

GO FOR GREAT



GREAT EASTERN LIFE INDONESIA
SUSTAINABILITY REPORT 2021
LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT



I. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sebagaimana diamanatkan dalam POJK no.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, Dan Perusahaan Publik, PT Great Eastern Life Indonesia (Perusahaan) telah menerapkan Keuangan Berkelanjutan dalam kegiatan usahanya. Penerapan Keuangan Berkelanjutan dimulai dengan membuat Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). RAKB telah dibuat dan dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebelumnya.

Dalam RAKB yang dibuat, Perusahaan menyampaikan fokus pada 3 Pilar Berkelanjutan yang akan dilaksanakan pada tahun 2020 sampai dengan tahun 2024, yaitu inklusi keuangan, karyawan, dan lingkungan.

Perusahaan menanamkan 3 Pilar Berkelanjutan kedalam model bisnis dan operasi yang merupakan bagian dari strategi Perusahaan. Perusahaan juga memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkan model bisnis dan operasi baru yang dapat berkontribusi pada inklusi keuangan, karyawan, dan lingkungan.

II. IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

Sesuai dengan Lampiran II POJK no.51/POJK.03/2017, aspek keberlanjutan meliputi aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup dan aspek sosial.

I. SUSTAINABILITY STRATEGY

As mandated in OJK Regulation no. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Companies, Issuers, and Public Companies, PT Great Eastern Life Indonesia (the Company) has implemented Sustainable Finance in its business activities. The implementation of Sustainable Finance begins with the preparation of a Sustainable Finance Action Plan (RAKB). The RAKB has been previously prepared and reported to the Financial Services Authority (OJK).

In the RAKB that has been prepared, the Company focuses on 3 Sustainability Pillars that will be implemented in 2020 to 2024, namely financial inclusion, our people, and environment.

The Company implements the 3 Sustainability Pillars into its business and operation model which are part of the Company's strategy. Company is also leveraging digital technology to develop new business and operating model that can contribute to financial inclusion, our people, and environment.

II. SUMMARY OF SUSTAINABILITY ASPECTS

In accordance with attachment II OJK Regulation no.51/POJK.03/2017, sustainability aspects include economic, environment and social aspects.

a. Aspek Ekonomi

(dalam jutaan rupiah)
(in million rupiah)

	2019	2020	2021
Pendapatan premi Premium Income	2.196.591,79	1.912.198,01	2.331.042,66
Laba/Rugi bersih Net Profit/Loss	5.710,33	20.579,12	29.733,51

b. Aspek Lingkungan Hidup

	2019	2020	2021
Penggunaan Air (m ³) Water Usage (m ³)	246,00	50,20	110,00
Penggunaan Listrik Electricity Usage	83,675,75	50,085,84	26,171,41

c. Aspek Sosial

Dengan melakukan digitalisasi dan menerapkan bekerja dari rumah (*work from home*), hal ini mengurangi kebutuhan untuk bepergian ke kantor, Perusahaan tidak hanya akan berkontribusi pada lingkungan yang lebih baik (lebih sedikit polusi dan penggunaan kertas), Perusahaan juga akan meningkatkan kualitas hidup karyawan dengan memungkinkan karyawan untuk menghabiskan lebih banyak waktu bersama keluarga mereka daripada menghabiskan waktu di jalan.

III. Profil Singkat Perusahaan

a. Visi dan Misi dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan

- Visi:
Menjadi penyedia jasa layanan Keuangan Berkelanjutan terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulannya.
- Misi:
Untuk membuat hidup lebih indah dengan menyediakan keamanan Keuangan dan mempromosikan hubungan yang sehat dan bermakna dengan mempertimbangkan keberlanjutan

b. Nama : PT Great Eastern Life Indonesia
Alamat : Gedung Menara Karya lantai 5
Jl. H.R. Rasuna Said blok X-5 Kav 1-2
Jakarta Selatan, 12950 Indonesia
Nomor Telepon : 021-25543888
Website : www.greasternlife.com/id

c. Skala usaha perusahaan

(dalam jutaan rupiah)
(in million rupiah)

Total Aset Total Assets	Total Kewajiban Total Liabilities
8,154,877.33	7,327,542.96

a. Economic Aspect

b. Environmental Aspect

c. Social aspect

By digitizing and implementing work from home, this reduces the need to go to the office, the Company will not only contribute to a better environment (less pollution and paper use), the Company will also improve the quality of employees' life by allows employees to spend more time with their families than spending time on the road.

III. Brief Profile of Company

a. Vision and mission of the implementation of Sustainable Finance

- Vision:
To be the leading sustainable finance service provider in Indonesia, recognised for our excellence.
- Mission:
To make life great by providing sustainable finance security and promoting good health and meaningful relationships with taking sustainability into account.

b. Name : PT Great Eastern Life Indonesia
Address : Gedung Menara Karya lantai 5
Jl. H.R. Rasuna Said blok X-5 Kav 1-2
Jakarta Selatan, 12950 Indonesia
Phone number : 021-25543888
Website : www.greasternlife.com/id

c. Company business scale

d. Informasi mengenai karyawan:

d. Information about employees:

Jenis Kelamin Gender	Karyawan Tetap Permanent Employees	Karyawan Kontrak Temporary Employees	Total
Wanita Female	119	1	120
Pria Male	146	5	151
Jumlah Karyawan Total Employees	265	6	271

Jabatan Title	Wanita Female	Pria Male	Total
Direktur Director	1	3	4
Kepala Divisi/Departemen Head of Division/Department	8	18	26
Manajer/Profesional/Analis Manager/Professional/Analyst	37	53	90
Supervisor Supervisor	26	28	54
Staf Pelaksana Executive Staff	47	44	91
Penunjang/Klerk Support/Clerk	1	5	6

Usia Age	Wanita Female	Pria Male	Total
< 30	9	8	17
30 – 35	22	46	68
36 – 40	43	37	80
41 – 45	24	31	55
46 – 50	15	16	31
> 50	7	13	20

Pendidikan Education	Wanita Female	Pria Male	Total
Magister - S2 Master Degree - S2	11	19	30
Sarjana - S1 Bachelor Degree - S1	84	108	192
Diploma Diploma	25	17	42
SMA/Sederajat dan dibawahnya High School/Equivalent and Below	-	7	7

Perusahaan menyediakan berbagai macam produk baik produk asuransi jiwa maupun kumpulan. Perusahaan tergabung dalam Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

IV. PENJELASAN

Menjadi penyedia jasa layanan Keuangan Berkelanjutan terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulannya untuk membuat hidup lebih indah dengan menyediakan keamanan Keuangan yang Berkelanjutan, dan mempromosikan hubungan yang sehat dan bermakna, yang dilakukan sesuai dengan nilai-nilai Perusahaan, yaitu: integritas, inisiatif dan rasa keikutsertaan sebagaimana filosofi kami untuk melakukan hal yang benar dan melakukan hal yang

Company provides a wide range of products, both life and group insurance products. The Company is a member of Indonesian Life Insurance Association (AAJI).

IV. DESCRIPTION

Became the leading Sustainable Finance service provider in Indonesia, recognized for our excellence to make life great by providing Sustainable Finance security, and promoting good health and meaningful relationship, which is carried out in accordance with company core values, i.e.: integrity, initiative and involvement as well as our philosophy of doing things right and doing things better. Company believes that our focus on "sustainability" have

lebih baik. Perusahaan percaya bahwa fokus pada "keberlanjutan" harus dikaitkan dengan inisiatif perusahaan yang dapat menghasilkan tingkat keuntungan tertentu agar berkelanjutan. Karenanya, penting untuk mengintegrasikan 3 pilar keberlanjutan kami, inklusi keuangan, karyawan, dan lingkungan kami ke dalam model bisnis dan operasi kami. Dengan melakukan itu, kami dapat mengidentifikasi inisiatif nyata dan mengimplementasikannya secara bertahap sesuai dengan tahap pengembangan dan kemampuan kami.

Inklusi Keuangan dilakukan untuk menjangkau mereka yang kurang terlayani. Great Eastern Life Indonesia akan melakukan kerja sama strategis dengan partner untuk menjangkau calon nasabah secara digital. Dengan saluran digital, hal ini memungkinkan Great Eastern Life Indonesia untuk menjangkau beberapa segmen pelanggan yang kurang terlayani.

Untuk mendukung penerapan Keuangan Berkelanjutan dibutuhkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang memadai. Pandemi Covid-19 yang terjadi dan berdampak pada Indonesia sejak awal 2020 hingga saat ini, memaksa kita mengubah cara bekerja karyawan. Karyawan membutuhkan bantuan untuk beralih ke peran baru dan new normal. Hal ini yang menjadi alasan Great Eastern Life Indonesia menjadikan Karyawan sebagai salah satu pilar utama dalam keberlanjutan.

Sebagai upaya pencegahan penyebaran virus Covid-19, Great Eastern Life Indonesia mengimplementasi bekerja dari rumah. Implementasi bekerja dari rumah yang dilakukan saat ini ternyata juga berdampak langsung dalam mengurangi risiko terhadap lingkungan, yaitu pengurangan polusi, penggunaan kertas dan pemakaian listrik.

V. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Direksi telah menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan telah disetujui oleh Dewan Komisaris. Perusahaan telah menetapkan bahwa Departemen yang bertanggung jawab dalam penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah Departemen Manajemen Risiko. Departemen Manajemen Risiko juga bekerja sama dengan beberapa Departemen lainnya terkait dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Tanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan merupakan tanggung jawab bersama seluruh organ di Perusahaan. Oleh karenanya, pengembangan kompetensi perlu dilakukan kepada seluruh karyawan. Seminar, konseling dan pelatihan dilakukan secara berkala untuk menunjang penerapan Keuangan Berkelanjutan. Ditengah Pandemi Covid-19 yang terjadi di tahun 2021, seminar, konseling dan pelatihan juga diberikan untuk menjaga psikologis karyawan selama bekerja di rumah agar tetap produktif.

VI. KINERJA KEBERLANJUTAN

Perusahaan senantiasa membangun budaya keberlanjutan dengan terus mengingatkan dan memberikan pengetahuan akan pentingnya keberlanjutan.

Terkait dengan kinerja sosial, Perusahaan berkomitmen untuk mengembangkan dan mempromosikan beberapa solusi dengan nilai tambah yang tinggi dari perspektif sosial. Perusahaan juga menyediakan produk yang memungkinkan untuk dijangkau oleh beberapa segmen konsumen yang kurang terlayani saat ini.

to be linked to the company's initiatives that can generate some level of profit to be sustainable. Hence, it is important to integrate our 3 sustainability pillars of financial inclusion, our people and environment into our business and operation model. In doing so, we are able to identify concrete initiatives and implement them in an incremental basis according to our stage of development and capabilities.

Financial Inclusion is carried out to reach the underserved. Great Eastern Life Indonesia will collaborate with strategic partners to reach prospective customers digitally. With the digital channels, this has enabled Great Eastern Life Indonesia to reach several underserved customer segments.

To support the implementation of Sustainable Finance, adequate Human Resource are needed. COVID-19 pandemic that has occurred and has had an impact on Indonesia since early 2020 until now, forced us to change the way our People work. Our People needs help to switch to new role and new normal. This is the reason why Great Eastern Life Indonesia makes Our People as one of the main pillars in Sustainability.

One of the preventive actions to the spread of COVID-19 virus is Great Eastern Life Indonesia has implemented 'Working From Home'. The current implementation of Working From Home also has a direct impact in reducing risks to environment, which are less pollution, reduced paper and electricity usage.

V. SUSTAINABILITY GOVERNANCE

The Board of Directors has prepared a Sustainable Finance Action Plan and it has been approved by the Board of Commissioners. Company has determined that the responsible department for implementation of Sustainable Finance Action Plan is Risk Management Department. Risk Management Department also work together with several other Departments related to the implementation of Sustainable Finance.

The responsibility for implementing Sustainable Finance is the joint responsibility of all organs in the Company. Therefore, competency development needs to be carried out for all employees. Seminars, counselling and training are conducted regularly to support the implementation of Sustainable Finance. In the midst of the Covid-19 Pandemic that occurred in 2021, seminars, counselling and training were also provided to maintain employee psychology while working at home to remain productive.

VI. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Company continues to build a sustainability culture by continuously reminding and providing knowledge of the importance of sustainability.

With regard to social performance, the Company is committed to developing and promoting several solutions with high added value from a social perspective. The company also provides products that make it possible to reach some of currently underserved consumer segments.

Perusahaan juga menerapkan kesetaraan kesempatan bekerja, tidak adanya kerja paksa dan tidak mempekerjakan tenaga kerja anak (dibawah umur). Perusahaan membentuk dan menjaga lingkungan kerja yang layak dan aman. Dengan lingkungan kerja yang layak dan aman, kualitas bekerja seluruh karyawan akan semakin meningkat. Perusahaan juga menyediakan pelatihan dan pengembangan kemampuan yang dapat diikuti oleh seluruh karyawan sesuai dengan kebutuhan pekerjaannya masing-masing.

Pandemi Covid-19 yang terjadi sejak awal 2020 hingga saat ini, memaksa karyawan untuk dapat bekerja dari rumah. Hal ini dimungkinkan dengan bantuan teknologi bagi karyawan untuk mengakses sistem inti Perusahaan. Dengan memungkinkan karyawan untuk bekerja dari rumah, akan membuat lingkungan lebih bersih dengan mengurangi kemacetan lalu lintas dan polusi. Perusahaan juga sedang menjajaki kebijakan untuk melihat bagaimana hal ini dapat dilakukan bahkan setelah vaksin ditemukan.

Perusahaan terus melakukan inisiatif untuk digitalisasi dalam proses-proses yang dilakukan, baik dalam proses penjualan maupun aktivitas operasional sehari-hari. Terkait dengan proses penjualan, perusahaan memiliki metode jualan tanpa tatap muka (*non-face to face*). Selain dilakukan untuk mengurangi penggunaan kertas, hal ini juga dilakukan sebagai bentuk dukungan kepada pemerintah dalam mengurangi penyebaran virus covid-19. Dalam aktivitas operasional, perusahaan juga kemudian merubah proses persetujuan baik untuk kebutuhan internal maupun untuk kebutuhan eksternal. Untuk kebutuhan internal perusahaan menggunakan tanda tangan digital yang menyertakan cap tanggal dan waktu. Sedangkan, untuk kebutuhan eksternal, perusahaan menggunakan tanda tangan digital pada platform PrivyID.

Tanggung jawab pengembangan Produk Jasa Keuangan Berkelanjutan dilakukan Perusahaan dengan menyediakan produk yang memungkinkan untuk dijangkau oleh beberapa segmen konsumen yang kurang terlayani saat ini. Perusahaan juga melakukan kerja sama dengan beberapa mitra untuk menjangkau pelanggan mitra secara digital.

The company also implements equal employment opportunities, no forced labor and does not employ child labor (under age). The company establishes and maintains a decent and safe work environment. With a decent and safe work environment, the quality of work of all employees will increase. The company also provides training and skill development that can be followed by all employees in according to their respective job needs.

Covid-19 pandemic that is occurring since 2020 until now, forced employees to be able to work from home. This is possible with the help of technology for employees to access the Company's core systems. By allowing employees to work from home, it will make the environment cleaner by reducing traffic jams and pollution. The company is also exploring policies to see how this can be done even after a vaccine is invented.

The company continues to take initiatives for digitization in its processes, both in sales process as well as daily operational activities. Related to sales process, Company has non-face-to-face sales method. Apart for being done to reduce paper use, this is also done as a form of support to the government in reducing the spread of Covid-19 virus. In operational activities, Company also changed the approval process both for internal needs and for external needs. For internal needs, the Company uses a digital signature that includes date and time stamp. Meanwhile, for external needs, the Company uses a digital signature on PrivyID platform.

The responsibility for developing Sustainable Financial Services Products is carried out by the Company by providing products that are accessible to some of currently underserved consumer segments. The company is also working with several partners to reach partner customers digitally.

Jakarta,
PT Great Eastern Life Indonesia
Direksi / Board of Directors

Lien Cheong Kiat Clement
Presiden Direktur / President Director

Fauzi Arfan
Direktur / Director

Nina
Direktur / Director

Yungki Aldrin
Direktur Kepatuhan /
Compliance Director

Lim Choon Hui
Direktur / Director

DATA PERUSAHAAN CORPORATE INFORMATION



GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

Kantor Pusat / Headquarter
Menara Karya, Lantai 5
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2
Jakarta Selatan 12950, Indonesia
Telp / Phone : 021-2554 3888

CUSTOMER CONTACT CENTER



Telp / Phone : 021-2554 3800
(Senin – Jumat, 09.00 – 18.00 WIB)
Email : WeCare-ID@greateasternlife.com
SMS : 0812 129 3800 Ketik *INFO
Whatsapp : +62 811 956 3800

WEBSITE & MEDIA SOSIAL



Website : www.greateasternlife.com/id
Instagram : GreatEasternID
Facebook : GreatEasternLifeID
Twitter : GreatEastern_ID
Youtube : GreatEasternLifeID






GREAT EASTERN LIFE INDONESIA

 Kantor Pusat / Headquarter
Menara Karya, Lantai 5
Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav. 1-2
Jakarta Selatan 12950, Indonesia

 +62 21-2554 3888  WeCare-ID@greateasternlife.com
 +62 811 956 3800

www.greateasternlife.com/id

 GreatEasternLifeID
 GreatEastern_ID
 GreatEasternID
 GreatEasternLifeID