dan The Fit Company yang fokus pada produk gaya hidup aktif dan sehat, Bams mengungkapkan pentingnya memiliki perencanaan keuangan dan memberikan proteksi bagi keluarga.

"Merencanakan keuangan untuk keluarga dengan baik sangat penting untuk saya. Salah satu bagian terpenting dalam perencanaan keuangan adalah memastikan perlindungan bagi keluarga. Memastikan kondisi keuangan keluarga tetap stabil dan keluarga dapat tetap hidup dengan nyaman tentunya merupakan pertimbangan yang sangat penting, khususnya ketika mempersiapkan rencana warisan. Great Treasure Assurance merupakan produk yang inovatif dan dapat menjadi solusi yang mumpuni untuk melindungi saya dan keluarga," ungkap Bams.

**Sumber:**

- <sup>1</sup> <https://swa.co.id/swa/trends/togar-pasaribu-edukasi-asuransi-jiwa-perlu-bagi-generasi-milenial>
- <sup>2</sup> <https://finansial.bisnis.com/read/20190621/215/936247/kinerja-bancassurance-melempem-premi-industri-asuransi-jiwa-turun-116>

**Tentang Great Eastern Life Indonesia**

PT Great Eastern Life Indonesia ("Great Eastern Life Indonesia") adalah bagian dari Great Eastern Holdings Limited yang merupakan perusahaan asuransi jiwa yang kuat, berorientasi jangka panjang dan telah memiliki pengalaman sejak 1908 di Singapura dan Malaysia. Great Eastern Life Indonesia telah berdiri di Indonesia sejak 1996. Di awal tahun 2015, Great Eastern Life Indonesia mengambil 2 keputusan penting: 1) menjadikan Indonesia sebagai pilar ketiga setelah Singapura dan Malaysia. Ini artinya semua sumber daya dan fokus perusahaan akan ditujukan untuk mendukung pertumbuhan di Indonesia dan 2) mereposisi keberadaan kami sebagai spesialis Bancassurance dan digital. Hal ini membuat kami fokus pada pengembangan produk dan peningkatan mutu pelayanan khusus untuk kebutuhan Bancassurance dan digital. Great Eastern Life Indonesia menyediakan rangkaian produk asuransi untuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat dalam hal pengembangan kekayaan, perlindungan keluarga juga perlindungan kesehatan, rencana hari tua dan rencana pendidikan anak.

**Tentang OCBC NISP**

Bank OCBC NISP didirikan di Bandung pada tahun 1941 dengan nama Nederlandsch Indische Spaar en Deposito Bank. Per 30 Juni 2019, Bank OCBC NISP melayani nasabah melalui 299 jaringan kantor di 60 kota di Indonesia, dilengkapi dengan 700 unit ATM Bank OCBC NISP yang dapat diakses di lebih dari 190.000 jaringan ATM di Indonesia, serta sekaligus terhubung dengan lebih dari 700 jaringan ATM OCBC Group di Singapura dan Malaysia. Bank OCBC NISP mendapatkan peringkat idAAA (stabil) dari PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) dan AAA(idn)/stabil dari PT Fitch Ratings Indonesia.

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:**

**Roy Hendrata Gozalie**

Head of Marketing  
Great Eastern Life Indonesia  
HP : 0818 500 696  
Email : [RoyHendrataG@greateasternlife.com](mailto:RoyHendrataG@greateasternlife.com)

**Aleta Iengracia Hanafi**

Corporate Communication Division Head  
Bank OCBC NISP  
HP : 08119860068  
Email : [aleta.hanafi@ocbcnisp.com](mailto:aleta.hanafi@ocbcnisp.com)